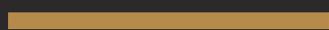




SQUARE
INSTITUTE
2023



CHÈRES CONSULTANTES, CHERS CONSULTANTS,

Nous sommes heureux de vous présenter votre programme de formation 2023 : SQUARE INSTITUTE, un programme unique et transverse à l'ensemble des cabinets de Square Management.

Ce programme est articulé autour des 9 domaines d'excellence de Square Management. Il comporte par ailleurs un ensemble de formations en méthodologie et en développement personnel, de formations en langues ainsi que des formations sur les outils du consultant.

Cette année, SQUARE INSTITUTE vous propose 26 nouvelles formations abordant différents sujets d'actualités : La socio-dynamique au service du management du changement, la certification ESG Investing, la certification Blockchain : technologie de rupture par MIT, de nombreuses nouvelles formations en partenariat avec l'Ecole Polytechnique comme le marketing de l'innovation, le design circulaire au service de l'innovation, organiser et piloter le processus d'innovation et bien d'autres nouveautés encore !

Nous vous rappelons que vous avez accès à l'ensemble des formations quel que soit votre domaine d'excellence. Vous pourrez ainsi construire votre programme en fonction de vos grades et de vos centres d'intérêt.

Nous espérons que ce programme répondra à vos attentes et qu'il vous aidera à développer vos compétences ainsi qu'à évoluer au sein de Square Management.

L'équipe Formation

TABLE DES MATIÈRES

PRÉSENTATION DE VOTRE SYSTÈME D'UV	9
DOMAINE D'EXCELLENCE DATA	15
Chef Projet Data	16
Certification Chief Data Officer	18
Certification Data Analyst	20
Power BI	22
Power BI Perfectionnement	24
Python pour la manipulation de données	26
Big Data : machine learning	28
Introduction au logiciel R	29
Introduction au Deep Learning	30
Open Data et Marketing	31
Parcours digital Data	32
DOMAINE D'EXCELLENCE DIGITAL & MARKETING	35
Marketing & RSE	36
Open Banking : définition, enjeux et impacts	37
Growth Hacking - Marketing : activer de nouveaux leviers de croissance	38
Réussir ses parcours et son expérience client	40
Performance Marketing	42
UX - Design	43
CRM pour une entreprise, un accélérateur de croissance (inclus Salesforce)	44
Service BluePrint	46
La satisfaction du client : comment peut-on la mesurer et trouver les leviers de performance à mettre en œuvre ?	47
Parcours digital sur le Digital & Marketing	48
DOMAINE D'EXCELLENCE ENTREPRISES & FINANCE DURABLES	51
Certification ESG Investing	52
Accompagner les entreprises dans le développement et la mise en œuvre de leurs stratégies de décarbonation	53
Certification de durabilité et de risque climatique (SCR)	54
La fresque du climat	56
Créer de la valeur avec la RSE	57
Introduction au risque climatique pour les acteurs du secteur financier	58
Les enjeux de la Finance Durable	59
L'entreprise responsable, de multiples chantiers vertueux	60
Parcours digital Entreprises & Finance Durables	61

DOMAINE D'EXCELLENCE INNOVATION	63
Blockchain : Technologie de rupture	64
Design circulaire au service de l'innovation	66
Organiser et piloter le processus d'innovation	67
Marketing de l'innovation	68
Design Thinking	69
Initier une démarche d'écoconception	70
Provoquer des innovations de rupture avec la méthode C-K	72
Industrialisation de l'innovation	74
Parcours digital Innovation	75
DOMAINE D'EXCELLENCE ORGANISATION & EFFICIENCY	77
Certification Lean Six Sigma-Green Belt	78
Certification Lean Six Sigma-Black Belt	80
Serious Game : Lean Six Sigma Yellow & Green Belt Services	82
Certification PRINCE2®	84
Certification Project Management Professional (PMP®)	87
Certification Managing Successful Programmes (MSP®)	88
Driving performance	90
OKR	91
Transformation organisationnelle : enjeux et méthodes d'analyse	92
Parcours digital Organisation & Efficiency	93
DOMAINE D'EXCELLENCE PEOPLE & CHANGE	95
La socio-dynamique au service du management du changement	96
Certification PROSCI - Méthode ADKAR	98
Certification International Multidisciplinary Change Management (IMCM)	100
Certification Appreciative Inquiry	102
Posture de coach	104
Communiquer en mode coaching	105
Conseiller en temps de crise	106
Change Management & The Human Impact	107
Parcours digital People & Change	108
DOMAINE D'EXCELLENCE REGULATORY & COMPLIANCE	111
Certification Cryptoasset Anti-Financial Crime Specialist (CCAS)	112
Certification Certified Anti-Money Laundering Specialist (CAMS)	114
Les bases de la lutte anti-blanchiment en assurance	116
Conformité : Pratique de RCSI / Compliance Officer	118
Certification AMF Finance Durable	120
Ethics et gouvernance	121
Produits et services d'assurance	122
La Banque Privée	124
AML : Anti-Money Laundering - regulations and responsibilities	125
La compliance en banque	126
Parcours digital Regulatory & Compliance	127

DOMAINE D'EXCELLENCE RISK & FINANCE	129
Certification Chartered Financial Analyst (CFA®)	130
Certification Management Accountant (CMA)	134
Certification Chartered Alternative Investment Analyst (CAIA)	136
Certification Financial Risk Manager (FRM®)	137
Les fondamentaux du risque de crédit	139
Les prochains défis de la finance	140
Comptabilisation des instruments financiers aux normes IFRS, françaises et luxembourgeoises	142
Assurance paramétrique : un outil pour étendre la couverture des risques émergents	144
Les produits dérivés	145
IFRS 17	146
Parcours digital Risk & Finance	147
DOMAINE D'EXCELLENCE SUPPLY CHAIN	149
Certification Sales Operation Planning (CS&OP)	150
Certification in Production & Inventory Management (CPIM)	152
Certification Certified Supply Chain Professional (CSCP)	156
Certification Supply Chain Operations Reference Professional (SCOR-P)	157
Optimiser la supply chain et réduire les coûts logistiques	158
Le Lean appliqué à la logistique	160
Parcours Manufacturing Resource Planning (MRP)	161
Les fondamentaux du transport	162
Green Supply Chain	163
Parcours digital Supply Chain	163
METHODOLOGIE	165
Certification Agile Product Owner	166
Certification Leading SAFe	168
Certification SAFe Product Owner / Product Manager	170
Certification SAFe Scrum Master	172
Certification SAFe Lean Portfolio Management	174
Les outils pratiques d'analyse stratégique	176
Méthodologie de récolte de données réelles hybride quantitative/qualitative	177
Introduction à l'agilité à l'échelle	178
Le rôle du Scrum Master	179
Efficacité et performance des équipes	180
User Stories	182
Parcours digital Méthodologie	183
DEVELOPPEMENT PERSONNEL	185
Process Communication	186
Optimize Your Com	188
Prise de parole en public : captiver, convaincre et fédérer son auditoire	189
Développer son leadership, gagner en confiance et inspirer confiance dans vos missions	190
Savoir Pitcher – Niveau I	192

Savoir Pitcher – Niveau II.....	193
Développer son Intelligence Emotionnelle.....	194
Gestion des conflits.....	195
Les fondamentaux du management et leadership.....	196
Parcours digital Développement Personnel.....	197

LES OUTILS DU CONSULTANT.....219

L’art de la facilitation de groupe.....	200
Visual Thinking.....	202
How I met Quality.....	204
Créer et développer une relation client pour une performance commerciale.....	206
Comment être impactant à distance.....	207
Excel : des fondamentaux au perfectionnement.....	208
PowerPoint : des fondamentaux au perfectionnement.....	210
PowerPoint : réussir ses présentations.....	212
Recrutement.....	213
Réponse à un appel d’offres.....	213
Rédiger des articles.....	214
Construire un Business Case.....	214
Club Banque.....	215
Abonnements.....	216
Parcours digital Consulting.....	217

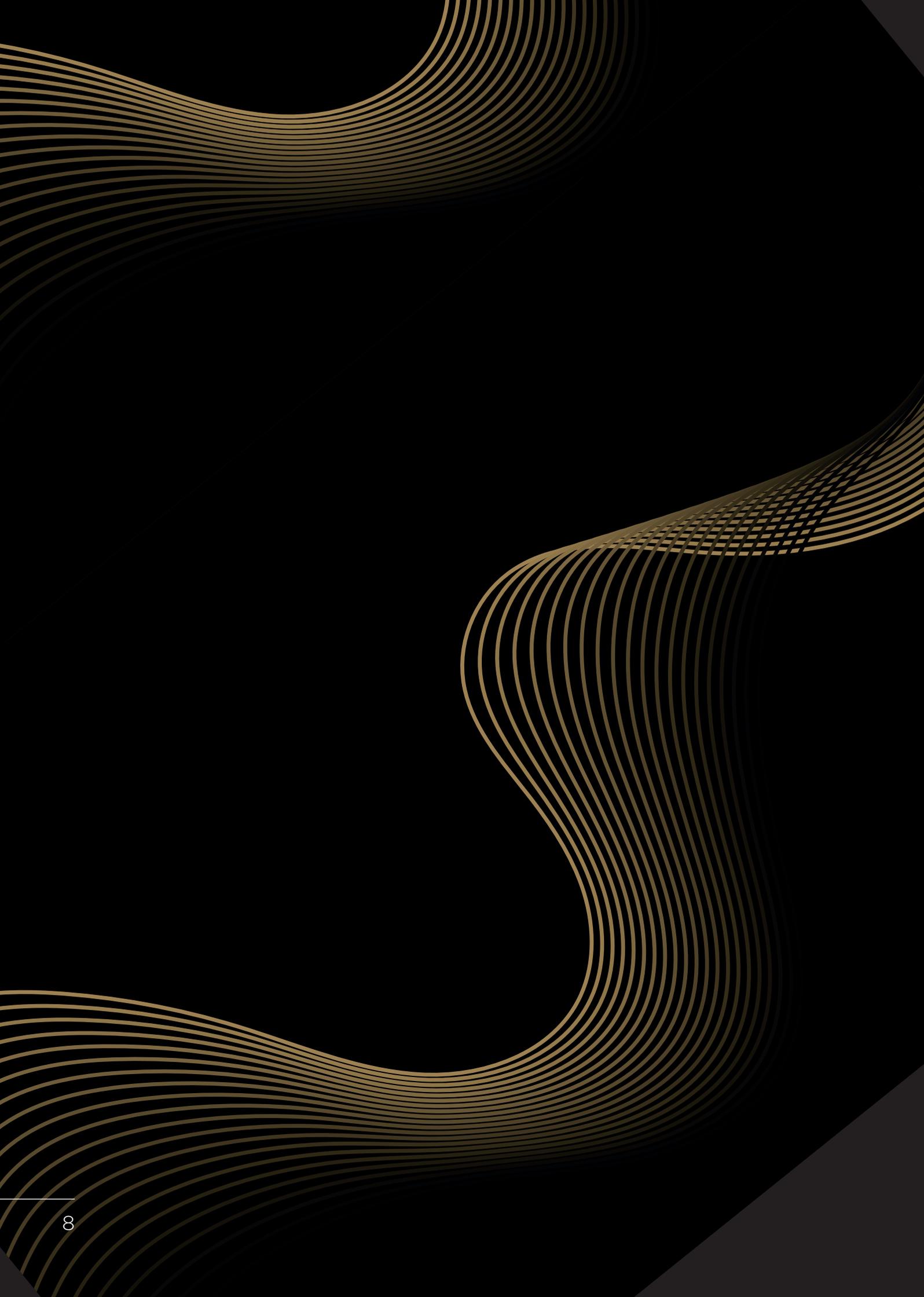
LANGUES.....219

Langues – Parcours individuel : e-learning & visioconférence.....	220
Parcours digital Anglais.....	221

INTÉGRATION.....223

Onboarding Square.....	224
Onboarding Cabinet.....	225
Parcours sécurité, déontologie, RGPD et risques informatiques.....	226
Linguaskill.....	227
Accès à Coopacademy.....	227

NOS RÈGLES DE FONCTIONNEMENT.....228



PRÉSENTATION DE VOTRE SYSTÈME D'UV

QU'EST-CE QU'UNE UV ?

Une **UV** est une Unité de Valeur

COMMENT FONCTIONNE CE SYSTÈME ?

- Je valide **un nombre de 12 UV** pour pouvoir accéder au grade supérieur.
- Mon parcours de formation est déterminé en fonction de mon grade
- J'ai accès à l'ensemble des formations quel que soit mon Domaine d'Excellence et je peux panacher mes choix de formation à travers l'ensemble du programme

COMMENT VALIDER MES UV ?

- Je choisis **une seule et unique** formation de **7 UV**
- Je complète mon parcours avec **2 formations de 1 UV** ou **1 formation de 2 UV**
- Je sélectionne **1 seul parcours** de formation digital de **3 UV** et je m'engage à le terminer avant le 31 décembre 2023
- Bonus : j'ai la possibilité de sélectionner en plus jusqu'à **3 formations de 0 UV**

Attention : toute formation sélectionnée doit être honorée.

COMMENT COMPRENDRE LES 3 NIVEAUX ?

Niveau 1 Formations accessibles aux Consultants et Consultants Confirmés

Niveau 2 Formations accessibles aux Consultants Seniors
> J'ai également accès aux formations du Niveau 1

Niveau 3 Formations accessibles aux Project Managers, Managers et Seniors Managers
> J'ai également accès aux formations des Niveaux 1 et 2

FORMATIONS PAR GRADE

ACCESSIBILITÉ

	À partir du grade de Consultant	À partir du grade de Consultant Senior	À partir du grade de Project Manager
Data	<ul style="list-style-type: none"> - Power BI - Power BI - Perfectionnement - Python pour la manipulation de données - Big data : machine learning - Chef Projet Data - Certification : Chief Data Officer - Introduction au logiciel R - Introduction au deep learning - Open data et marketing - Parcours Coopacademy Data 	<ul style="list-style-type: none"> - Certification Data Analyst 	
Digital & Marketing	<ul style="list-style-type: none"> - Marketing & RSE - Open Banking - Growth Hacking - Marketing : activer de nouveaux leviers de croissance - Réussir ses parcours et son expérience client - CRM pour une entreprise, un accélérateur de croissance (inclus Salesforce) - Service BluePrint - UX design - La satisfaction du client - Parcours Coopacademy Digital & Marketing 	<ul style="list-style-type: none"> - Performance Marketing 	
Entreprises & Finance Durables	<ul style="list-style-type: none"> - Certification ESG Investing - Stratégies de décarbonation - Animation à la Fresque du Climat - Créer de la valeur avec la RSE - Les enjeux de la finance durable - L'entreprise responsable, de multiples chantiers vertueux - Introduction au risque climatique - Parcours Coopacademy Entreprises et finance durables 	<ul style="list-style-type: none"> - Certification : SCR - Certificat de durabilité et de risque climatique 	
Innovation	<ul style="list-style-type: none"> - Blockchain : Technologie de rupture - Design circulaire au service de l'innovation - Marketing de l'innovation - Initier une démarche d'écoconception - Design Thinking - Square - Industrialisation de l'innovation - Parcours Coopacademy Innovation 	<ul style="list-style-type: none"> - Organiser et piloter le processus d'innovation - Provoquer des innovations de rupture avec la méthode C-K 	
Organisation & Efficiency	<ul style="list-style-type: none"> - Prince2 Foundation - Prince2 Practitioner - Certification Lean Six Sigma Green Belt - Serious Game : Yellow + Green Belt Services - Parcours digital Organisation & Efficiency 	<ul style="list-style-type: none"> - Objectives Key and Results - Driving Performance - Transformation organisationnelle : enjeux et méthodes d'analyse 	<ul style="list-style-type: none"> - Certification Lean Six Sigma Black Belt - Certification PMP - Certification MSP
People & Change	<ul style="list-style-type: none"> - Certification IMCM - Certification Appreciative Inquiry - Change management and the human impact - Parcours Coopacademy People & Change 	<ul style="list-style-type: none"> - La socio-dynamique au service du management du changement - Certification PROSCI méthode ADKAR - Conseiller en temps de crise 	<ul style="list-style-type: none"> - Posture de coach - Niv I - Communiquer en mode coaching - Niv II
Regulatory & Compliance	<ul style="list-style-type: none"> - Produits et services d'assurance - Conformité : Pratique de RCSI / Compliance Officer - Les bases de la lutte anti-blanchiment en assurance (INITIO Luxembourg) - Certification AMF - Finance Durable - Banque Privée - AML : Anti-Money Laundering - regulations and responsibilities - La compliance en banque - Ethics & Gouvernance - Parcours Coopacademy Regulatory & Compliance 	<ul style="list-style-type: none"> - Certification (CAMS) - Certification (CCAS) 	

formation 7UV

formation 3UV

formation 2UV

formation 1UV

formation 0UV

ACCESSIBILITÉ

	À partir du grade de Consultant	À partir du grade de Consultant Senior	À partir du grade de Project Manager
Risk & Finance	<ul style="list-style-type: none"> - Certification CFA I - II - III - Certification CMA - Fondamentaux du risque de crédit - Les prochains défis de finance - Comptabilisation des instruments financiers aux normes IFRS, françaises et luxembourgeoises - Assurance paramétrique : un outil pour étendre la couverture des risques émergents - Les produits dérivés - IFRS 17 - Parcours Coopacademy : Risk & Finance 	<ul style="list-style-type: none"> - Certification FRM - part I & II - Certification CAIA 	
Supply Chain	<ul style="list-style-type: none"> - Certified Sales & Operation Planning (CS&OP) - Certification CPIM - part I & II - Optimiser la Supply Chain et réduire les coûts logistiques - Le Lean appliqué à la logistique - Serious Game MRP - Les fondamentaux du transport - Green Supply Chain - Parcours Coopacademy Supply Chain 	<ul style="list-style-type: none"> - Certification CSCP 	<ul style="list-style-type: none"> - Certification SCOR-P
Méthodologie	<ul style="list-style-type: none"> - Certification Agile Product Owner + Atelier VR - Les outils pratiques d'analyse stratégique - Méthodologie de récolte de données réelles hybride quantitative/qualitative - Agilité à l'échelle - Le rôle du Scrum Master - User Stories - Parcours Coopacademy Méthodologie 	<ul style="list-style-type: none"> - Certification Leading SAFe - Certification SAFe PO/PM - Certification SAFe Scrum Master - Certification Lean Portfolio Management - Efficacité & performance des équipes 	
Développement Personnel	<ul style="list-style-type: none"> - Process Com - Optimize Your Com - Parcours Coopacademy Développement Personnel 	<ul style="list-style-type: none"> - Prise de parole en public - Développer son Leadership, gagner en confiance, inspirer confiance dans vos missions - Savoir Pitcher - niveau I - Savoir Pitcher - niveau II - Intelligence Emotionnelle 	<ul style="list-style-type: none"> - Gestion des conflits - Les fondamentaux du management et leadership
Outils du Consultant	<ul style="list-style-type: none"> - L'art de la facilitation de groupe - Visual Thinking - How I met quality - Comment être impactant à distance - Excel - des fondamentaux au perfectionnement - PowerPoint - des fondamentaux au perfectionnement - PowerPoint - Réussir ses présentations - Rédiger des articles - Construire un business case - Club Banque et Abonnements - Parcours Coopacademy Consulting 	<ul style="list-style-type: none"> - Créer et développer une relation client pour une performance commerciale - Recrutement - Réponse à un appel d'offres 	
Langues	<ul style="list-style-type: none"> - Plateforme Digitale 7speaking Anglais - Français - Allemand - Néerlandais - Espagnol - Parcours Coopacademy Anglais 		
Intégration	<ul style="list-style-type: none"> - Onboarding Square - Onboarding Cabinet - Accès à Coopacademy - Parcours Sécurité, déontologie, RGPD et risques informatiques - Linguaskill 		

formation 7UV

formation 3UV

formation 2UV

formation 1UV

formation 0UV



Domaines d'excellence

DATA

100 consultants
Square aide les entreprises à élaborer leurs stratégies Data et à transformer leurs données en informations actionnables. Notre approche unique de Data Science, Data Analytics et Data Security vous aide à valoriser et sécuriser le patrimoine de données de votre entreprise.

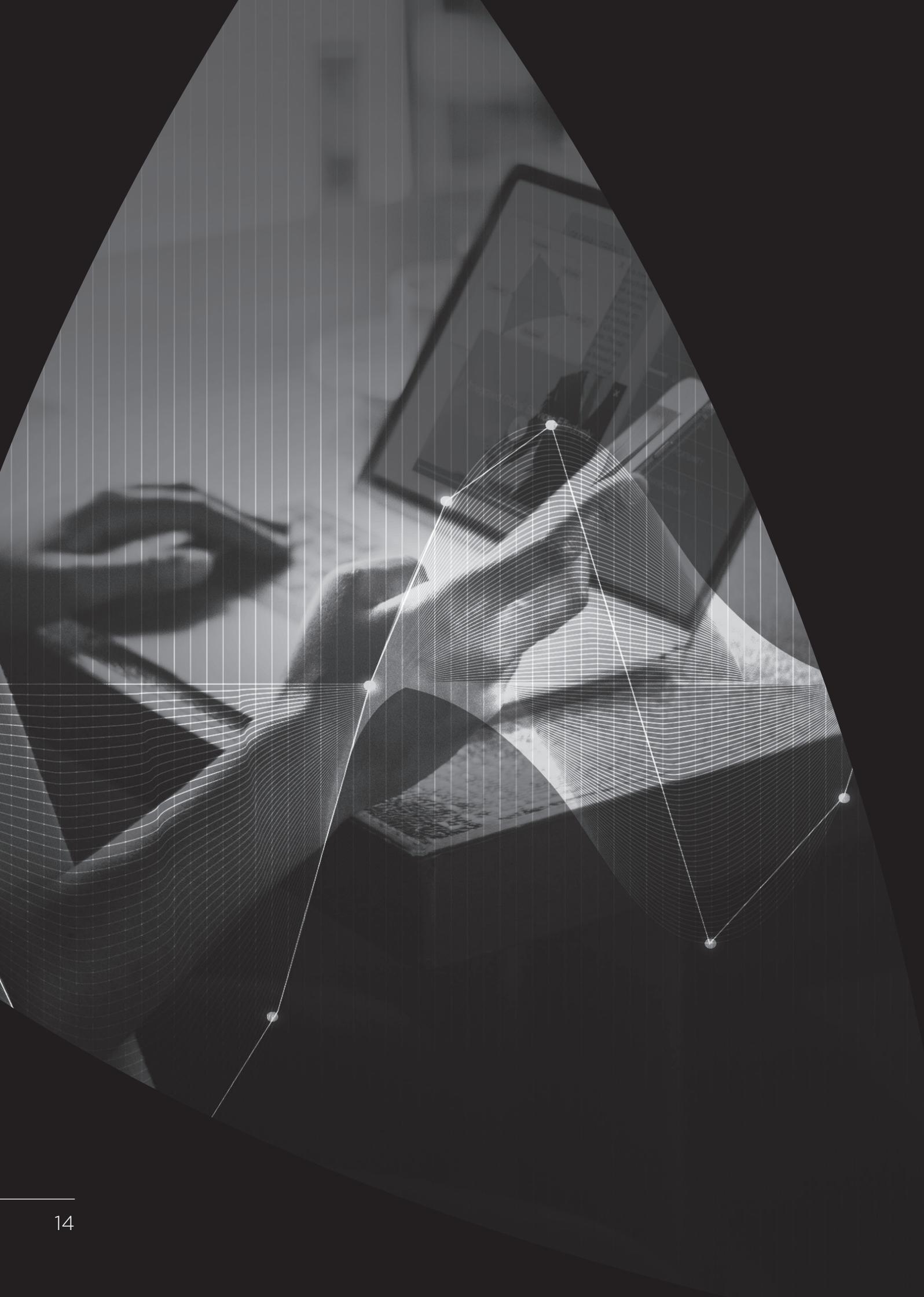
DIGITAL & MARKETING

120 consultants
Square conseille les entreprises de tous secteurs dans l'élaboration de leurs stratégies digitales et de leur stratégie marketing, l'optimisation de leur expérience client, l'optimisation des performances de leur business model et la mise en œuvre de leurs stratégies digitales.

ENTREPRISES & FINANCE DURABLES

30 consultants
Square accompagne les acteurs de secteur financier dans la mise en œuvre de nouvelles initiatives de durabilité et de responsabilité sociale. Cette expertise est combinée avec notre cabinet des autres DOMEX, les entreprises de tous secteurs dans l'élaboration et la mise en œuvre de leurs stratégies de direction.

DOMAINES D'EXCELLENCE



DOMAINE
D'EXCELLENCE



DATA

NOUVEAUTÉ 2023

CHEF PROJET DATA

PROGRAMME

Business Intelligence (28 heures) :

- Introduction à la BI, concepts et usages
- Power BI (Connexion aux sources de données, data visualisation avec Power Query Relations et modélisation de données transformées, introduction au langage DAX, réalisation de datavisualisation et tableaux de bord, présentation de Power BI service)
- Make (Initiation au NoCode Connecter des applications et automatiser des workflows en quelques clics, création de flux de données entre les applications, automatisation de tâches sans code)

Data Gouvernance (22 heures) :

- Acculturation Data (Introduction à la Data Science, les métiers de la Data, Gérer une équipe Data, Qu'est-ce que le Machine Learning ? Qu'est-ce que le Deep Learning ? NLP ? CV ? Définition des termes les plus utilisés en data)
- Les différentes sources et types de données
- Ethique & RGPD dans la Data

Chefferie de projet (20 heures) :

- Atelier 1 (Définition de projet, définition des objectifs, choix de chef projet, allocation des ressources, validation des orientations stratégiques)
- Atelier 2 (Mise en œuvre, conception agile, suivi, management d'équipe en agile)
- Atelier 3 (Test, validation, reporting, monitoring)

Data Science (20 heures) :

- Excel to Python
- Fondamentaux de Python
- Pandas
- Mini Projet

MODALITÉS

- Charge de travail : 6 heures de travail par semaine
- Un test certifiant sera à passer à la fin de chaque module
- La formation est répartie sur 3 mois

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant
- Avoir déjà occupé un poste de manager ou de chef de projet

DOMAINES D'EXCELLENCE

DATA

DIGITAL & MARKETING

ENTREPRISES &
FINANCE DURABLES

INNOVATION

ORGANISATION &
EFFICIENCY

PEOPLE & CHANGE

REGULATORY &
COMPLIANCE

RISK & FINANCE

SUPPLY CHAIN

MÉTHODOLOGIE

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

LES OUTILS DU CONSULTANT

LANGUES

INTÉGRATION



90H



7UV



DataScientest



E-learning &
Classe Virtuelle



Formation
Certifiante

CERTIFICATION CHIEF DATA OFFICER

Découvrez l'univers de la Data, au travers des méthodes, outils utilisés et des métiers qui l'emploient et les principaux enjeux de la Data Science d'aujourd'hui et de demain.

PROGRAMME

Introduction à la Data Science - 2 heures :

- De la donnée à la connaissance : Qu'est-ce qu'une donnée ?
- Les sciences de la donnée
- Infrastructure de la donnée
- La boîte à outils de la donnée : techniques, algorithmes sous-jacents et interprétabilité
- Les métiers "Data" (Data Analyst, Data Scientist, Data Engineer)

Vision 360 d'un projet Data Science - Le Machine Learning Canvas pas à pas - 2 heures :

- Cadrage et proposition de valeur, importance des KPIs, collecte de données : questions de qualité, de temporalité et surtout les enjeux des biais, construction/entraînement des modèles, génération et exploitation de prédictions : importance des conditions d'exploitation, la place des prédictions dans la prise de décision, évaluation des performances dites «offline» & «online», monitoring de la production

Data Science en production : échecs et leçons - 2 heures :

- 5 «cas pratiques» permettant d'approfondir à la fois les problèmes rencontrés en détaillant les solutions apportées : SNCF : l'importance de challenger le vrai besoin métier et les inconvénients du vocabulaire technique, prédictions de ventes pour la grande consommation, algorithme de matching pour des offres d'emploi (avec enjeux éthiques), ranking automatique de produits, les sujets formation et vulgarisation avec la personnalisation d'expériences utilisateurs

Bonnes pratiques pour la conduite des projets Data Science - 2 heures :

- Questions de recrutement, problématiques de management de ces profils Data Science, Delivery mindset vs. recherche en Data Science, gérer des projets Data Science avec les méthodes agiles - lubie ou bonne idée ?
- Bonnes pratiques de développement (pair programming, tests automatisés, versioning, documentation et revue de code)

- En bonus peut être abordé 1 sujet un peu particulier mais auxquels de nombreux managers font face dans le domaine Data Science : la constitution de dossiers Crédit Impôt Recherche pour valoriser les projets d'IA

Data Gouvernance – 2 heures :

- Identifier, qualifier et maintenir un sourcing des données de qualité respectueux de la réglementation

Hard Skills (formation asynchrone sur la plateforme datascientest disponible 24h sur 24) :

- Transition Excel vers Python : 8 heures
- Data Quality : 8 heures
- Introduction à Python pour la Data Science : 12 heures (optionnel)
- Data Visualisation : 10 heures (optionnel)

MODALITÉS

- Charge de travail : 4 heures de travail par semaine pour les personnes voulant valider les hard skills
- Un test certifiant sera à passer à la fin de chaque module de hard skills
- La formation est répartie sur 3 mois

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant

DOMAINES D'EXCELLENCE

DATA

DIGITAL & MARKETING

ENTREPRISES & FINANCE DURABLES

INNOVATION

ORGANISATION & EFFICIENCY

PEOPLE & CHANGE

REGULATORY & COMPLIANCE

RISK & FINANCE

SUPPLY CHAIN

MÉTHODOLOGIE

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

LES OUTILS DU CONSULTANT

LANGUES

INTÉGRATION



30H



7UV



DataScientest



E-learning & Classe Virtuelle



Formation Certifiante



Auto-formation

CERTIFICATION DATA ANALYST

PROGRAMME

Introduction à Python pour la Data Science - 35 heures :

- Fondamentaux de Python, Pandas, Numpy, Data Quality
- Compétences acquises à l'issue : lire et comprendre un code Python, langage de référence en Data Science, manipuler et gérer les tableaux de données. Interroger, manipuler, ordonner et modifier un jeu de données avec Python

Data Visualisation - 20 heures :

- Matplotlib, Seaborn, Bokeh, complément Matplotlib (graphiques avancés, figures avec classes et objets)
- Compétences acquises à l'issue : maîtriser et customiser une grande variété de rendus graphiques fondamentaux pour la Data Visualisation. Produire des graphiques statistiques simples au croisement de la Data Visualisation et de la Data Analysis. Maîtriser les Bests Practices de Data Visualisation et du Data Storytelling. Créer un graphique interactif et l'intégrer à une page web

Machine Learning - 75 heures :

- Algorithme et méthodologie de classification avec SciKit-Learn, méthode de réduction de dimension, méthode de régression
- Compétences acquises à l'issue : maîtriser des techniques d'analyse de données, prisées en Data Analysis et des analyses statistiques multivariées. Implémenter un algorithme de Machine Learning classique. Pré-traiter les données afin de mieux convenir aux modèles utilisés. Évaluer un modèle à l'aide de la validation croisée et de différentes métriques. Maîtriser les algorithmes d'ensemble de type boosting et bagging très utilisés en Machine Learning. Identifier les problèmes de Machine Learning non supervisés. Exploiter les principaux algorithmes de clustering à l'aide de la bibliothèque SciKit-learn. Connaître les métriques de performances associées aux problématiques de clustering. Maîtriser le modèle de régression linéaire simple. Utiliser différents modèles de régression

Extraction et gestion de données texte - 30 heures :

- Text Mining et webscraping
- Compétences acquises à l'issue : maîtriser les techniques de manipulation

et prétraitement de données textes. Lire et utiliser les expressions régulières. Utiliser un modèle de Machine Learning sur données textes, domaine en pleine expansion dans la Data analysis. Comprendre l'architecture d'un site internet. Récupérer de manière systématique des données provenant de diverses pages internet

Big Data/Database - 20 heures :

- Introduction au Data Engineering et Big Data, Data Processing et Maching Learning sur de grandes bases de données
- Compétences acquises à l'issue : lire et interroger les bases de données relationnelles. Maitriser la syntaxe des requêtes SQL. Formation au traitement des jeux de données massifs, à l'aide du calcul distribué. Appliquer de manière performante des modèles de Machine Learning à de grandes bases de données

Business Intelligence - 30 heures :

- Introduction à la BI, maitrise de Power BI, Make
- Compétences acquises à l'issue : maitriser Power BI/Maitriser des outils (UML, Power Query, Dax...) avancés en Data Analysis. Visualiser la donnée à un niveau professionnel. Apprendre et utiliser le langage DAX

MODALITÉS

- Charge de travail : 6 à 8h de travail par semaine
- Un test certifiant sera à passer à la fin de chaque module
- La formation est répartie sur 6 mois

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant Senior
- Avoir des connaissances avancées sur la Data Science

DOMAINES D'EXCELLENCE

DATA

DIGITAL & MARKETING

ENTREPRISES & FINANCE DURABLES

INNOVATION

ORGANISATION & EFFICIENCY

PEOPLE & CHANGE

REGULATORY & COMPLIANCE

RISK & FINANCE

SUPPLY CHAIN

MÉTHODOLOGIE

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

LES OUTILS DU CONSULTANT

LANGUES

INTÉGRATION



140H



7UV



DataScientest



E-learning & Classe Virtuelle



Formation Certifiante



Auto-formation

POWER BI

Microsoft vous propose désormais un logiciel regroupant les compléments Power BI initialement développés sous Excel. La diffusion des tableaux de bord se fait alors principalement au travers d'un compte en ligne (« cloud-based BI »). Cette formation vous permet de devenir autonome pour l'analyse de vos données avec Microsoft Power BI Desktop.

OBJECTIFS

- Acquérir une méthodologie pour l'exploitation des données
- Apprendre à développer des rapports avec Power BI Desktop
- Publier des rapports vers le service Power BI et construire des tableaux de bord

PROGRAMME

Introduction :

- Présentation des outils décisionnels Microsoft, de leurs capacités et des principes de bases pour la visualisation et la business intelligence

Sources de données :

- Intégrer des données de type fichiers plats (texte, CSV), classeurs Excel simples ou multi-onglets, bases de données Access, page Web
- Choisir le bon encodage de fichier

Transformations :

- Appliquer les transformations disponibles dans l'éditeur
- Exploiter le fonctionnement des étapes de transformation
- Définir les types de données

Modélisation :

- Désactiver le chargement d'une requête
- Définir les relations entre les tables : un à plusieurs, un à un, active ou inactive
- Ajouter une table de dates
- Créer une hiérarchie, exploiter la hiérarchie de dates
- Typer les champs géographiques pour une meilleure géolocalisation

Formules de calcul :

- Maitriser la syntaxe globale des formules DAX
- Choisir entre colonne calculée et mesure
- Faire la différence entre mesure implicite et mesure explicite

- Exploiter rapidement les fonctions DAX équivalentes aux fonctions Excel
- Maitriser les premières fonctions indispensables (DISTINCTCOUNT, COUNTROWS, RELATED, CALENDAR, CALENDARAUTO, FORMAT, USERELATIONSHIP)
- Utiliser correctement les fonctions de Time-Intelligence indispensables (SAMEPERIODLASTYEAR, DATESYTD...)

Visualisations :

- Créer et paramétrer des visuels (tableaux et matrices, graphiques simples, cartes géographiques, segments, listes déroulantes, chronologie)
- Exploiter les filtres basiques et avancés au niveau des visuels, pages et rapport
- Ajouter un visuel personnalisé «custom viz»

Publication et partage :

- Se connecter au service Power BI
- Publier un rapport sur le service Power BI
- Créer et partager un tableau de bord
- Appliquer un rôle de sécurité simple

MODALITÉS

- Etudes de cas concrets, exposés théoriques
- Mises en situation
- Evaluation des connaissances (quiz, tests)

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant
- Connaissance du tableur Excel (fonctions de recherche, tableaux croisés dynamiques, graphiques)

DOMAINES D'EXCELLENCE

DATA

DIGITAL & MARKETING

ENTREPRISES & FINANCE DURABLES

INNOVATION

ORGANISATION & EFFICIENCY

PEOPLE & CHANGE

REGULATORY & COMPLIANCE

RISK & FINANCE

SUPPLY CHAIN

MÉTHODOLOGIE

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

LES OUTILS DU CONSULTANT

LANGUES

INTÉGRATION



14H



7UV



Stat4decision



Présentiel

NOUVEAUTÉ 2023

POWER BI PERFECTIONNEMENT

OBJECTIFS

- Construire projet Power BI robuste en appliquant les meilleures pratiques
- Maîtriser les syntaxes de formules DAX avancées
- Exploiter les fonctionnalités collaboratives du service Power BI

PROGRAMME

Sources de données :

- Importer des fichiers identiques depuis un dossier
- Se connecter à une base de données (import ou direct query), un cube (import ou live connection)
- Exporter un fichier Power BI en modèle (.pbit)

Transformations :

- Fusionner des requêtes sur le principe des jointures SQL
- Gérer les erreurs
- Modifier directement le langage M
- Exploiter les objets listes
- Utiliser les paramètres
- Mettre en place des fonctions M
- Optimiser les requêtes
- Utiliser les diagnostics de requêtes
- Comprendre les outils profilage et la qualité des colonnes

Modélisation :

- Construire une modélisation en étoile
- Gestion des relations de principe « Many to Many »
- Appliquer une direction de filtre croisée

Formules de calcul (langage DAX) :

- Comprendre la notion de contexte de ligne, contexte de filtre
- Exploiter les familles de fonctions DAX
- Fonctions Time Intelligence : DATEADD, DATESYTD, DATESBETWEEN...
- Fonctions itératives : SUMX, AVERAGEX, MAXX, MINX...
- Fonctions de filtre : CALCULATE, ALL, FILTER, RELATEDTABLE
- Fonctions de table : SUMMARIZE, CALCULATETABLE, ADDCOLUMN

- Autres fonctions : HASONEVALUE, VALUES, HASONEFILTER
- Utiliser DAX Studio pour développer des syntaxes DAX avancées

Visualisations :

- Créer un segment pilotant le choix des mesures d'un visuel
- Utiliser un thème augmentant la taille de toutes les polices
- Afficher des images dans un segment

Publication et partage :

- Créer un espace de travail d'application en lecture ou en écriture
- Appliquer une stratégie de sécurité à la ligne (RLS) avancée

Power Platform :

- Introduction à Power Automate
- Mise en pratique d'un cas concret
- Rafraîchir un jeu de données
- Mettre en place un flux d'approbation
- Interaction avec Teams

MODALITÉS

- Etudes de cas concrets, exposés théoriques
- Mises en situation
- Evaluation des connaissances (quiz, tests)

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant
- Avoir suivi la formation Power BI – Niveau 1

DOMAINES D'EXCELLENCE

DATA

DIGITAL & MARKETING

ENTREPRISES & FINANCE DURABLES

INNOVATION

ORGANISATION & EFFICIENCY

PEOPLE & CHANGE

REGULATORY & COMPLIANCE

RISK & FINANCE

SUPPLY CHAIN

MÉTHODOLOGIE

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

LES OUTILS DU CONSULTANT

LANGUES

INTÉGRATION



14H



7UV



Stat4decision



Présentiel

NOUVEAUTÉ 2023

PYTHON POUR LA MANIPULATION DE DONNÉES

Python est aujourd'hui un langage de programmation qui prend une place de plus en plus grande en data science. Cette formation se décompose en deux parties : une introduction au langage Python et une partie plus spécifiquement dédiée à la manipulation des données avec Python.

OBJECTIF

- Maîtriser les bases de python
- Comprendre les différences et les points communs entre SAS et Python
- Être capable de charger des données avec Python
- Connaître les packages de gestion de données avec Python et leur équivalent SAS
- Décrire et manipuler des données

PROGRAMME

Introduction :

- Le langage Python
- Comparaison de Python et de SAS
- Python, un investissement pour l'avenir

Introduction au langage Python :

- Pour qui ? Pour quoi faire ? Comment ?
- Les consoles et le débogage en Python
- Les outils pour coder en Python
- Les bibliothèques de traitement des données dans l'environnement Python

Les données avec Python :

- Les DataFrame et les Series de pandas
- Charger des données externes
- Décrire des données avec Python
- Exporter des données

La préparation et le nettoyage des données avec pandas, numpy et scipy :

- Filtres et transformations

- Jointures
- Tableaux croisés
- Group By
- Discrétisation et dédoublonnage
- Traitement des données manquantes

Aller plus loin :

- Accélérer et automatiser des traitements

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant

**DOMAINES
D'EXCELLENCE**

DATA

DIGITAL & MARKETING

ENTREPRISES &
FINANCE DURABLES

INNOVATION

ORGANISATION &
EFFICIENCY

PEOPLE & CHANGE

REGULATORY &
COMPLIANCE

RISK & FINANCE

SUPPLY CHAIN

MÉTHODOLOGIE

**DÉVELOPPEMENT
PERSONNEL**

**LES OUTILS
DU CONSULTANT**

LANGUES

INTÉGRATION



14H



7 UV



Stat4decision



Présentiel

BIG DATA : MACHINE LEARNING

La Data Science rassemble aujourd'hui de nombreuses problématiques Data. Que ce soit le text mining, le traitement d'image, l'automatisation de traitements. Cette formation projet Data Science consiste en la réalisation de manière semi-autonome d'un projet Data Science. Elle s'adresse à un public habitué à utiliser des outils de Data Science et s'attarde sur les bonnes pratiques et les process à suivre. Cette formation vous permettra de comprendre le Machine Learning, ses principaux algorithmes et leur mise en œuvre avec Python.

PROGRAMME

Le Machine Learning :

- Quelques cas d'usage d'utilisation du Machine Learning
- Les principes de bases
- Focus sur quelques méthodes : forêts aléatoires, GBM, deep learning, etc.

Python : langage de prédilection pour vos projets Big Data :

- Introduction au langage Python
- Les bibliothèques de traitement de données en Python
- Présentation des API pour la gestion des infrastructures Big Data (PySpark, Hadoop, etc.)

Analyse de données avec Python :

- La gestion des données avec Pandas et Numpy
- Le Machine Learning avec SicKit Learn : traitement d'image, analyse de Churn
- L'analyse de données textuelles
- Vers l'utilisation de données massives avec Python

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant



14H



7UV



Stat4decision



Présentiel

NOUVEAUTÉ 2023

INTRODUCTION AU LOGICIEL R

Le logiciel R a été développé par des statisticiens en tant qu'environnement interactif pour l'analyse de données. Comme dans d'autres langages de programmation, vous pouvez enregistrer votre travail sous forme de scripts et l'exécuter à tout moment.

Cette formation vous permettra de découvrir le logiciel ainsi que certaines fonctionnalités basiques.

OBJECTIFS

- Découverte de l'environnement de travail R Studio
- Les différents types de variables (variables, vecteur, matrice, dataframe et list)
- Concepts algorithmiques (condition, structure itérative et fonctions)
- Import et export des données
- Visualisation graphique

PROGRAMME

Après avoir présenté le logiciel, une première partie sera dédiée aux types de variables (quantitatives, qualitatives, au format texte), aux vecteurs, aux matrices, aux dataframe et aux listes.

Une seconde partie portera sur les concepts algorithmiques : conditions (if) et structures itératives (for et while). Le développement d'un script et la création de fonctions seront également abordés.

Enfin, une dernière partie sera dédiée à l'importation de données et à la visualisation graphique.

Tout au long de la formation, vous serez amenés à manipuler le logiciel et à faire vos premiers pas sur ce dernier en vous appuyant sur les exemples du support.

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant



4H



2UV



SQUARE
INSTITUTE



Classe
Virtuelle

DOMAINES D'EXCELLENCE

DATA

DIGITAL & MARKETING

ENTREPRISES &
FINANCE DURABLES

INNOVATION

ORGANISATION &
EFFICIENCY

PEOPLE & CHANGE

REGULATORY &
COMPLIANCE

RISK & FINANCE

SUPPLY CHAIN

MÉTHODOLOGIE

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

LES OUTILS DU CONSULTANT

LANGUES

INTÉGRATION

INTRODUCTION AU DEEP LEARNING

OBJECTIF

L'objectif de cette formation est de donner un aperçu général du Deep Learning et de l'illustrer à travers quelques exemples concrets

PROGRAMME

Le «Deep Learning» (ou apprentissage profond) est une branche de l'intelligence artificielle/apprentissage automatique qui utilise les réseaux de neurones artificiels. Cette méthode de modélisation est très prisée pour les problèmes de reconnaissance d'image, mais trouve également d'autres cas applicatifs dans différents secteurs (détection des fraudes, traduction des textes, référencement et suggestion, score d'appétence ou d'attrition, etc.).

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant



2H



1UV



SQUARE
INSTITUTE



Classe
Virtuelle

OPEN DATA ET MARKETING

L'Open Data (ou donnée ouverte) est une donnée numérique dont l'accès et l'usage sont laissés libres aux usagers. Elle peut être d'origine publique ou privée, produite notamment par une collectivité, un service public ou une entreprise. Dans une économie où l'information est synonyme de pouvoir, ouvrir ses données peut paraître contre-productif

PROGRAMME

Nous verrons à travers cette formation les avantages de la démarche Open Data, les plateformes disponibles ainsi que des exemples d'intégrations réussies de données ouvertes à la stratégie marketing d'une entreprise.

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant

DOMAINES D'EXCELLENCE

DATA

DIGITAL & MARKETING

ENTREPRISES &
FINANCE DURABLES

INNOVATION

ORGANISATION &
EFFICIENCY

PEOPLE & CHANGE

REGULATORY &
COMPLIANCE

RISK & FINANCE

SUPPLY CHAIN

MÉTHODOLOGIE

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

LES OUTILS DU CONSULTANT

LANGUES

INTÉGRATION



2H



1UV



SQUARE
INSTITUTE



Classe
Virtuelle

PARCOURS DIGITAL DATA

Le domaine d'excellence Data vous propose le parcours suivant :

- Machine et deep learning : ouvrez la boîte noire
- NFT, le nouvel or numérique
- Podcast - épisode 3 - L'explainable AI
- Podcast - Transformation digitale : Le phénomène Big Data - Donner du sens aux données : la datavisualisation
- Podcast - Transformation digitale : Le phénomène Big Data - Big Data et marketing : quelles applications concrètes ?
- Podcast - Transformation digitale : Le phénomène Big Data - Anticiper l'avenir avec l'analyse prédictive
- Podcast - Transformation digitale : Le phénomène Big Data - Les datas changent la donne

CONTENUS

- Vidéos, cours, quiz, battles, groupes de discussions

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant
- Vous pourrez étudier à votre rythme avec un accès à la plateforme en illimité jusqu'au 31 décembre 2023



3H



3UV



Coopacademy



E-learning

**DOMAINES
D'EXCELLENCE**

DATA

DIGITAL & MARKETING

ENTREPRISES &
FINANCE DURABLES

INNOVATION

ORGANISATION &
EFFICIENCY

PEOPLE & CHANGE

REGULATORY &
COMPLIANCE

RISK & FINANCE

SUPPLY CHAIN

MÉTHODOLOGIE

**DÉVELOPPEMENT
PERSONNEL**

**LES OUTILS
DU CONSULTANT**

LANGUES

INTÉGRATION



DIGITAL
MARKETING

DOMAINE
D'EXCELLENCE



**DIGITAL &
MARKETING**

MARKETING & RSE

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux des pratiques du marketing responsable
- Analyser et évaluer les piliers de ces stratégies
- Mettre en œuvre des leviers qui permettent de créer de la valeur durablement

PROGRAMME

JOUR 1

Du marketing irresponsable au marketing responsable :

- Pourquoi les entreprises pouvaient vendre des produits nocifs au xx^e siècle
- Comment la frugalité a laissé la place à l'obsolescence programmée
- Les connaissances scientifiques et la transparence de l'information : menaces pour les entreprises sans scrupules
- La génération Y de moins en moins prête à transiger
- Pourquoi les entreprises irresponsables perdurent : refus de gérer les risques (industrie pétrolière), tentation du mensonge (Volkswagen et autres constructeurs), dissimulation (tabac, opioïdes), greenwashing

JOUR 2

Stratégie et marketing responsable :

- Le mix-marketing responsable
- Politique de marque responsable
- Marketing de communauté et durabilité
- E-réputation et marketing viral pour entreprises responsables
- Les plates-formes d'évaluation : menace ou opportunité ?
- Vendre un service durable au lieu d'un produit jetable
- Mécanismes de compensation

La formation est articulée autour de trois ateliers : comment survivre à une catastrophe marketing ? A quoi ressemble une entreprise reconnue pour son marketing responsable ? Comment aider une entreprise à mettre en place une logique vertueuse dans laquelle marketing & RSE se renforcent mutuellement ?

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant



14H



7UV



Ecole Polytechnique
Executive Education



Présentiel

OPEN BANKING : DÉFINITION, ENJEUX ET IMPACTS

OBJECTIFS

- Comprendre les concepts fondateurs de l'Open Banking
- Placer l'évolution de l'Open Banking dans son contexte réglementaire, économique, social et sociétal
- Identifier les limites des premiers développements de l'Open Banking et les trajectoires à venir
- Acquérir des outils décisionnels sur la problématique de l'Open Banking

PROGRAMME

Introduction à l'Open Banking :

- Définitions essentielles
- Contexte de marché
- Grands concepts de l'Open Banking : Open Innovation, transformation numérique, l'ère des API, Bank-as-a-service
- Exemples de success stories

Enjeux multiples de l'Open Banking :

- Enjeux économiques : transformation des modèles d'affaires, écosystème des Fintechs, place des GAFAM
- Enjeux réglementaires : barrières initiales, DSP2, digital package de la Commission européenne
- Enjeux ESG : inclusion financière, mouvements sociétaux (générations post-X), finance verte
- Construire sa matrice décisionnelle face à une problématique d'Open Banking (4R : réglementation, réalité, rouages, relance)

MODALITÉS

- Cas d'application : construire sa matrice décisionnelle face à une problématique d'Open Banking (4R : réglementation, réalité, rouages, relance)
- Mise en situation : application accélérée d'un cas Open Banking en groupe

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant



7H



7UV



Revue
Banque



Présentiel

DOMAINES D'EXCELLENCE

DATA

DIGITAL & MARKETING

ENTREPRISES &
FINANCE DURABLES

INNOVATION

ORGANISATION &
EFFICIENCY

PEOPLE & CHANGE

REGULATORY &
COMPLIANCE

RISK & FINANCE

SUPPLY CHAIN

MÉTHODOLOGIE

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

LES OUTILS DU CONSULTANT

LANGUES

INTÉGRATION

GROWTH HACKING - MARKETING : ACTIVER DE NOUVEAUX LEVIERS DE CROISSANCE

OBJECTIFS

- Comprendre le principe, les enjeux et les limites du Growth hacking
- Identifier comment le Growth hacking peut facilement être mis au service de votre stratégie à travers sa variante Growth marketing
- Utiliser les techniques de Growth marketing pour acquérir plus de clients et développer une stratégie de croissance

PROGRAMME

S'appropriier les préceptes fondamentaux du Growth Hacking :

- Lever ses freins et adopter un état d'esprit non conventionnel pour oser entreprendre : la méthode du "Fake until you make it"
- Définir son Product Market Fit pour trouver la concordance parfaite entre son produit et le marché
- Maitriser la méthodologie AARRR pour modéliser le cycle de vie client : Acquisition, Activation, Rétention, Recommandation, Revenu

Acquisition : faire venir ses prospects :

- Analyser son business model, son produit et ses clients pour concevoir sa stratégie d'acquisition adaptée
- Coût, temps, volume, efficacité : classer et prioriser ses canaux d'acquisition pour maximiser son taux de conversion
- Appliquer un principe d'ultra ciblage pour encourager l'engagement de ses clients
- SEO, SEA, content marketing, réseaux sociaux, retargeting : mettre en place une stratégie d'inbound marketing diversifiée pour convertir à coût réduit.

Activation : transformer ses leads en utilisateurs :

- Déterminer son indicateur d'activation pour assurer et identifier une première expérience réussie

- Décomposer son tunnel de conversion pour choisir les leviers performants et en phase avec ses enjeux
- Faire des Landing pages un outil redoutable de conversion : trucs et astuces
- Pratiquer l'AB Testing pour maximiser son taux conversion
- Travailler sa valeur perçue et marquer l'entrée en relation pour créer du lien avec son client : l'expérience d'onboarding

Rétention : faire revenir ses clients :

- Capitaliser sur le marketing automation pour scénariser ses séquences d'emails et fidéliser ses utilisateurs
- Analyser ses données d'utilisateurs activés pour mesurer et améliorer leur fréquence d'usage
- Utiliser les APIs pour proposer une interface ergonomique et améliorer son taux de rétention
- Nouvelles fonctionnalités, événements, mises à jour... : proposer régulièrement des nouveautés pour maintenir actifs ses utilisateurs

Recommandation : faire de ses utilisateurs des prescripteurs :

- Décrypter la psychologie de ses utilisateurs pour actionner la boucle de la viralité
- Miser sur l'émotion et l'interactivité comme principaux facteurs de viralité
- Imaginer un programme de referral ambitieux pour encourager les recommandations utilisateurs : exemples et bonnes pratiques

Revenu : améliorer ses performances business :

- Suivre et analyser ses résultats pour réduire son coût d'acquisition et de conversion
- Up-selling, cross-selling... : identifier les leviers pour augmenter la lifetime value d'un utilisateur
- Challenger son pricing pour augmenter ses revenus sans détériorer la satisfaction client

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant



14H



7 UV



ISM



Présentiel

**DOMAINES
D'EXCELLENCE**

DATA

DIGITAL & MARKETING

ENTREPRISES &
FINANCE DURABLES

INNOVATION

ORGANISATION &
EFFICIENCY

PEOPLE & CHANGE

REGULATORY &
COMPLIANCE

RISK & FINANCE

SUPPLY CHAIN

MÉTHODOLOGIE

**DÉVELOPPEMENT
PERSONNEL**

**LES OUTILS
DU CONSULTANT**

LANGUES

INTÉGRATION

RÉUSSIR SES PARCOURS ET SON EXPÉRIENCE CLIENT

OBJECTIFS

- Définir et mettre en œuvre des parcours client performants
- Comprendre pourquoi, où, quand et comment l'expérience client peut créer plus de valeur pour ses clients et pour l'entreprise
- Acquérir les méthodes, outils et bonnes pratiques pour concevoir des parcours et une expérience client permettant de se différencier

PROGRAMME

Appréhender les nouveaux enjeux de l'expérience client :

- Analyser la disruption de l'expérience client
- Décrypter les nouveaux usages et comportements clients
- Différencier l'expérience client (CX) et l'expérience utilisateur (UX)
- Identifier les différents modèles d'expérience client et de parcours
- S'approprier les leviers et les stratégies omnicanales
- Atelier : prendre la mesure de l'émotion chez les clients

Diagnostiquer l'expérience livrée et les parcours client :

- Recueillir et comprendre la voix du client et des collaborateurs : collecte et usages
- Confronter l'expérience attendue et l'expérience perçue
- Analyser la qualité de ses canaux et points de contact : outils et méthodes
- Pratiquer la veille et le benchmark de votre expérience client
- Atelier : identifier les points de friction clients (pain points) à résoudre

Définir une stratégie d'expérience client et piloter ses parcours client :

- Définir une stratégie CX et ses objectifs
- Développer la proximité client, concevoir et décliner des personas
- Différencier ses parcours client selon sa stratégie d'expérience client
- Construire des parcours client de façon collaborative : méthodes, pratiques et process

Créer des parcours client fluides et personnalisés :

- Adopter une vision transversale pour une expérience client sans couture : le Customer Journey Mapping

- AB tests, heatmap, UX... : optimiser son expérience client en ligne
- Saisir les opportunités de la Data Analyse et l'Intelligence Artificielle pour personnaliser ses parcours clients

Piloter son expérience client :

- Mettre en place des indicateurs de performance expérience client pertinents
- Assurer un pilotage en temps réel
- Déduire les actions et axes d'amélioration prioritaires
- Pratiquer la Symétrie des Attentions®
- Atelier : optimiser la valeur ajoutée de ses points de contact

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant

**DOMAINES
D'EXCELLENCE**

DATA

DIGITAL & MARKETING

ENTREPRISES &
FINANCE DURABLES

INNOVATION

ORGANISATION &
EFFICIENCY

PEOPLE & CHANGE

REGULATORY &
COMPLIANCE

RISK & FINANCE

SUPPLY CHAIN

MÉTHODOLOGIE

**DÉVELOPPEMENT
PERSONNEL**

**LES OUTILS
DU CONSULTANT**

LANGUES

INTÉGRATION



14H



7 UV



ISM



Présentiel

PERFORMANCE MARKETING

PROGRAMME

- Les outils de l'expérience client
- Atelier pratique : audit de parcours client et méthodes de fluidification
- Atelier Design Thinking et Business Model
- Les enjeux marketing et la performance marketing
- La mise en place d'un système de mesure de la performance
- La mesure de la performance globale et mesure de la performance de l'expérience client (satisfaction, CES et taux de réclamation)
- Gestion de la relation client et cycle de vie du client
- L'analyse de l'attrition et l'optimisation des coûts d'acquisition des nouveaux clients
- La performance de la stratégie de fidélisation
- Atelier : mesure de la performance d'un programme de fidélité

Moments forts de la formation : outils et méthodes de construction de l'expérience client, atelier pour réfléchir autrement à l'expérience client, les clés d'un système de mesure de la performance, atelier sur la mesure de performance d'un programme de fidélité

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant Senior



14H



7 UV



Ecole Polytechnique
Executive Education



Présentiel

UX DESIGN

L'UX Design, acronyme désignant la conception d'expérience utilisateur, s'intéresse au ressenti d'une personne utilisant un produit ou une interface. Cette méthodologie permet de concevoir une expérience en mettant l'utilisateur au cœur de la démarche.

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux de l'UX Design
- Découvrir la méthodologie permettant d'appliquer une démarche UX à la gestion de projet

PROGRAMME

Overview :

- Contexte d'apparition de l'UX Design
- Importance de l'expérience
- Domaines d'application
- Enjeux et valeur ajoutée dans les projets digitaux
- Impacts sur la gestion de projet

Méthodologie et application :

- Établir la vision d'un projet en collectant les informations nécessaires
- Identifier les problèmes à résoudre en explorant le contexte humain
- Stimuler la créativité pour obtenir des solutions centrées utilisateur
- Tester ses hypothèses afin de recueillir du feedback utilisateur à forte valeur ajoutée

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant

DOMAINES D'EXCELLENCE

DATA

DIGITAL & MARKETING

ENTREPRISES &
FINANCE DURABLES

INNOVATION

ORGANISATION &
EFFICIENCY

PEOPLE & CHANGE

REGULATORY &
COMPLIANCE

RISK & FINANCE

SUPPLY CHAIN

MÉTHODOLOGIE

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

LES OUTILS DU CONSULTANT

LANGUES

INTÉGRATION



2H



1UV



SQUARE
INSTITUTE



Classe
Virtuelle

CRM POUR UNE ENTREPRISE, UN ACCÉLÉRATEUR DE CROISSANCE (INCLUS SALESFORCE)

Le CRM “Customer Relationship Management” est aujourd’hui au cœur de la stratégie des entreprises. Le CRM permet de mettre le client au cœur de l’entreprise au travers d’une organisation, de processus et d’outils

Salesforce, reconnue comme l’une des principales solutions CRM du marché, s’invite dans bon nombre de projets clients. Cette formation autour du «CRM» intégrera une découverte des principales fonctionnalités offertes par cette solution au travers de l’étude d’un cas client

Un questionnaire sera transmis aux apprenants après leur demande d’inscription à ce cursus afin de pouvoir calibrer la formation au bon niveau de connaissance de ceux-ci et de constituer des groupes de participants homogènes

OBJECTIFS

Cette formation a pour objectif de donner une vue d’ensemble des aspects stratégiques et process du CRM au sein de l’entreprise. Elle permettra aux consultants de mieux comprendre l’importance et l’impact du CRM pour les équipes commerciales, marketing et support

Au travers d’études de cas client, il s’agira de démontrer la puissance de la solution et d’assurer une bonne connaissance et une certaine prise en main de la solution Salesforce. L’objectif de cette mise en application est de pouvoir fournir un premier bagage aux consultants pour pouvoir en parler lors d’une soutenance ou être un minimum à l’aise lorsque la solution est utilisée chez nos clients

PROGRAMME

- Définition du CRM
- Les dimensions du CRM
- Le cycle de vie client
- Le CRM au service des équipes métiers
- Ecosystème et principaux acteurs du CRM

CONCERNANT LA MISE EN PRATIQUE :

Les apprenants seront tout d'abord familiarisés au langage propre à Salesforce. Ainsi pourront-ils évoluer dans la solution et appréhender les différents modules de Salesforce (Vente, Services, Marketing, Reporting et Tableaux de Bord) au travers des études de cas client proposées

Ils auront ces exercices clé en main pour pouvoir les retravailler et se les approprier de façon autonome

Enfin, ils disposeront d'une sélection précise des liens et façon de pouvoir aller plus loin avec Salesforce en parfaite autonomie et de façon efficace, l'univers de Salesforce étant singulier et vaste

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant

DOMAINES D'EXCELLENCE

DATA

DIGITAL & MARKETING

ENTREPRISES & FINANCE DURABLES

INNOVATION

ORGANISATION & EFFICIENCY

PEOPLE & CHANGE

REGULATORY & COMPLIANCE

RISK & FINANCE

SUPPLY CHAIN

MÉTHODOLOGIE

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

LES OUTILS DU CONSULTANT

LANGUES

INTÉGRATION



4H



2UV



SQUARE INSTITUTE



Classe Virtuelle

SERVICE BLUEPRINT

Le Blueprint permet de représenter de façon visuelle le processus de production d'un service. Cet outil visuel aide l'entreprise à améliorer et contrôler ce processus afin de garantir la qualité de service

OBJECTIF

Définir les axes d'amélioration d'une expérience client/d'un produit/d'un service en s'appuyant sur le Blueprint

PROGRAMME

- Montrer en quoi un Blueprint est un levier d'innovation et d'amélioration
- Présenter la démarche détaillée pour construire un Blueprint
- Présenter les enseignements que l'on peut tirer d'un Blueprint existant
- S'approprier la méthode via un cas pratique

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant



4H



2UV



SQUARE
INSTITUTE



Classe
Virtuelle

LA SATISFACTION DU CLIENT : COMMENT PEUT-ON LA MESURER ET TROUVER LES LEVIERS DE PERFORMANCE À METTRE EN ŒUVRE ?

Les outils de mesure de la satisfaction du client : mesure de la satisfaction client, NPS (Net Promoteur Score), CES (Customer Effort Score)

OBJECTIFS

- Passer en revue les 3 indicateurs clés sur la satisfaction du client
- Appréhender les outils de la satisfaction du client
- Se sentir à l'aise pour conseiller les clients sur les bons dispositifs de mesure et l'analyse de leurs résultats sur la base d'une étude de cas client

PROGRAMME

- Présenter le panel des indicateurs clés de la satisfaction client : leur raison d'être, objectifs, fonctionnement, leurs forces et leurs limites
- Être capable d'exploiter ces indicateurs au service de l'amélioration continue
- Dresser la liste des bons réflexes à adopter

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant



2H



1UV



SQUARE
INSTITUTE



Classe
Virtuelle

DOMAINES D'EXCELLENCE

DATA

DIGITAL & MARKETING

ENTREPRISES &
FINANCE DURABLES

INNOVATION

ORGANISATION &
EFFICIENCY

PEOPLE & CHANGE

REGULATORY &
COMPLIANCE

RISK & FINANCE

SUPPLY CHAIN

MÉTHODOLOGIE

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

LES OUTILS DU CONSULTANT

LANGUES

INTÉGRATION

PARCOURS DIGITAL SUR LE DIGITAL & MARKETING

Le domaine d'excellence Digital & Marketing vous propose le parcours suivant :

- Les enjeux SEO - Cours créé par Square Management
- What is Digital Marketing?
- Types of Digital Marketing
- Social Media
- Content Marketing

CONTENUS

- Vidéos, cours, quiz, battles, groupes de discussions

ACCESSIBILITÉ

- A partir du grade de Consultant
- Vous pourrez étudier à votre rythme avec un accès à la plateforme en illimité jusqu'au 31 décembre 2023



3H



3UV



Coorpacademy



E-learning

**DOMAINES
D'EXCELLENCE**

DATA

DIGITAL & MARKETING

ENTREPRISES &
FINANCE DURABLES

INNOVATION

ORGANISATION &
EFFICIENCY

PEOPLE & CHANGE

REGULATORY &
COMPLIANCE

RISK & FINANCE

SUPPLY CHAIN

MÉTHODOLOGIE

**DÉVELOPPEMENT
PERSONNEL**

**LES OUTILS
DU CONSULTANT**

LANGUES

INTÉGRATION



DOMAINE
D'EXCELLENCE



**ENTREPRISES
& FINANCE
DURABLES**

NOUVEAUTÉ 2023

CERTIFICATION ESG INVESTING

L'investissement environnemental, social et de gouvernance (ESG) est une pratique en croissance rapide dans le domaine de l'investissement institutionnel qui vise à tenir compte des facteurs non financiers lors de l'analyse de la valeur globale d'une organisation ou d'un investissement. Les investisseurs intègrent des analyses ESG dans le processus d'investissement pour mieux comprendre les entreprises dans lesquelles ils investissent.

OBJECTIFS

L'obtention de la certification ESG démontre votre connaissance et votre utilisation des facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance dans l'analyse des investissements institutionnels. Le certificat est conçu pour les praticiens de l'investissement qui souhaitent en savoir plus sur la façon d'analyser et d'intégrer les facteurs ESG matériels dans leurs rôles quotidiens.

PROGRAMME

- Introduction à ESG®
- Le marché ESG®
- Facteurs environnementaux
- Facteurs sociaux 6% à 12%
- Facteurs de gouvernance
- Engagement et gérance
- Analyse, évaluation & intégration
- Construction et gestion de portefeuille ESG®
- Mandats, analyses et rapports

MODALITES

- Examen en ligne de 2h20 avec 100 questions à choix multiples
- Le pack comprend : un e-book contenant des diapositives qui couvrent l'ensemble du programme, une vidéothèque de 15 heures d'explications détaillées du syllabus, une vaste banque de questions contenant plus de 640 questions de style examen, une prise en charge du tuteur Quartic depuis l'inscription jusqu'au jour de votre examen

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant



130H



7UV



TOP
FINANCE



E-learning



Formation
Certifiante

ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES DANS LE DÉVELOPPEMENT ET LA MISE EN ŒUVRE DE LEURS STRATÉGIES DE DÉCARBONATION

Avec ACT Pas à Pas, vous utiliserez une méthode structurante et une boîte à outils pratique pour accompagner la transition bas carbone des entreprises.

OBJECTIFS

- Comprendre la démarche ACT Pas à Pas, les liens avec les méthodes d'évaluation sectorielles ACT et d'autres initiatives climat
- Maitriser la méthode, la gestion de son déploiement et les outils associés
- Être capable d'accompagner une entreprise dans cette démarche et bien comprendre la valeur ajoutée de son accompagnement, les acteurs à mobiliser, les facteurs de réussite d'une stratégie de décarbonation

PROGRAMME

- Comprendre la logique ACT et la méthode ACT Pas à Pas
- Comprendre la gestion d'une démarche ACT Pas à Pas et quelles ressources il faut mobiliser
- Comprendre l'utilité des outils ACT Pas à Pas
- Comprendre comment élaborer une stratégie de décarbonation de l'entreprise
- Suivre le progrès de l'entreprise grâce à l'outil Grille de Progression
- Comprendre les facteurs de réussite d'une stratégie de décarbonation

ACCESSIBILITÉ

- A partir du grade de Consultant
- Avoir une connaissance générale et vocabulaire sur le bilan carbone



14H



7UV



ADEME
Formation



Présentiel

DOMAINES D'EXCELLENCE

DATA

DIGITAL & MARKETING

ENTREPRISES & FINANCE DURABLES

INNOVATION

ORGANISATION & EFFICIENCY

PEOPLE & CHANGE

REGULATORY & COMPLIANCE

RISK & FINANCE

SUPPLY CHAIN

MÉTHODOLOGIE

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

LES OUTILS DU CONSULTANT

LANGUES

INTÉGRATION

CERTIFICATION DE DURABILITÉ ET DE RISQUE CLIMATIQUE (SCR)

Le GARP a développé le programme SCR pour préparer les candidats aux défis de la durabilité et des risques climatiques. Après avoir obtenu ce certificat, vous pouvez appliquer les principes de durabilité et de gestion des risques climatiques dans les rôles actuels et futurs, vous donnant un avantage concurrentiel. La réussite de l'examen démontre que vous possédez les connaissances et les outils nécessaires pour évaluer et gérer les défis en matière de durabilité et de risque climatique auxquels de nombreuses industries sont confrontées.

OBJECTIFS

- Acquérir les connaissances nécessaires pour devenir des leaders du risque climatique
- Acquérir les compétences nécessaires pour créer une planification du changement percutante
- Être en mesure de diriger l'intégration des normes de durabilité de leur organisation

PROGRAMME

Le programme a été élaboré par un comité consultatif de classe mondiale composé d'experts en la matière liés à la recherche, à la pédagogie et aux cadres les plus récents dans ce nouveau domaine de risque.

Ce programme couvrira les thèmes suivants :

- Les fondements du changement climatique
- Politiques, règlements et implications
- Finance verte et durable : instruments et marchés
- Mesure et gestion des risques climatiques
- Analyse de scénarios climatiques
- Problèmes actuels de durabilité et de risque climatique

MODALITÉS

- Charge de travail : 130h de préparation
- L'examen est organisé deux fois dans l'année (avril et octobre). L'examen SCR est une évaluation complète et normalisée couvrant les lignes

directrices, les méthodologies et les cadres fondamentaux utilisés pour anticiper et gérer les risques climatiques. Il se compose de 80 questions à choix multiples de pondération égale. Vous aurez 3 heures pour terminer l'examen

- Les candidats qui réussissent l'examen reçoivent un certificat électronique de réussite et un badge numérique qu'ils peuvent partager sur LinkedIn
- Outils pédagogiques : Ebook SCR. Le GARP propose le guide d'étude SCR et le document sur les objectifs d'apprentissage pour vous aider à vous préparer avec succès à l'examen

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant Senior

DOMAINES D'EXCELLENCE

DATA

DIGITAL & MARKETING

ENTREPRISES & FINANCE DURABLES

INNOVATION

ORGANISATION & EFFICIENCY

PEOPLE & CHANGE

REGULATORY & COMPLIANCE

RISK & FINANCE

SUPPLY CHAIN

MÉTHODOLOGIE

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

LES OUTILS DU CONSULTANT

LANGUES

INTÉGRATION


130H
de préparation


7 UV


GARP


E-learning


Formation
Certifiante


Auto-
formation

LA FRESQUE DU CLIMAT

La Fresque du Climat est un atelier ludique, collaboratif et créatif dont le double objectif est une prise de conscience des enjeux systémiques du dérèglement climatique, ainsi que l'initiation d'une réflexion collective autour des solutions disponibles

PROGRAMME

Lors de cette formation, vous bénéficierez d'un atelier de 3 heures sur :

- La composition collective de la fresque
- La créativité autour de la fresque composée
- L'ancrage des connaissances
- La restitution croisée des fresques et des travaux d'idéation par groupe

À l'issue de cet atelier, vous suivrez une formation d'une journée afin d'être capable de présenter la fresque du climat :

- Mise en situation : reconstitution rapide de la Fresque du Climat en mode «atelier» et débrief sur les points clés
- Créativité et mini-atelier «pitch ta fresque» : pourquoi et comment l'adapter aux publics cibles ?
- Benchmark debriefs : Grands principes, présentation de 5 débriefs et stratégies d'atténuation : trajectoire de neutralité carbone et bilan carbone
- Co-design d'un débrief Square Management et co-élaboration d'un plan d'actions : Bilan carbone ? Projets RSE ? Analyse risques VS opportunités, miracle technologique VS sobriété et nouveaux modèles d'affaires, etc.

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant



10H



7 UV



Geckosphere



Présentiel

CRÉER DE LA VALEUR AVEC LA RSE

Cette formation doit vous aider à montrer : pourquoi les entreprises ont intérêt à déployer des stratégies de responsabilité sociale et environnementale (RSE) en s'appuyant sur leur impact sur la performance économique et financière et la marque employeur. Elle se veut orientée vers la mise en pratique et donne aux consultants des outils concrets mais aussi la posture adéquate

OBJECTIFS

- Comprendre la réglementation en matière de RSE et l'impact de la RSE sur la performance économique
- Comprendre la pratique de la RSE : finalités et modalités des évaluations
- Comprendre comment créer de la valeur avec la RSE et l'économie circulaire
- Savoir faire évoluer son business model vers l'économie circulaire
- Savoir adopter une posture de conseil en matière de RSE

PROGRAMME

- La montée en puissance des réglementations nationales sur la communication environnementale et sociale
- Lien entre RSE et performance économique : que disent les études économiques ?
- Les acteurs de l'évaluation RSE
- Evolution des normes en matière de reporting
- Bonnes et moins bonnes pratiques des entreprises en matière de RSE
- La notation extra-financière : abondance et divergences
- De la RSE contrainte à la RSE volontaire : comment faire de la RSE une opportunité de création de valeur ?
- Les modèles d'affaires circulaires
- Atelier Circulab : Créativité, Collaboration et Circularité
- Construire une roadmap pour aller vers un business model circulaire
- Posture du consultant en matière de RSE

Les moments forts de la formation : la montée en puissance de la RSE, la pratique de la RSE, la définition de l'économie circulaire et l'atelier Circulab.

ACCESSIBILITÉ

- A partir du grade de Consultant



14H



7UV



Ecole Polytechnique
Executive Education



Présentiel

DOMAINES D'EXCELLENCE

DATA

DIGITAL & MARKETING

**ENTREPRISES &
FINANCE DURABLES**

INNOVATION

ORGANISATION &
EFFICIENCY

PEOPLE & CHANGE

REGULATORY &
COMPLIANCE

RISK & FINANCE

SUPPLY CHAIN

MÉTHODOLOGIE

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

LES OUTILS DU CONSULTANT

LANGUES

INTÉGRATION

INTRODUCTION AU RISQUE CLIMATIQUE POUR LES ACTEURS DU SECTEUR FINANCIER

La crise climatique génère de nouveaux risques financiers, à tel point que les régulateurs bancaires (BCE, EBA, Banque de France) demandent aux institutions financières de les prendre en compte dans l'ensemble de leurs processus

OBJECTIF

Inculquer les notions de base sur les risques climatiques et la manière dont ils impactent les risques bancaires

PROGRAMME

- L'enjeu climatique
- Les différents risques climatiques
- Impacts sur les risques bancaires classiques

ACCESSIBILITÉ

- A partir du grade de Consultant



2H



1UV



SQUARE
INSTITUTE



Classe
Virtuelle

LES ENJEUX DE LA FINANCE DURABLE

La finance durable est un enjeu clé et structurant pour l'avenir du secteur financier. Il est déterminant de former les consultants Square Management à ce sujet. Ce modèle est généraliste et vise à donner les bases de compréhension aux consultants

OBJECTIF

L'objectif de la formation est de présenter les enjeux de la finance durable aux consultants : produits, réglementation, acteurs

PROGRAMME

- Histoire de la finance durable
- Les enjeux E,S,G, rapports d'experts et chiffres
- Les référentiels
- Produits et Acteurs
- La réglementation de l'Union Européenne

ACCESSIBILITÉ

- A partir du grade de Consultant
- Pour les consultants ayant un parcours finance



2H



1UV



SQUARE
INSTITUTE



Classe
Virtuelle

DOMAINES D'EXCELLENCE

DATA

DIGITAL & MARKETING

ENTREPRISES & FINANCE DURABLES

INNOVATION

ORGANISATION &
EFFICIENCY

PEOPLE & CHANGE

REGULATORY &
COMPLIANCE

RISK & FINANCE

SUPPLY CHAIN

MÉTHODOLOGIE

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

LES OUTILS DU CONSULTANT

LANGUES

INTÉGRATION

L'ENTREPRISE RESPONSABLE, DE MULTIPLES CHANTIERS VERTUEUX

PROGRAMME

- Présentation des concepts RSE (définition, contraintes réglementaires, référentiels existants, les interlocuteurs clés dans les entreprises)
- Illustration des domaines d'application
- Bénéfices attendus

ACCESSIBILITÉ

- A partir du grade de Consultant



2H



1UV



SQUARE
INSTITUTE



Classe
Virtuelle

PARCOURS DIGITAL ENTREPRISES & FINANCE DURABLES

Le domaine d'excellence Entreprises & Finance Durables vous propose le parcours suivant :

- Écogestes : réduire son impact environnemental au quotidien
- Podcast - épisode 4 - Transition écologique : les entreprises s'acclimatent
- Comprendre la finance durable et ses réglementations
- La transformation durable en 20 questions

CONTENUS

- Vidéos, cours, quiz, battles, groupes de discussions

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant
- Vous pourrez étudier à votre rythme avec un accès à la plateforme en illimité jusqu'au 31 décembre 2023

DOMAINES D'EXCELLENCE

DATA

DIGITAL & MARKETING

**ENTREPRISES &
FINANCE DURABLES**

INNOVATION

ORGANISATION &
EFFICIENCY

PEOPLE & CHANGE

REGULATORY &
COMPLIANCE

RISK & FINANCE

SUPPLY CHAIN

MÉTHODOLOGIE

DÉVELOPPEMENT
PERSONNEL

LES OUTILS
DU CONSULTANT

LANGUES

INTÉGRATION



3H



3UV



Coorpacademy



E-learning



DOMAINE
D'EXCELLENCE



INNOVATION

NOUVEAUTÉ 2023

BLOCKCHAIN : TECHNOLOGIE DE RUPTURE

Cette formation donnera un aperçu des principes fondamentaux de la Blockchain et de ses applications pratiques. L'objectif n'est pas seulement de comprendre comment cette technologie fonctionne, mais aussi d'apprendre quelles sont ses applications pour tirer le maximum de bénéfices dans les projets de transformation numérique qui sont développés.

OBJECTIFS

- Comprendre les raisons historiques, technologiques et commerciales qui ont donné naissance à la Blockchain
- Analyser l'impact de la Blockchain
- Maîtriser les fondamentaux de la technologie Blockchain
- Découvrir Ethereum
- Se familiariser avec la gamme croissante des applications Blockchain, notamment le Bitcoin et les autres cryptomonnaies, les contrats intelligents et les signatures numériques
- Connaître les cryptomonnaies, leurs forces et leurs faiblesses à l'ère numérique
- Comprendre les lacunes des précédentes plateformes Web
- Devenir des moteurs de la technologie Blockchain

PROGRAMME

- Module 0 - Introduction
- Module 1 - Intégration
- Module 2 - Visualiser la Blockchain
- Module 3 - Tokenization, monnaies et contrat
- Module 4 - Echanges (marchés de cryptomonnaie)
- Module 5 - Gouvernance
- Module 6 - Les consortiums
- Module 7 - Le cloud
- Module 8 - Technologies émergentes

MODALITES

- Formation sur 8 semaines
- Masterclass : 2h par semaine sur 8 semaines

- Travail personnel entre 8 et 10h par semaine
- 8 modules dont 1 test par module à réussir avec un score de minimum 85%
- Tous les participants qui terminent le programme avec succès recevront un Certificat du MIT Professional Education (MIT Professional Education Certificate of Completion)

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant

DOMAINES D'EXCELLENCE

DATA

DIGITAL & MARKETING

ENTREPRISES &
FINANCE DURABLES

INNOVATION

ORGANISATION &
EFFICIENCY

PEOPLE & CHANGE

REGULATORY &
COMPLIANCE

RISK & FINANCE

SUPPLY CHAIN

MÉTHODOLOGIE

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

LES OUTILS DU CONSULTANT

LANGUES

INTÉGRATION



80H



7 UV



Mit Professional
Education



E-learning et
Classe Virtuelle



Formation
Certifiante

NOUVEAUTÉ 2023

DESIGN CIRCULAIRE AU SERVICE DE L'INNOVATION

PROGRAMME

Introduction à l'éco-innovation :

- Définitions et enjeux
- Motivations et bénéfices
- Les différents drivers de l'éco-innovation
- Innovation traditionnelle versus éco-innovation

L'approche « Cycle de vie » :

- Les dimensions du cycle de vie : étapes, critères, composants
- Le cas d'Apple
- Éléments de méthode pour quantifier les impacts

En amont : SPOC User-Centric Innovation

Principes et pratique de l'éco-design :

- Les approches centrées utilisateurs appliquées à l'éco-conception : état de l'art
- Principes du Design Thinking : Persona, Immersion et Idéation
- Atelier Design Thinking : Conception durable, Prototypage et Minimum Viable Product

Atelier économie circulaire :

- Créativité, Collaboration et Circularité
- Construire une roadmap pour aller vers un business model circulaire
- Posture du consultant en matière de RSE

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant



14H



7 UV



Ecole Polytechnique
Executive Education



Présentiel

NOUVEAUTÉ 2023

ORGANISER ET PILOTER LE PROCESSUS D'INNOVATION

PROGRAMME

Stratégie et innovation :

- Qu'est-ce que l'innovation et en quoi elle est nécessaire à long terme : définition, importance et spécificités
- Les tendances lourdes affectant le management de l'innovation : élargissement du périmètre, flexibilité, hybridation et intégration du processus
- La performance du processus d'innovation : vision globale et leviers d'amélioration
- L'alignement stratégique de l'effort d'innovation : formalisation, inputs et chaînage stratégique
- L'organisation et le pilotage de l'amont du processus (de l'idée au projet)

Projets et processus de R&D :

- Du bon usage des Programmes, Projets, Thèmes, Etudes et autres « objets de R&D »
- Les spécificités des projets R&D et les points clés à sécuriser dans leur organisation et leur management
- Retour d'expérience et les modes de défaillance classiques dans les projets R&D, leurs causes et les leçons à en tirer
- Introduction aux méthodes de créativité appliquées à la R&D
- L'évaluation des projets de R&D : panorama des principales approches existantes : économiques quantitatives, qualitatives multicritères, heuristiques
- Evaluation économique et évaluation quantitative des projets R&D

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant Senior

DOMAINES D'EXCELLENCE

DATA

DIGITAL & MARKETING

ENTREPRISES &
FINANCE DURABLES

INNOVATION

ORGANISATION &
EFFICIENCY

PEOPLE & CHANGE

REGULATORY &
COMPLIANCE

RISK & FINANCE

SUPPLY CHAIN

MÉTHODOLOGIE

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

LES OUTILS DU CONSULTANT

LANGUES

INTÉGRATION



14H



7 UV



Ecole Polytechnique
Executive Education



Présentiel

NOUVEAUTÉ 2023

MARKETING DE L'INNOVATION

PROGRAMME

En quoi le marketing d'un nouveau produit ou un nouveau service est différent :

- Rappel sur les principes du marketing
- Les spécificités du marketing de l'innovation par rapport au marketing d'un produit ou service existant
- Les mécanismes de la perception d'une innovation
- Les sources de résistances et comment les contourner
- Nouveaux comportements et nouvelles attentes des consommateurs : minimalisme, sobriété, et innovation inclusive

Le digital : au centre du marketing de l'innovation

- Les nouvelles opportunités data dans la connaissance du client
- La transformation digitale du Marketing Management
- La relation client réinventée à l'ère du tout-numérique
- Le Data Marketing au service de l'intimité client
- Fluidifier les parcours clients à l'ère du numérique
- Optimiser l'efficacité des programmes de fidélité

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant



14H



7UV



Ecole Polytechnique
Executive Education



Présentiel

DESIGN THINKING

PROGRAMME

- Utilisation chez Square Management
- Démarche et outils du Design Thinking
- Les bonnes pratiques à connaître

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant

DOMAINES D'EXCELLENCE

DATA

DIGITAL & MARKETING

ENTREPRISES &
FINANCE DURABLES

INNOVATION

ORGANISATION &
EFFICIENCY

PEOPLE & CHANGE

REGULATORY &
COMPLIANCE

RISK & FINANCE

SUPPLY CHAIN

MÉTHODOLOGIE

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

LES OUTILS DU CONSULTANT

LANGUES

INTÉGRATION



2H



1UV



SQUARE
INSTITUTE



Classe
Virtuelle

INITIER UNE DÉMARCHE D'ÉCOCONCEPTION

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux liés à l'écoconception et les opportunités de création de valeur correspondantes
- Savoir identifier et initier un projet d'écoconception et analyser le cycle de vie d'un produit
- Apprendre à mettre en œuvre un modèle circulaire dans le cadre d'un atelier

PROGRAMME

JOUR 1

De la shareholder value à l'écoconception :

- Emergence et déclin de la shareholder value
- La transition vers la shared value : promesses et limites de la RSE
- Origines, enjeux et applications de l'écoconception
- Déterminants (coûts, technologies, demande, etc.) de l'écoconception

Analyser le cycle de vie :

- L'approche multicritères
- Nature des impacts environnementaux ciblés
- Faire l'inventaire du cycle de vie
- Où et comment récupérer les informations nécessaires ?
- Evaluer l'impact à chaque étape
- Présenter et interpréter les résultats d'une ACV

Outils et méthodes pour l'éco-conception :

- Panorama des outils de modélisation environnementale disponibles et matures
- Matériaux, Bilan Carbone, Diagnostic de Performance Energétique (DPE)
- Outils métiers spécifiques (guidelines)

JOUR 2

Les approches centrées utilisateurs et les approches frugales appliquées à l'écoconception : état de l'art :

- Design Thinking - Atelier 1 (Persona, immersion et idéation)
- Design Thinking - Atelier 2 (Conception durable, prototypage et Minimum Viable Product)

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant

DOMAINES D'EXCELLENCE

DATA

DIGITAL & MARKETING

ENTREPRISES &
FINANCE DURABLES

INNOVATION

ORGANISATION &
EFFICIENCY

PEOPLE & CHANGE

REGULATORY &
COMPLIANCE

RISK & FINANCE

SUPPLY CHAIN

MÉTHODOLOGIE

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

LES OUTILS DU CONSULTANT

LANGUES

INTÉGRATION



14H



7UV



Ecole Polytechnique
Executive Education



Présentiel

PROVOQUER DES INNOVATIONS DE RUPTURE AVEC LA MÉTHODE C-K

Comment construire sa stratégie d'innovation ? Comment préparer efficacement son entreprise aux futures « disruptions » de son industrie ? Quelles sont les grandes logiques de pilotage des projets d'innovation ? Cette formation vous apportera des clés de compréhension indispensables pour faire de votre entreprise une championne de l'innovation.

La méthodologie C-K qui sera présentée lors de cette formation a été développée par Stim : elle s'appuie à la fois sur la théorie C-K élaborée par le CGS de Mines ParisTech et sur l'expérience acquise par Stim lors des nombreux projets d'accompagnement à l'innovation réalisés avec C-K ces dernières années.

OBJECTIFS

- Comprendre les nouveaux enjeux autour de l'innovation de rupture et mieux appréhender la notion même d'innovation, au-delà des « buzzwords »
- Découvrir les grands principes de la théorie C-K et les blocages cognitifs rencontrés en conception innovante
- Expérimenter les mécanismes clés issus de C-K pour surmonter ces blocages cognitifs
- Exploiter un diagramme C-K pour imaginer des solutions innovantes
- Construire une roadmap projets pour valider et maturer des innovations en rupture
- Comprendre l'intérêt de C-K par rapport aux méthodes d'innovation les plus répandues

PROGRAMME

Journée 1

- Les espaces C et K
- La double expansion
- Les partitions expansives et restrictives
- Les 4 opérateurs
- Exercice et débriefing

- Grands usages des diagrammes C-K (animation d'équipe, pilotage de projet construction de portefeuille...)
- Atelier : construire un diagramme C-K (purge, reformulation, arborescence, itérations, évaluation)
- Produire une fiche concept

Journée 2

- Reprise des diagrammes
- Affinement du ou des concepts
- Variation sur les usages :
 - Pour communiquer ses idées
 - Pour animer l'équipe, diviser le travail
 - Pour nourrir un pilotage projet
 - Pour nourrir une stratégie d'expérimentation
 - Autres outils dérivés : KCP (sensibilisation)

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant Senior

DOMAINES D'EXCELLENCE

DATA

DIGITAL & MARKETING

ENTREPRISES &
FINANCE DURABLES

INNOVATION

ORGANISATION &
EFFICIENCY

PEOPLE & CHANGE

REGULATORY &
COMPLIANCE

RISK & FINANCE

SUPPLY CHAIN

MÉTHODOLOGIE

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

LES OUTILS DU CONSULTANT

LANGUES

INTÉGRATION



14H



7UV



Ecole Polytechnique
Executive Education



Présentiel

INDUSTRIALISATION DE L'INNOVATION

PROGRAMME

- Créer la dynamique d'innovation en entreprise, méthode et outils
- Processer l'innovation, en route vers l'innovation lisible et «Bankable»

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant



2H



1UV



SQUARE
INSTITUTE



Classe
Virtuelle

PARCOURS DIGITAL INNOVATION

Le domaine d'excellence Innovation vous propose le parcours suivant :

- Développer sa créativité pour innover
- Passez à la méthode Design Thinking
- La créativité : mode d'emploi

CONTENUS

- Vidéos, cours, quiz, battles, groupes de discussions

ACCESSIBILITÉ

- A partir du grade de Consultant
- Vous pourrez étudier à votre rythme avec un accès à la plateforme en illimité jusqu'au 31 décembre 2023

DOMAINES D'EXCELLENCE

DATA

DIGITAL & MARKETING

ENTREPRISES & FINANCE DURABLES

INNOVATION

ORGANISATION & EFFICIENCY

PEOPLE & CHANGE

REGULATORY & COMPLIANCE

RISK & FINANCE

SUPPLY CHAIN

MÉTHODOLOGIE

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

LES OUTILS DU CONSULTANT

LANGUES

INTÉGRATION



3H



3UV



Cooracademy



E-learning



DOMAINE
D'EXCELLENCE



**ORGANISATION
& EFFICIENCY**

CERTIFICATION LEAN SIX SIGMA - GREEN BELT

Six Sigma est une méthode structurée de management axée sur l'efficacité des processus visant à l'amélioration de la qualité

Cette méthode s'élargit à tous types de processus, notamment administratifs, logistiques, commerciaux et d'économie d'énergie, en raison de la complexité des organisations et de l'internalisation des processus qui imposent une vision globale des problèmes

La méthode Six Sigma se base sur une démarche fondée à la fois sur la voix du client (enquêtes) et sur des données mesurables (indicateurs) et fiables

Enfin, elle est utilisée dans des démarches d'amélioration de la répétabilité des processus. Elle vise ainsi à réduire le risque de voir le produit (ou service) en dehors de ses attentes ou spécifications et donc rejeté par le client

OBJECTIFS

- Découvrir la démarche « Lean Six Sigma »
- Être capable de piloter un projet avec le support d'un « Black Belt »
- Connaître les outils « Lean Six Sigma » (DMAIC)

PROGRAMME

- Introduction à Lean Six Sigma - Cadrage des programmes et projets en efficacité opérationnelle
- DÉFINIR (approche DMAIC) - Cadrage de projet Lean Six Sigma (charte projet, macro-processus SIPOC)
- MESURER (DMAIC) - Mesure de la performance opérationnelle (DPMO, types de données, catégorisation, plan de collecte, description d'un processus)
- ANALYSER (DMAIC) - Analyse des causes fondamentales, des défauts (Ishikawa), analyse quantitative (tests de proportion, régression linéaire, capacité)
- AMÉLIORER et CONTRÔLER (DMAIC) - Amélioration de la performance (tableau FMEA) et mise sous contrôle des processus (cartes de contrôle)

- Préparation à l'examen de certification des acquis théoriques Lean Six Sigma - Green Belt
- Examen à la fin du 2ème jour

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant

DOMAINES D'EXCELLENCE

DATA

DIGITAL & MARKETING

ENTREPRISES &
FINANCE DURABLES

INNOVATION

**ORGANISATION &
EFFICIENCY**

PEOPLE & CHANGE

REGULATORY &
COMPLIANCE

RISK & FINANCE

SUPPLY CHAIN

MÉTHODOLOGIE

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

LES OUTILS DU CONSULTANT

LANGUES

INTÉGRATION



14H



7 UV



SQUARE
INSTITUTE



Formation
Certifiante
(des acquis théoriques)



Présentiel

CERTIFICATION LEAN SIX SIGMA - BLACK BELT

Le rôle de Black Belt est de prendre en charge des projets complexes et stratégiques, ainsi que de contribuer au déploiement de la démarche Lean Six Sigma dans l'entreprise. Des outils spécifiques sont nécessaires (gestion du changement, statistiques avancées, plans d'expériences)

OBJECTIFS

- Maîtriser les concepts théoriques et pratiques du Lean et du Six Sigma
- Développer votre capacité à gérer et animer des projets créateurs de valeur
- Comprendre les enjeux et la mise en place d'une culture d'amélioration continue dans votre organisation

PROGRAMME

Approfondissement et déclinaison des services :

- Études de cas : spécificités du Lean Six Sigma dans les services, tour du monde des applications du Lean Six Sigma dans les services, retours d'expérience des services réels
- Tour d'horizon des pratiques des services liées au Lean Six Sigma (méthodes de développement agiles)
- Théorie des files d'attente : comment réduire l'attente des clients et/ou la rendre plus utile
- Statistiques avancées (intervalle de confiance, puissance statistique) et tests d'hypothèses
- Recueil de la voix du client approfondie
- Introduction au Design for Lean Six Sigma

Approfondissement et déclinaison Industrie :

- Mise en œuvre de la TPM (excellence de maintenance)
- Simulation et apports du SMED
- Contrôle qualité
- Simulation Lean : MRP : mise en place d'une configuration en flux tiré, Kanban, taille de lots, stratégie de stockage
- Complément de statistiques avancées : régression linéaire simple et multiple
- Réalisation de chantiers Kaizen
- Gestion de l'environnement et la sécurité HSE et Lean Six Sigma

Approfondissements statistiques et développement personnel :

- Plans d'expérience (DOE) : introduction et simulation approfondie
- ANOVA
- Apprentissage logiciel statistique
- Soutenance des mémoires Black Belt
- Développement personnel approfondi

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Project Manager
- Avoir suivi une formation Green Belt dont le programme est conforme à la norme NF X06-091
- Être certifié Lean Six Sigma - Green Belt

**DOMAINES
D'EXCELLENCE**

- DATA
- DIGITAL & MARKETING
- ENTREPRISES & FINANCE DURABLES
- INNOVATION

ORGANISATION & EFFICIENCY

- PEOPLE & CHANGE
- REGULATORY & COMPLIANCE
- RISK & FINANCE
- SUPPLY CHAIN

MÉTHODOLOGIE

**DÉVELOPPEMENT
PERSONNEL**

**LES OUTILS
DU CONSULTANT**

LANGUES

INTÉGRATION



70H



7 UV



Centrale
Supélec



Formation
Certifiante



Présentiel

NOUVEAUTÉ 2023

SERIOUS GAME : LEAN SIX SIGMA YELLOW & GREEN BELT SERVICES

Le parcours Green Belt Services vous permet d'acquérir les connaissances pour piloter des projets Lean dans des environnements/sociétés de services.

Au programme : une simulation interactive d'entreprise (gamification), des vidéos pour chaque outil ou notion du Lean, des mini-jeux et de nombreux quiz !

Bonus : un parcours Yellow Belt est également disponible pour les plus novices, il vous permettra de devenir acteur de la démarche d'amélioration continue au sein d'une entreprise.

PROGRAMME

Programme Yellow Belt :

- Définir : histoire du lean, les 5 principes du Lean, les 7 gaspillages, VA et NVA, le Gemba Walk, le 5S, les bases de la gestion de projet
- Mesurer et Analyser : résolution de problème, Spaghetti flux, réimplantation, Takt Time et temps de cycle, bases du TRS/TRG
- Innover : théorie des contraintes, chantier Kaizen, gestion de l'encours, loi de Little, taille de lots, outils de contrôles qualités, maintenance
- Contrôler : implication du personnel, rituels d'animation et management visuel

Programme Green Belt Services :

- Découvrir le Lean appliqué au milieu des Services : les 5 principes du Lean Services, les 7 gaspillages du Lean Services, le Yamazumi (équilibrage de ligne), le Takt Time appliqué aux services
- Connaître les outils de diagnostic du Lean Services : cartographie des processus, Swimlane, SMED, TPM
- Gérer les méthodes d'amélioration du Lean Services : collaborateurs supplémentaires, Kanban, formation du personnel
- Maintenir la performance : management visuel, standard, outil fil d'attente et gestion SCRUM, méthodes agiles

Vous pourrez étudier à votre rythme sur l'espace de 4 mois selon 2 créneaux :

- du 1^{er} mars 2023 au 30 juin 2023

- du 1^{er} septembre 2023 au 31 décembre 2023

ACCESSIBILITÉ

- A partir du grade de Consultant

DOMAINES D'EXCELLENCE

DATA

DIGITAL & MARKETING

ENTREPRISES &
FINANCE DURABLES

INNOVATION

**ORGANISATION &
EFFICIENCY**

PEOPLE & CHANGE

REGULATORY &
COMPLIANCE

RISK & FINANCE

SUPPLY CHAIN

MÉTHODOLOGIE

DÉVELOPPEMENT
PERSONNEL

LES OUTILS
DU CONSULTANT

LANGUES

INTÉGRATION



15H



2UV



COORPACADEMY
& 7SHAPES



Serious
Game

CERTIFICATION PRINCE2®

La méthode PRINCE2® (PROjects IN Controlled Environments) possède une histoire de près de 30 ans. Après des années d'évolution, la vocation de ce nouveau standard est de pouvoir s'appliquer à tous les types de projet, et non plus seulement aux projets concernant les technologies de l'information

PRINCE2® est une méthode structurée et pragmatique pour un management efficace de vos projets. C'est une approche de management de projet reposant sur les processus, qui offre une méthode facilement adaptable et évolutive pour manager tous types de projets. Elle est utilisée et reconnue sur le plan international comme la meilleure pratique et est devenue une norme de facto pour organiser, gérer et contrôler tous types de projets

Cette méthode découpe le projet en phases, fournissant un contrôle efficace des ressources et une meilleure réaction et adaptabilité aux changements. Elle est «basée sur le produit», ce qui signifie que la planification du projet se concentre sur la livraison des résultats, et non pas, uniquement sur la réalisation des activités. La méthode PRINCE2® est guidée par le cas d'affaire qui décrit la justification rationnelle et les bénéfices du projet pour l'entreprise. Il est révisé au cours du projet pour s'assurer que les objectifs restent appropriés et seront réalisés. Cette méthode fournit également un langage commun tout au long du projet et les jalons dans un cadre contractuel

CERTIFICATION PRINCE2® FOUNDATION

OBJECTIFS

- Appréhender et acquérir les fondamentaux de la méthode PRINCE2®
- Être préparé pour le passage de l'examen PRINCE2® Foundation

PROGRAMME

- Décrire la finalité et l'objectif principal de tous les rôles dans un projet
- Décrire les 7 thèmes, les 7 processus, les 7 principes et les techniques de planification basés sur le produit et revue qualité
- Indiquer la finalité principale et le contenu clé des principaux produits de management et la composition du cas d'affaire, description produit, report des incidences, registres Qualité et Risques
- Indiquer les relations entre les processus, les livrables, les rôles et les dimensions de management d'un projet

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant

MODALITÉS

- Charge de travail : 8h de lecture du guide avec en plus 2h de travail à la fin du premier jour de formation
- Examen : QCM à passer dans les 30 jours suivant la formation

DOMAINES D'EXCELLENCE

DATA

DIGITAL & MARKETING

ENTREPRISES &
FINANCE DURABLES

INNOVATION

**ORGANISATION &
EFFICIENCY**

PEOPLE & CHANGE

REGULATORY &
COMPLIANCE

RISK & FINANCE

SUPPLY CHAIN

MÉTHODOLOGIE

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

LES OUTILS DU CONSULTANT

LANGUES

INTÉGRATION



14H



7UV



Actinium



Formation
Certifiante



Présentiel

CERTIFICATION PRINCE2® PRACTITIONER

La formation PRINCE2® Practitioner donne l'opportunité d'appliquer les concepts de la méthodologie PRINCE2® à un scénario et prépare les participants à l'examen

OBJECTIFS

L'objectif de ce niveau est d'évaluer si un candidat pourrait appliquer PRINCE2® à la réalisation et au management d'un projet non complexe dans un environnement compatible PRINCE2®. Le candidat doit donc démontrer qu'il peut appliquer et adapter PRINCE2® pour satisfaire aux besoins et aux traitements des problèmes rencontrés dans un scénario de projet donné

PROGRAMME

- Connaître ou commenter les explications détaillées de tous les processus, thèmes et techniques, ainsi que des exemples de la vie réelle de tous les produits de management PRINCE2®
- Démontrer votre compréhension des relations entre les processus, les thèmes, les techniques et les produits de management PRINCE2® et la mettre en pratique
- Démontrer que vous comprenez les raisons des processus, des thèmes et des techniques de PRINCE2®
- Démontrer votre capacité à adapter PRINCE2® à différents environnements de projet
- Être préparé pour le passage de l'examen PRINCE2® Practitioner

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant
- Avoir obtenu la certification PRINCE2® Foundation

MODALITÉS

- Charge de travail : 8h/10h de lecture du guide avec en plus 2h de travail à la fin du premier jour de formation
- Examen : QCM à passer dans les 30 jours suivant la formation



14H



7UV



Actinium



Formation
Certifiante



Présentiel

CERTIFICATION PROJECT MANAGEMENT PROFESSIONAL (PMP®)

La certification Project Management Professional (PMP®) a été créée en 1984 aux Etats-Unis par le Project Management Institute (PMI®) afin de valider les compétences des chefs de projets pour piloter des équipes et pour obtenir des résultats en respectant des contraintes de temps, de budget et de ressources. Cette certification permet de recenser l'ensemble des best practices dans le domaine de la gestion de projet

Cette certification s'impose désormais comme un standard en Europe, où la gestion de projet prend une part prépondérante dans les pratiques de gestion des entreprises

OBJECTIFS

Destinée aux professionnels ayant une expérience significative en gestion de projet, cette formation apporte les connaissances théoriques et l'entraînement pratique nécessaires à l'obtention de la certification PMP®

PROGRAMME

- Découvrir la philosophie du PMI®
- Disposer d'une vision pragmatique des connaissances nécessaires à l'obtention de la certification
- Revenir sur les points incontournables d'une gestion de projet réalisée dans les règles de l'art
- Se préparer intensivement au passage de la certification PMP®

MODALITÉS

- Charge de travail : 60h/80h de travail personnel
- Conseils : travailler de manière régulière, se fixer une deadline et passer l'examen l'année de la formation
- Examen : QCM à passer dans un centre prometric
- Pour maintenir la certification : obtenir 60 PDU en 3 ans (webinar, réunion, lire des livres, évènements, etc.). Voir directement avec le PMI® une fois la certification obtenue

ACCESSIBILITÉ

- A partir du grade de Project Manager
- 4 500 heures d'expérience projet réalisées sur une période de 3 à 6 ans



35H



7UV



Actinum



Formation
Certifiante



Présentiel

DOMAINES D'EXCELLENCE

DATA

DIGITAL & MARKETING

ENTREPRISES &
FINANCE DURABLES

INNOVATION

ORGANISATION & EFFICIENCY

PEOPLE & CHANGE

REGULATORY &
COMPLIANCE

RISK & FINANCE

SUPPLY CHAIN

MÉTHODOLOGIE

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

LES OUTILS DU CONSULTANT

LANGUES

INTÉGRATION

CERTIFICATION MANAGING SUCCESSFUL PROGRAMMES (MSP® FOUNDATION)

Ce cours de trois jours offre aux participants une compréhension approfondie du programme de gestion Méthodologie de gestion de programme réussi (ou Managing Successful Programmes MSP). Il fournit les connaissances nécessaires pour comprendre et expliquer en toute confiance l'utilisation de MSP pour gérer des programmes en ligne avec les objectifs stratégiques d'une entreprise et de son fonctionnement quotidien.

OBJECTIFS

- Comprendre les principes et la structure du MSP®
- Comprendre les avantages d'une méthode structurée dans un environnement en mutation
- Expliquer le modèle de processus MSP®
- Comprendre les thèmes du MSP®
- Rédiger un brief de programme et un énoncé de vision
- Proposer une structure d'organisation du programme
- Engager les parties prenantes à tous les niveaux
- Comprendre la vision et le schéma directeur et comment ils peuvent être appliqués au meilleur avantage
- Appliquer des mécanismes de contrôle de progression
- Apprécier les principes de la qualité au niveau du programme et de la gestion des risques
- Réaliser l'importance de la gestion de la configuration

PROGRAMME

- MSP® introduction & aperçu
- MSP® cadre et concepts MSP®
- Vision
- Identifier un programme
- Conception et livraison de plan direct
- Définition d'un programme
- Planification et contrôle
- Gestion de la réalisation des avantages

- Organisation et bureau de programme
- Etude de cas
- Leadership et engagement des parties prenantes
- Gestion des tranches
- Livrer de la capacité et réaliser les avantages
- Gestion de la qualité et de l'assurance
- Gestion des risques et résolution des problèmes
- Fermeture d'un programme

MODALITÉS

- Examen : QCM de 75 questions d'une durée d'une heure
- Les candidats ont besoin d'un minimum de 35 réponses correctes (50%) pour réussir

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Project Manager
- Les participants doivent avoir une expérience de la gestion ou du travail dans les programmes avant de participer. La connaissance de la méthode de gestion de projet PRINCE2® est un avantage qui vous aidera à comprendre le fonctionnement du programme avec ces projets

DOMAINES D'EXCELLENCE

DATA

DIGITAL & MARKETING

ENTREPRISES &
FINANCE DURABLES

INNOVATION

**ORGANISATION &
EFFICIENCY**

PEOPLE & CHANGE

REGULATORY &
COMPLIANCE

RISK & FINANCE

SUPPLY CHAIN

MÉTHODOLOGIE

DÉVELOPPEMENT
PERSONNEL

LES OUTILS
DU CONSULTANT

LANGUES

INTÉGRATION



21H



7 UV



Actinium



Formation
Certifiante



Présentiel

DRIVING PERFORMANCE

Driving performance est une approche intégrée qui comprend l'allocation de la prise de décisions, la sélection des indicateurs pertinents, financiers et non financiers (KPIs), en lien avec la stratégie et la prise en considération des effets sur les décisions

OBJECTIFS

Vous développerez vos capacités à concevoir ou à améliorer des systèmes intégrés de mesure et de pilotage de la performance en définissant comment l'organisation est structurée et la prise de décisions distribuée

Vous étudierez également comment la performance est mesurée par des indicateurs financiers et non financiers (KPIs) en prenant en compte les effets de ces systèmes sur les comportements et les décisions

PROGRAMME

JOUR 1

- Poser le cadre du pilotage de la performance, son lien avec la stratégie, l'organisation, les décisions et comportements
- Calculer et décomposer les écarts
- Interpréter les écarts par rapport aux objectifs stratégiques
- Identifier les limites des systèmes de mesure uniquement financière de la performance

JOUR 2

- Déterminer les indicateurs de performance cohérents avec la stratégie et les facteurs clés des succès
- Elaborer et adapter une Carte stratégique et une Balanced scorecard dans un contexte stratégique donné
- Identifier les effets des systèmes de mesure de la performance sur la motivation, les décisions et la performance managériale
- Evaluer les effets des interdépendances sur la performance managériale

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant Senior



14H



7UV



Em Lyon
Business School



Présentiel

OKR - OBJECTIVES AND KEY RESULTS

Les OKRs ou comment formaliser et suivre les objectifs principaux de l'organisation. Une des clés du succès des entreprises comme Intel, Google, etc. Se fixer (ou fixer aux équipes) des objectifs à atteindre et s'outiller pour mesurer régulièrement leurs réalisations. Depuis plusieurs décennies les OKR font leurs preuves en tant que méthodes de management : le «O», ce sont les objectifs stratégiques et inspirants de l'entreprise qui se déclinent en objectifs d'équipe ; ce que l'on souhaite atteindre. Les "KR" sont les "Key Results" : les résultats clés liés aux objectifs. Ils sont mesurables et permettent de savoir si les objectifs sont atteints.

OBJECTIFS

- Savoir quand les OKR sont la bonne méthode à utiliser
- Faire des OKR un outil de pilotage stratégique pour l'entreprise
- Définir des objectifs inspirants et motivants à tous les niveaux de l'entreprise
- Utiliser les objectifs pour créer des synergies et de l'alignement entre les équipes plutôt que de la dispersion et de la compétition
- Rédiger des Objectifs et des Key Results de manière collaborative
- Utiliser les OKR comme outil de gestion des conflits entre équipes
- Revoir les objectifs et les Key Results de manière agile

PROGRAMME

- Introduction, exemples et prise en main de la méthode
- Introduction aux OKR : historique et lien avec la mission de l'entreprise
- Exemples d'OKR d'Entreprise et d'Équipe
- Lien avec les objectifs individuels
- Exemples d'implémentation des OKR dans des Entreprises et Startup : bonnes et mauvaises pratiques
- Comment définir les OKR de manière collaborative avec son équipe ou son client ?
- Travail pratique : reformuler des objectifs donnés pour qu'ils soient clairs et mesurables
- Cas pratique en équipe : reformuler des Objectifs et des Key Results d'équipe pour qu'ils soient cohérents avec ceux de l'entreprise
- Gérer les conflits entre deux équipes ayant des OKR contradictoires
- Rendre les Key Results faciles à mesurer
- Inscrire les OKR dans une roadmap stratégique

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant Senior



7H



7UV



AgilBee



Présentiel

DOMAINES D'EXCELLENCE

DATA

DIGITAL & MARKETING

ENTREPRISES & FINANCE DURABLES

INNOVATION

ORGANISATION & EFFICIENCY

PEOPLE & CHANGE

REGULATORY & COMPLIANCE

RISK & FINANCE

SUPPLY CHAIN

MÉTHODOLOGIE

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

LES OUTILS DU CONSULTANT

LANGUES

INTÉGRATION

TRANSFORMATION ORGANISATIONNELLE : ENJEUX ET MÉTHODES D'ANALYSE

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux d'une transformation organisationnelle
- Accroître sa capacité à structurer des démarches de transformation organisationnelle
- Maîtriser les outils de transformation organisationnelle

PROGRAMME

- Enjeux généraux de la transformation organisationnelle
- Challenges liés à l'alignement des parties prenantes
- Structuration de démarches combinées & méthodes d'animation des ateliers
- Principaux outils opérationnels pour aborder l'alignement stratégique, l'analyse de coûts, les scénarios d'organisation, la matrice de priorisation, le sizing,...
- Principaux écueils et partage de bonnes pratiques

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant Senior



2H



1UV



SQUARE
INSTITUTE



Classe
Virtuelle

PARCOURS DIGITAL ORGANISATION & EFFICIENCY

Le domaine d'excellence Organisation & Efficiency vous propose le parcours suivant :

- Lean Management - l'excellence opérationnelle
- Gestion des performances
- Performance et scalabilité au sein de l'équipe

CONTENUS

- Vidéos, cours, quiz, battles, groupes de discussions

ACCESSIBILITÉ

- A partir du grade de Consultant
- Vous pourrez étudier à votre rythme avec un accès à la plateforme en illimité jusqu'au 31 décembre 2023

DOMAINES D'EXCELLENCE

DATA

DIGITAL & MARKETING

ENTREPRISES &
FINANCE DURABLES

INNOVATION

**ORGANISATION &
EFFICIENCY**

PEOPLE & CHANGE

REGULATORY &
COMPLIANCE

RISK & FINANCE

SUPPLY CHAIN

MÉTHODOLOGIE

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

LES OUTILS DU CONSULTANT

LANGUES

INTÉGRATION



3H



3UV



Coorpacademy



E-learning



DOMAINE
D'EXCELLENCE



**PEOPLE
& CHANGE**

NOUVEAUTÉ 2023

LA SOCIO-DYNAMIQUE AU SERVICE DU MANAGEMENT DU CHANGEMENT

OBJECTIFS

- Introduction pratique à la socio-dynamique des groupes dans les organisations
- Renforcement de sa boîte à outils dans le domaine de la communication, de l'argumentation et de l'adhésion aux changements dans les organisations

PROGRAMME

Cette formation s'adresse à tous ceux qui veulent ajouter à leur conduite du changement le volet dynamique de groupe, socio-dynamique des organisations et leurs influences sur les dispositifs d'accompagnement.

Séquence 1 :

- Cas pratique : séquence 1 / accueil en début de mission
- Identifier les freins et moteurs sociaux-dynamiques
- Réaliser une première cartographie des rôles
- Signaux faibles identifiables : l'attribution de rôles

Séquence 2 : Travailler avec les parties prenantes

- Cas pratique : séquence 2 / unité de façade
- Identifier les positionnements socio-dynamiques
- Centré enjeux ou centré collectif social
- Carte des équilibres globaux
- Signaux faibles identifiables : dissonances d'enjeux

Séquence 3 : Intégrer dans un dispositif de changement

- Cas pratique : séquence 3 / gérer un report
- Gérer 4 effets classiques des jeux socio-dynamiques
- Travail d'argumentation, d'information, d'intégration
- Déminer les contextes de tensions larvées
- Unir pour, unir contre : les jeux dynamiques
- Première matrice pratique de positionnement
- Signaux faibles identifiables : discours d'évitement

Séquence 4 : le statut de la crise en socio-dynamique

- Cas pratique : séquence 4 / crise ouverte
- La crise comme opportunité
- Gérer la dynamique sociale en mode crise
- Croiser les rôles sociaux-dynamiques
- L'esquisse d'un nouvel accord social local ou global
- Signaux faibles identifiables : discours de pré-crise

Au terme de la formation :

- Les participants pourront intégrer les outils de socio-dynamique à leurs missions d'accompagnement
- Ils pourront mieux déceler les jeux sociaux, les dynamiques de groupe ou de clivage social dans leurs interventions
- Ils pourront désamorcer ces jeux entre les parties prenantes pour revenir aux enjeux communs du changement

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant Senior

DOMAINES D'EXCELLENCE

DATA

DIGITAL & MARKETING

ENTREPRISES &
FINANCE DURABLES

INNOVATION

ORGANISATION &
EFFICIENCY

PEOPLE & CHANGE

REGULATORY &
COMPLIANCE

RISK & FINANCE

SUPPLY CHAIN

MÉTHODOLOGIE

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

LES OUTILS DU CONSULTANT

LANGUES

INTÉGRATION



14H



7UV



Collège Polytechnique
International



Présentiel

CERTIFICATION PROSCI MÉTHODE ADKAR

OBJECTIFS

- Définir ce qu'est la conduite du changement
- Comprendre et expliquer la valeur ajoutée de la conduite du changement
- Appliquer le modèle ADKAR® de Prosci pour faciliter le changement individuel
- Appliquer le modèle de changement organisationnel en 3 phases de Prosci
- Activer les rôles qui vont contribuer au succès du changement
- Créer un plan de conduite du changement qui réponde aux objectifs spécifiques de votre projet

PROGRAMME

Le programme de certification en conduite du changement Prosci est une véritable expérience d'apprentissage interactive de trois jours au cours de laquelle vous allez acquérir les connaissances, les compétences et les outils nécessaires pour développer l'adhésion et l'adoption aux changements que vous avez à mener.

Tout au long du programme de formation, vous appliquerez la méthodologie et les outils Prosci à votre projet, qu'il soit en mode « cascade » ou en mode itératif/agile.

A l'issue des trois jours, vous disposerez d'un plan complet de gestion du changement conçu spécifiquement pour gérer efficacement le changement que vous avez à mener et améliorer les résultats de votre projet.

JOUR 1

- Accueil et introduction
- Les concepts de base
- Le modèle PCT
- Le modèle ADKAR
- La méthode Prosci en 3 phases : Phase 1 : Définir le succès d'un projet / Définir l'impact
- Contrôle des connaissances

JOUR 2

- La méthode Prosci en 3 phases : Phase 1 : Définir l'approche
- La méthode Prosci en 3 phases : Phase 2 : Planifier et agir / Suivre la performance
- Contrôle des connaissances

JOUR 3

- La méthode Prosci en 3 phases : Phase 2 : Adapter les actions

- La méthode Prosci en 3 phases : Phase 3 : Evaluer la performance / Activer la pérennisation / Transférer la propriété
- Présentation de vos travaux

Vous obtiendrez également un abonnement d'un an au contenu numérique, aux ressources et aux outils de la Prosci Hub Solution Suite, y compris :

- Research Hub Best Practices in Change Management 11th Edition, Applications d'Adkar : point d'accès unique aux résultats de la recherche de Prosci et aux meilleures pratiques, basées sur des études et données actualisées sur un large éventail de sujets. C'est le résultat de plus de 20 ans de recherches menées auprès de milliers de leaders du changement dans le monde entier.
- Knowledge Hub Program pour practitioner : point d'accès unique aux ressources de formation et d'apprentissage permettant de comprendre les concepts clés, de développer de nouvelles compétences pour réussir le changement et de passer à une mise en œuvre réussie.
- Proxima : application web qui vous aide à appliquer le processus en 3 phases de Prosci en vous guidant à travers une méthode structurée, adaptable et reproductible.

MODALITÉS

En amont de la certification, un travail de préparation vous sera demandé afin d'optimiser l'apprentissage lors de la formation. En effet, des documents seront à remplir (fiche participant, sélection d'un projet et fiche explicative ainsi qu'évaluer la « santé » du projet à l'aide de l'outil PCT). Vous aurez également à lire les 5 concepts de base de la conduite du changement ainsi qu'à lire une étude de cas qui sera reprise tout au long de la formation (Etude Finesta).

A l'issue de la formation, vous serez certifié Prosci Change Practitioner si vous avez effectué l'ensemble des points suivants :

- Rendu du travail préparatoire
- Assisté à l'ensemble de la formation
- Obtenu minimum 8/10 aux tests de connaissances effectués le J1 et le J2
- Avoir effectué votre présentation projet à J3

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant Senior



21H



7 UV



Nexum



Formation
Certifiante



Présentiel

DOMAINES D'EXCELLENCE

DATA

DIGITAL & MARKETING

ENTREPRISES &
FINANCE DURABLES

INNOVATION

ORGANISATION &
EFFICIENCY

PEOPLE & CHANGE

REGULATORY &
COMPLIANCE

RISK & FINANCE

SUPPLY CHAIN

MÉTHODOLOGIE

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

LES OUTILS DU CONSULTANT

LANGUES

INTÉGRATION

CERTIFICATION INTERNATIONAL MULTI- DISCIPLINARY CHANGE MANAGEMENT (IMCM)

La certification en management du changement (référentiel IMCM) couvre le positionnement et la mise en place de dispositifs de conduite du changement adaptés en entreprise. Elle permet de faire reconnaître efficacement vos compétences en conduite du changement.

Les certifiés IMCM partagent un socle commun de principes et de compétences. Ils font simplement vérifier ces compétences par un tiers indépendant.

Le socle commun est repris dans un référentiel très complet qui vous permet d'augmenter et d'actualiser vos connaissances des principales approches. L'occasion aussi d'enrichir vos connaissances des techniques de conduite du changement les plus variées.

Le cœur de la certification fonctionne comme une Validation des Acquis sur base d'au moins deux témoignages écrits d'expériences de conduite du changement.

PROGRAMME

Ce programme couvre l'ensemble du processus de changement de la phase diagnostic jusqu'à la phase de capitalisation en passant par les différentes étapes de pilotage du changement.

Structure du référentiel

- Entrée par le niveau de changement : type personnel, relationnel, organisationnel, etc.
- Entrée par la nature du changement : volontaire, maîtrisable, inconnu, appréciable, etc.
- Entrée par l'ampleur du changement : changement personnel, micro-changement, changement souhaité, etc.
- Entrée par la diversité des approches, des méthodes et des techniques : états stables, modes projets, mode crise, etc.
- Entrée par les compétences : analyse et contextualisation, communication et mobilisation, etc.

- Entrée par les rôles : chargé du changement, concerné, bénéficiaires, etc.
- Entrée par les étages : idée du changement, avant le changement, lancement du changement, etc.

MODALITÉ

- L'examen a lieu à la fin du 3^e jour de formation

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant

DOMAINES D'EXCELLENCE

DATA

DIGITAL & MARKETING

ENTREPRISES &
FINANCE DURABLES

INNOVATION

ORGANISATION &
EFFICIENCY

PEOPLE & CHANGE

REGULATORY &
COMPLIANCE

RISK & FINANCE

SUPPLY CHAIN

MÉTHODOLOGIE

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

LES OUTILS DU CONSULTANT

LANGUES

INTÉGRATION



21H



7 UV



Collège Polytechnique
International



Formation
Certifiante



Présentiel

CERTIFICATION APPRECIATIVE INQUIRY

Cette formation s'adresse à tous ceux qui veulent intégrer rapidement les principes pratiques de l'Appreciative Inquiry (ou démarche de transformation fondée sur la reconnaissance positive et progressive des compétences individuelles et collectives).

OBJECTIFS

- Synthétiser les principes et comportements clés
- Les identifier dans ses actuelles pratiques
- En renforcer la pratique dès le séminaire dans des cas pratiques révélateurs
- Transférer cette première mise en pratique à son activité quotidienne

PROGRAMME

Journée 1 : Les premiers principes pratiques (G Vickers) :

- S'orienter solution
- Travailler par vision constructive
- Ouvrir des alternatives à l'analyse
- Fonctionner par renforcement
- Systématiser une approche appréciative
- Dialoguer puis manager dans la confiance
- Renforcer par des exercices ses pratiques de conseil : pratiques d'empathie et pratiques de renforcement

Journée 2 : Une dynamique constructive (5D/Faulhaber) :

- Application à la gestion de problème (problem solving)
- Application à l'accompagnement difficile
- Application au travail d'adhésion et de motivation
- Renforcer par des exercices ses pratiques d'influence : pratiques de conseil et de solution solving et pratiques d'argumentation et d'adhésion

Journée 3 : Sortir d'un contexte de défiance (MPLC) :

- Démêner les interactions formelles de défiance
- Apprécier les interactions structurelles

- Améliorer son « IMPACT » confiance
- Renforcer par des exercices ses pratiques de médiation : pratiques de négociation par les gains mutuels et pratiques de médiation par les échelles d'enjeux

MODALITÉ

- L'examen a lieu à la fin du 3^e jour de formation

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant

DOMAINES D'EXCELLENCE

DATA

DIGITAL & MARKETING

ENTREPRISES &
FINANCE DURABLES

INNOVATION

ORGANISATION &
EFFICIENCY

PEOPLE & CHANGE

REGULATORY &
COMPLIANCE

RISK & FINANCE

SUPPLY CHAIN

MÉTHODOLOGIE

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

LES OUTILS DU CONSULTANT

LANGUES

INTÉGRATION



21H



7 UV



Collège Polytechnique
International



Formation
Certifiante



Présentiel

POSTURE DE COACH

Cette formation est centrée sur le coaching, sa définition, ses finalités et ses spécificités, ainsi que la posture de manager coach. Elle permet aussi de poser les bases de la connaissance de soi, en tant que personne et en tant que manager responsable et la structure d'un entretien de coaching selon la méthode GROW.

OBJECTIFS

- Définir le coaching en le distinguant du management et du leadership
- Intégrer les spécificités du « coach interne » en terme de posture, de compétences et d'accompagnement
- Définir et développer sa « Connaissance de Soi » par :
 - L'identification de ses propres modes de perception, de compréhension et de fonctionnement
 - La réflexion sur ses valeurs, ses croyances, ses facteurs de motivation
 - L'identification de ses leviers d'action, de ses blocages personnels et des permissions à s'accorder
- Structurer et conduire un premier entretien en mode coaching

PROGRAMME

- Le « Coaching » : définitions et types de coaching, concepts clés, finalités et objectifs
- Les finalités, les particularités et les limites du « management coaching » : le développement de l'autonomie, le développement des compétences
- Les attitudes ou « postures » du « manager-coach »
- La fenêtre de Johari : confiance et intimité
- Les 3P : Permission, Protection et Puissance
- Les valeurs et les croyances ou convictions
- L'index de conscience (pensées - actions - émotions) et mon mode de fonctionnement dominant
- Les états du moi de l'Analyse Transactionnelle et mon état dominant
- Les émotions structurelles, fonctionnelles et dysfonctionnelles
- La structure de l'entretien de coaching et la méthode GROW

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Project Manager



14H



7UV



Coaching
Ways



Présentiel

COMMUNIQUER EN MODE COACHING

Cette formation est la suite du module 1 – posture de coach. Cette deuxième formation est centrée sur la communication et sur les relations à l'autre ou aux autres. Elle permet d'améliorer sa communication interpersonnelle en intégrant des approches, méthodes et outils de coaching et en les mettant en œuvre lors d'entretiens en face à face.

OBJECTIFS

- Revoir les principes de base de la communication efficace
- Intégrer des approches, des techniques et des outils de communication du coach professionnel
- Identifier les émotions et les intégrer pour développer son intelligence émotionnelle
- Anticiper et gérer les situations de communication difficiles et les conflits
- Conduire des entretiens de coaching

PROGRAMME

Rappel sur les fondamentaux de la communication orale : être entendu, être écouté, être compris et sur les comportements de la communication orale efficace : s'ajuster, valoriser, oser, s'affirmer.

Les compétences en communication du manager coach :

- La confiance, le respect, la présence et la bienveillance : lien avec les compétences ICF
- L'écoute : dits, non-dits, non verbal, para verbal
- Le questionnement et la question puissante
- La communication directe
- La prise de conscience
- Les approches et les outils de coaching appliqués à la communication

Les approches et les outils de coaching appliqués à la communication :

- Les transactions et les scénarii (AT)
- Le triangle dramatique et les jeux psychologiques (AT)
- Les méta-programmes (PNL)
- Les signes de reconnaissances (AT)
- La communication non-violente (CNV)
- Le quadrant d'Ofman pour gérer ses allergies et ses pièges

Les approches et les outils de coaching appliqués à la communication

Le développement de l'assertivité et de l'affirmation de soi du manager coach

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Project Manager
- Avoir suivi en amont la formation Posture de coach

DOMAINES D'EXCELLENCE

DATA

DIGITAL & MARKETING

ENTREPRISES &
FINANCE DURABLES

INNOVATION

ORGANISATION &
EFFICIENCY

PEOPLE & CHANGE

REGULATORY &
COMPLIANCE

RISK & FINANCE

SUPPLY CHAIN

MÉTHODOLOGIE

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

LES OUTILS DU CONSULTANT

LANGUES

INTÉGRATION



14H



7UV



Coaching Ways



Présentiel

NOUVEAUTÉ 2023

CONSEILLER EN TEMPS DE CRISE

Les recherches actuelles en sciences humaines et sociales tendent à indiquer que nous sommes rentrés dans une période de « désenchantement du monde », de profondes perturbations et transformations des pratiques et des formes de travail. En bref, la crise et l'incertitude deviennent des éléments constitutifs du rapport au travail et au pilotage des organisations à court terme et sur le temps long. Accompagner les structures en temps de crise c'est non seulement avoir la capacité de prendre du recul sur une situation trouble où les rythmes se sont accélérés et les processus habituels se sont enrayés, mais c'est aussi devenir un repère clef, une ressource, pour nos partenaires.

OBJECTIFS

- Comprendre ce qu'est une crise (impact humain et organisationnel)
- Comprendre les effets des crises sur le rapport au travail (sens, pratiques, représentation, etc.)
- Apport d'une analyse en termes de temporalités et de « configuration » pour opérer un diagnostic de la situation et anticiper ses évolutions
- Adopter un raisonnement tactique et une posture facilitatrice et opérationnelle
- Réussir et piloter les retours d'expérience dans une démarche d'amélioration continue

PROGRAMME

- Une ou des crises : qu'est-ce qu'une crise ?
- Les temps de la crise
- Les transformations du travail : anticiper pour piloter
- Pistes méthodologiques pour intervenir
- Le raisonnement tactique et pilotage des ressources
- Posture appréciative
- Après la crise ? Réussir et piloter les retours d'expérience pour une organisation positive

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant Senior



4H



2UV



SQUARE
INSTITUTE



Classe
Virtuelle

CHANGE MANAGEMENT & THE HUMAN IMPACT

Introduction à la gestion du changement sur les projets clients, avec un accent sur les aspects commerciaux et humains du changement. Des idées pragmatiques sur ce que vous pouvez faire en tant que consultant pour favoriser le changement sur votre ou vos projet(s).

PROGRAMME

- Qu'est-ce que le changement ?
- Gestion du changement côté entreprise versus côté humain
- Pourquoi le changement est-il si difficile ?
- Questions de maître sur le changement
- Compétences en gestion du changement
- ADKAR
- Plan d'actions et points à retenir

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant

DOMAINES D'EXCELLENCE

DATA

DIGITAL & MARKETING

ENTREPRISES &
FINANCE DURABLES

INNOVATION

ORGANISATION &
EFFICIENCY

PEOPLE & CHANGE

REGULATORY &
COMPLIANCE

RISK & FINANCE

SUPPLY CHAIN

MÉTHODOLOGIE

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

LES OUTILS DU CONSULTANT

LANGUES

INTÉGRATION



4H



2UV



SQUARE
INSTITUTE



Classe
Virtuelle

PARCOURS DIGITAL PEOPLE & CHANGE

Le domaine d'excellence People & Change vous propose le parcours suivant :

- Adopter une culture d'apprentissage au quotidien
- Diriger des équipes multigénérationnelles
- Développer de l'intelligence émotionnelle
- L'organisation apprenante

CONTENUS

- Vidéos, cours, quiz, battles, groupes de discussions

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant
- Vous pourrez étudier à votre rythme avec un accès à la plateforme en illimité jusqu'au 31 décembre 2023



3H



3 UV



Coorpacademy



E-learning

**DOMAINES
D'EXCELLENCE**

DATA

DIGITAL & MARKETING

ENTREPRISES &
FINANCE DURABLES

INNOVATION

ORGANISATION &
EFFICIENCY

PEOPLE & CHANGE

REGULATORY &
COMPLIANCE

RISK & FINANCE

SUPPLY CHAIN

MÉTHODOLOGIE

**DÉVELOPPEMENT
PERSONNEL**

**LES OUTILS
DU CONSULTANT**

LANGUES

INTÉGRATION



COMPLIANCE

DOMAINE
D'EXCELLENCE



REGULATORY & COMPLIANCE

NOUVEAUTÉ 2023

CERTIFICATION CRYPTOASSET ANTI-FINANCIAL CRIME SPECIALIST (CCAS)

Ce programme de certification permet aux organisations de contextualiser la menace que représentent les crypto-actifs, d'établir un appétit pour le risque efficace et de démontrer la conformité aux exigences réglementaires.

PROGRAMME

Le CCAS a été développé en collaboration avec des représentants du secteur des crypto-actifs, des professionnels de la lutte contre le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme et d'autres experts en la matière issus du domaine de la réglementation et de l'application de la loi. Le CCAS comble une lacune sur le marché pour une certification AFC axée sur la cryptographie, à la fois pour les professionnels AML individuels et pour l'ensemble des fonctions de conformité des crypto-actifs.

Le CCAS couvre des sujets clés pertinents pour le cryptoasset secteur.

Le programme de formation comprend trois cours de certificat en ligne ACAMS :

- Cryptoactifs et blockchain (30%)
- Fondements AML pour les cryptoactifs et blockchain (35%)
- Programmes de gestion des risques pour les cryptoactifs et blockchain (35%)

MODALITÉS

- Vous disposerez de tous les outils nécessaires en ligne pour vous préparer à la certification du CCAS : des supports de formation électroniques, des astuces pour l'étude, des flash cards et des fiches de révision
- La formation est composée de 6 masterclass de 2 heures
- Charge de travail : 80 heures de préparation
- L'examen est un QCM de 100 questions et dure 3h
- Durée : minimum 4 mois de préparation

ACCESSIBILITÉ

- A partir du grade de Consultant Senior
- Afin de pouvoir s'inscrire à cet examen, une expérience professionnelle et/ou formation sur le secteur de la cryptographie (application de la loi, produits, fournisseurs, réglementation, etc.) est souhaitable mais pas une condition préalable
- Il est également recommandé d'avoir environ 18 mois à deux ans d'expérience AFC, et idéalement au moins un an d'expérience de travail dans l'espace crypto

DOMAINES D'EXCELLENCE

DATA

DIGITAL & MARKETING

ENTREPRISES &
FINANCE DURABLES

INNOVATION

ORGANISATION &
EFFICIENCY

PEOPLE & CHANGE

**REGULATORY &
COMPLIANCE**

RISK & FINANCE

SUPPLY CHAIN

MÉTHODOLOGIE

DÉVELOPPEMENT
PERSONNEL

LES OUTILS
DU CONSULTANT

LANGUES

INTÉGRATION



80H



7UV



ACAMS



Formation
Certifiante



Auto-
formation



E-learning

CERTIFICATION CERTIFIED ANTI-MONEY LAUNDERING SPECIALIST (CAMS)

L'accréditation CAMS (Spécialiste certifié Lutte Anti-Blanchiment) est la référence en matière de certification. La certification est perçue à travers le monde, par les institutions financières, les gouvernements et les régulateurs, comme le signe d'un engagement responsable pour la protection du système financier contre le blanchiment d'argent.

PROGRAMME

- Les risques et les techniques du blanchiment de capitaux ; le change du peso au marché noir, la manipulation des prix à l'import et à l'export
- Les recommandations du Groupe d'Action Financier (GAFI), le rapport du comité de Bâle sur la vigilance à l'égard de la clientèle et les principes du Groupe Wolfsberg
- Les éléments importants d'un programme de Lutte Anti-Blanchiment (LAB)
- Comment mener et apporter son aide lors d'une enquête sur du blanchiment de capitaux

MODALITÉS

- Vous disposerez de tous les outils nécessaires en ligne pour vous préparer à la certification du CAMS : des supports de formation électroniques, des astuces pour l'étude, des flash cards et des fiches de révision
- Charge de travail : 80h de préparation
- L'examen dure 3h30, le score de réussite pour l'examen du CAMS est fixé à 69
- La certification CAMS est valide pendant 3 ans

ACCESSIBILITÉ

- A partir du grade de Consultant Senior

- Afin de pouvoir s'inscrire à cet examen, une expérience professionnelle et/ou formation sur la lutte anti-blanchiment est requise. Exemple : participation à une session de formation, séminaire, conférence (en présentiel ou en ligne, sur le blanchiment de capitaux) ou diplôme et/ou certificat couvrant un module dans ce domaine. Consultez le calculateur d'éligibilité pour déterminer si vous disposez de la formation et/ou expérience requise pour vous présenter à l'examen du CAMS (www.acams.org/fr/processus-du-cams)

DOMAINES D'EXCELLENCE

DATA

DIGITAL & MARKETING

ENTREPRISES &
FINANCE DURABLES

INNOVATION

ORGANISATION &
EFFICIENCY

PEOPLE & CHANGE

REGULATORY & COMPLIANCE

RISK & FINANCE

SUPPLY CHAIN

MÉTHODOLOGIE

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

LES OUTILS DU CONSULTANT

LANGUES

INTÉGRATION



80H



7UV



ACAMS



Formation
Certifiante



Auto-
formation



E-learning

LES BASES DE LA LUTTE ANTI-BLANCHIMENT EN ASSURANCE

OBJECTIFS

- Maitriser les évolutions réglementaires
- Répondre aux obligations et mesurer les sanctions
- Cerner le processus de déclaration de soupçons

PROGRAMME

- Maitriser l'évolution réglementaire de la lutte contre le blanchiment et le financement du terrorisme
- Examiner les textes applicables
- Décrypter l'organisation de la lutte anti-blanchiment dans le monde, et au Luxembourg
- Distinguer les professionnels concernés par les obligations de lutte anti-blanchiment
- Identifier les méthodes de blanchiment d'argent sale et de financement du terrorisme
- Identifier les obligations des assureurs, des courtiers et autres intermédiaires en assurances
- Recenser les obligations à la charge des professionnels
- Focus sur l'obligation de connaître son client
- Examiner les procédures à mettre en place
- Comprendre le processus de déclaration de soupçon
- Distinguer les cas devant faire l'objet d'une déclaration
- Définir la procédure de déclaration
- Analyser les risques et les sanctions en cas de non-respect des obligations
- Définir les sanctions administratives et professionnelles
- Aborder les sanctions civiles et pénales

MODALITÉS

- Exercice d'application : élaboration des principes d'une cartographie des risques
- Test de connaissances : quiz de synthèse sur la procédure de déclaration de soupçon

- Etudes de cas : examen des cas opérationnels, analyse des sanctions prononcées

ACCESSIBILITÉ

- A partir du grade de Consultant
- Public visé : Consultants Initio Luxembourg

DOMAINES D'EXCELLENCE

DATA

DIGITAL & MARKETING

ENTREPRISES &
FINANCE DURABLES

INNOVATION

ORGANISATION &
EFFICIENCY

PEOPLE & CHANGE

REGULATORY & COMPLIANCE

RISK & FINANCE

SUPPLY CHAIN

MÉTHODOLOGIE

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

LES OUTILS DU CONSULTANT

LANGUES

INTÉGRATION



7H



7UV



ABILWAYS



Présentiel

CONFORMITÉ : PRATIQUE DE RCSI / COMPLIANCE OFFICER

OBJECTIFS

- Maîtriser les cadres réglementaires actuels (environnement international, supervision européenne, règles des autorités de tutelle, ACPR et AMF, Directives MIF et abus de marché, 4e et 5e Directives sur la lutte contre le blanchiment)
- Élaborer un recueil de procédures
- Développer les actions de conseil vers les métiers
- Mettre en place un système de contrôle à partir d'une matrice des risques
- Comprendre les enjeux des procédures de barrières à l'information et de protection de la confidentialité des informations
- Prévenir, détecter et gérer les conflits d'intérêts
- Maîtriser les obligations liées aux nouveaux produits
- Développer un système de connaissance du client (KYC)
- Établir un programme de lutte contre le blanchiment
- Gérer les relations avec les régulateurs (contrôles/évolutions réglementaires)
- Connaître les responsabilités

PROGRAMME

Évolution récente de la fonction et problématiques actuelles :

- De la déontologie à la conformité
- Conformité : évolutions récentes
- Contexte réglementaire actuel : le règlement général de l'AMF et ses évolutions récentes
- Directives MIF2, PRIIPS, DDA
- Directives OPCVM
- Évolutions réglementaires et de l'organisation de la supervision européenne

Mise en place de procédures, contrôles des procédures :

- Veille réglementaire et technologique
- Élaboration et rédaction de procédures
- Formation et sensibilisation des collaborateurs
- Règles de bonne conduite et code de déontologie

- Gestion de l'information privilégiée, sensible et confidentielle
- Notion de « muraille de Chine »
- Gestion des conflits d'intérêts
- Travaux Pratiques : exemples d'applications concrètes

Lutte contre les « abus de marché » :

- Objectifs du régulateur européen
- Évolutions réglementaires
- Similitude de « process » L.A.B et Abus de Marché
- Produits et marchés concernés
- Clignotants d'alerte
- Typologies
- Travaux Pratiques : travaux de groupes et analyse de sanctions

Lutte contre le blanchiment et le financement du terrorisme :

- L.A.B., L.A.T.
- Enjeux économiques du blanchiment
- Obligations légales et réglementaires de la 4^e Directive européenne
- Évolutions avec la 5^e Directive
- Sanctions pénales et disciplinaires
- Le blanchiment dans l'actualité des banques
- Déclaration de soupçon
- Travaux Pratiques : travaux de groupe et analyse d'indicateurs d'alerte

Cas pratiques : « Blanchiment sur les marchés financiers »s»

ATOUTS

- Approche pratique des problématiques de déontologie
- Description du cadre réglementaire actuel et de ses évolutions récentes
- Mise en situation et approche concrète du devoir de conseil et de contrôle du déontologue

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant

DOMAINES D'EXCELLENCE

DATA

DIGITAL & MARKETING

ENTREPRISES & FINANCE DURABLES

INNOVATION

ORGANISATION & EFFICIENCY

PEOPLE & CHANGE

REGULATORY & COMPLIANCE

RISK & FINANCE

SUPPLY CHAIN

MÉTHODOLOGIE

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

LES OUTILS DU CONSULTANT

LANGUES

INTÉGRATION



14H



7UV



First Finance



Présentiel

NOUVEAUTÉ 2023

CERTIFICATION AMF FINANCE DURABLE

OBJECTIFS

- Disposer d'une culture générale du cadre institutionnel et économique de la finance durable
- Acquérir une grille de lecture des produits et des méthodologies utilisées
- Proposer des produits adaptés aux besoins et préférences des clients

PROGRAMME

Vous aurez accès à un pack digital d'une durée de 3 mois avec un parcours digital constitué de 18 modules e-learning permettant de bien comprendre les différents sujets abordés dans la certification.

Ces modules de 15 à 20 minutes sont construits à partir de la base de questions livrée par l'AMF et permettent de se préparer efficacement à la Certification Finance Durable.

Après chaque module e-learning vous pourrez vous tester sur les questions d'examen qui portent sur le module que vous venez de terminer.

- La finance durable et les principales notions : 2 modules
- Le cadre réglementaire Français et Européen : 4 modules
- Les entreprises et les acteurs non financiers : les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance : 4 modules
- Les approches extra-financières dans le domaine de la gestion d'actifs : 4 modules
- La commercialisation des produits liés à la finance durable : 4 modules

MODALITÉS

- Ce pack comprend : 3 examens blancs et 1 passage d'examen
- L'examen dure 1h30 et est constitué de 60 questions au format QCM réparties sur les 5 thèmes, taux de réussite minimum de 80% pour valider l'examen
- L'examen est à passer en présentiel (Paris 9^e ou à La Défense)

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant



50H



2 UV



Bärchen



Formation
Certifiante



E-learning

NOUVEAUTÉ 2023

ETHICS ET GOUVERNANCE

OBJECTIFS

- Comprendre l'environnement dans lequel se développent l'éthique et la compliance
- Appréhender les nouvelles attentes de la société vis-à-vis des entreprises
- Comprendre en quoi la gouvernance est une discipline dont la mise en œuvre et la maîtrise sont primordiales

PROGRAMME

L'utilisation des termes de Compliance, d'Ethics et de Gouvernance se répand dans le monde des entreprises et des grandes ONG. Quelles notions doit-on y associer ? Quelles sont les pratiques actuelles, futures et les réglementations associées ?

- Retour sur l'historique des termes Ethics & Compliance
- Définition de la gouvernance et sa déclinaison
- Point sur les principales réglementations ABC, Vigilance et Pacte
- Affaires significatives relativement aux atteintes Ethics & Compliance
- Construire un programme de remédiation
- Construire une gouvernance d'entreprise

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant

DOMAINES D'EXCELLENCE

DATA

DIGITAL & MARKETING

ENTREPRISES &
FINANCE DURABLES

INNOVATION

ORGANISATION &
EFFICIENCY

PEOPLE & CHANGE

REGULATORY & COMPLIANCE

RISK & FINANCE

SUPPLY CHAIN

MÉTHODOLOGIE

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

LES OUTILS DU CONSULTANT

LANGUES

INTÉGRATION



2H



1UV



SQUARE
INSTITUTE



Classe
Virtuelle

PRODUITS ET SERVICES D'ASSURANCE

PROGRAMME

JOURNÉE 1 - PANORAMA DES PRODUITS D'ASSURANCE

Cycle de vie du produit d'assurance (à appréhender par familles homogènes de produits) :

- Pré-souscription
- Souscription (enjeu DDA/RGPD/KYC/LCB-FT/Devoir de conseil)
- Gestion du contrat (voir aussi assurance vie pour détail en vie)
- Gestion du sinistre
- Réclamation
- Renouvellement

IARD :

- Assurance collective versus assurance individuelle par famille de produits
- Notions clés
- Éléments réglementaires
- Particuliers
- Professionnels

Santé/Prévoyance :

- Assurance collective versus assurance individuelle par famille de produits
- Individuelle/Collective
- TNS et Madelin
- Régime obligatoire de base Versus Régime complémentaire
- Refus/Exclusion/Surprime et Sélection médicale : déclaration de santé/questionnaire de santé/examen médical
- Convention Aéras
- Santé complémentaire (voire surcomplémentaire)
- Incapacité/Invalidité
- Décès
- Focus sur l'assurance emprunteur
- Dépendance, GAV...

Vie Epargne/Retraite :

- Assurance collective versus assurance individuelle par famille de produits
- Assurance vie « classique »
- Assurance vie épargne
- Fiscalité assurance vie individuelle

JOURNÉE 2 - LOI PACTE

Vue d'ensemble de la loi Pacte

Focus sur les implications sur les produits d'épargne :

- L'assurance vie
- L'épargne retraite
- Les autres produits d'épargne impactés

Les enjeux :

- Produits/conseil
- Financiers
- SI
- Adhérence avec d'autres enjeux des acteurs de l'assurance vie : FRPS Loi Sapin II, conjoncture financière défavorable à l'épargne et notamment au fonds euros, réforme des retraites sociales

ACCESSIBILITÉ

- A partir du grade de Consultant

DOMAINES D'EXCELLENCE

DATA

DIGITAL & MARKETING

ENTREPRISES &
FINANCE DURABLES

INNOVATION

ORGANISATION &
EFFICIENCY

PEOPLE & CHANGE

REGULATORY & COMPLIANCE

RISK & FINANCE

SUPPLY CHAIN

MÉTHODOLOGIE

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

LES OUTILS DU CONSULTANT

LANGUES

INTÉGRATION



14H



7 UV



Bâchen



Présentiel

LA BANQUE PRIVÉE

Les avoirs financiers détenus par les particuliers sont de plus en plus importants, et leur gestion est un marché des plus lucratifs et concurrentiels. Le secteur de la Banque Privée n'a jamais compté autant de clients. Sa stratégie éminemment axée sur les produits l'amène à s'intéresser aux activités de gestion d'actifs. Ce marché connaît toutefois d'importantes pressions : avalanche réglementaire, forte concurrence entre les acteurs, environnement de marché incertain, présence de plus en plus prégnante des Fintechs, nécessité de rechercher de nouveaux leviers de croissance, etc.

PROGRAMME

- L'organisation d'une activité de Banque Privée, état du marché, stratégies et environnement réglementaire
- Les nouveaux enjeux de l'industrie de la Banque Privée
- Les impacts de la Fintech
- Les missions à proposer à nos clients

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant
- Tout Consultant souhaitant s'acculturer aux secteurs de la Banque Privée
- Avoir suivi les formations d'initiation ou posséder des connaissances métiers en banque, activités de marché



2H



1UV



SQUARE
INSTITUTE



Classe
Virtuelle

AML : ANTI-MONEY LAUNDERING - REGULATIONS AND RESPONSIBILITIES

Ce cours vise à accroître la sensibilisation sur le blanchiment d'argent et les lois, les règlements et les responsabilités des employés qui l'entourent. Il se concentre également sur la diligence raisonnable et le devoir de signaler toute activité suspecte.

OBJECTIFS

- Connaissance de l'environnement et de la réglementation AML actuels
- Connaissance des bases des procédures AML

PROGRAMME

- Bases des lois et règlements avec un accent sur la Belgique et le Luxembourg
- Acteurs les plus importants du secteur AML
- Comment procéder à une analyse AML : due diligence et due diligence renforcée
- Responsabilités des professionnels financiers
- Nouveaux défis pour le secteur AML

ACCESSIBILITÉ

- A partir du grade de Consultant
- Avoir des connaissances de base en conformité

DOMAINES D'EXCELLENCE

DATA
DIGITAL & MARKETING
ENTREPRISES & FINANCE DURABLES
INNOVATION
ORGANISATION & EFFICIENCY
PEOPLE & CHANGE

REGULATORY & COMPLIANCE

RISK & FINANCE
SUPPLY CHAIN

MÉTHODOLOGIE

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

LES OUTILS DU CONSULTANT

LANGUES

INTÉGRATION



2H



1UV



SQUARE
INSTITUTE



Classe
Virtuelle

LA COMPLIANCE EN BANQUE

Depuis la crise des subprimes, les sanctions infligées aux banques ont atteint plus de 320 milliards de dollars (source BCG).

Les récentes crises financières ont révélé l'interdépendance des activités et des acteurs des marchés bancaires et financiers. Ces crises ont souligné la fragilité de leur solvabilité lorsque l'un d'eux est défaillant.

Cette formation s'adresse aux Consultants qui veulent disposer d'un premier vernis sur les grandes réglementations structurant de nombreux processus risques.

Elle permet de comprendre l'importance de la conformité et son intrusion à tous les étages de l'activité bancaire.

PROGRAMME

- Présentation du rôle de la fonction compliance
- Cadre réglementaire
- Lutte contre le blanchiment et contre le financement du terrorisme
- Connaissance du client
- Respect des embargos commerciaux et financiers

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant



2H



1UV



SQUARE
INSTITUTE



Classe
Virtuelle

PARCOURS DIGITAL REGULATORY & COMPLIANCE

Le domaine d'excellence Regulatory & Compliance vous propose le parcours suivant :

- Banque investissement et agence de réglementation
- Introduction à la conformité
- Gestion de la conformité
- Diligence raisonnable à l'égard de la clientèle
- Conformité aux sanctions

CONTENUS

- Vidéos, cours, quiz, battles, groupes de discussions

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant
- Vous pourrez étudier à votre rythme avec un accès à la plateforme en illimité jusqu'au 31 décembre 2023

DOMAINES D'EXCELLENCE

DATA

DIGITAL & MARKETING

ENTREPRISES &
FINANCE DURABLES

INNOVATION

ORGANISATION &
EFFICIENCY

PEOPLE & CHANGE

REGULATORY & COMPLIANCE

RISK & FINANCE

SUPPLY CHAIN

MÉTHODOLOGIE

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

LES OUTILS DU CONSULTANT

LANGUES

INTÉGRATION



3H



3 UV



Coopacademy



E-learning



DOMAINE
D'EXCELLENCE



**RISK &
FINANCE**

CERTIFICATION CHARTERED FINANCIAL ANALYST (CFA®)

Le CFA®, conçu par le CFA Institute, est la certification la plus renommée auprès des professionnels en banque d'investissement.

Le CFA® est un examen sélectif en trois niveaux visant à démontrer vos capacités d'analyse et d'investissement :

- **Level I** : connaissances de base et compréhension de l'évaluation d'actifs ainsi que de l'analyse financière
- **Level II** : analyse plus approfondie et mise en application de l'évaluation d'actifs
- **Level III** : gestion efficace de portefeuille grâce à des outils d'évaluation et des méthodes analytiques.

CFA[®] - LEVEL I

PROGRAMME

- Normes éthiques et professionnelles
- Méthodes quantitatives
- Économie
- Rapports et analyses financiers
- Finance d'entreprise
- Investissements en actions
- Revenu fixe
- Dérivés
- Investissements alternatifs
- Gestion de portefeuille et planification de patrimoine

MODALITÉS

- Charge de travail : 300h de préparation
- L'examen est organisé deux fois dans l'année (mai et août) et dure 4h30. Il se compose d'un QCM de 180 questions en anglais
- Outils pédagogiques : Pack Essential - Kaplan[®] Schweser, grâce à ce pack vous aurez accès à un logiciel d'entraînement riche de plus de 4 000 questions. Il comprend : un logiciel d'entraînement, des livres de cours, des livres d'examens blancs, des fiches mémo, un tuteur en ligne

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant

DOMAINES D'EXCELLENCE

DATA

DIGITAL & MARKETING

ENTREPRISES &
FINANCE DURABLES

INNOVATION

ORGANISATION &
EFFICIENCY

PEOPLE & CHANGE

REGULATORY &
COMPLIANCE

RISK & FINANCE

SUPPLY CHAIN

MÉTHODOLOGIE

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

LES OUTILS DU CONSULTANT

LANGUES

INTÉGRATION


MINIMUM
5
mois
de préparation,
autoformation


7 UV


TOP
FINANCE


Formation
Certifiante


E-learning

CFA® - LEVEL II

PROGRAMME

- Normes éthiques et professionnelles
- Méthodes quantitatives
- Economie
- Rapports et analyses financiers
- Finance d'entreprise
- Investissements en actions
- Revenu fixe
- Dérivés
- Investissements alternatifs
- Gestion de portefeuille et planification de patrimoine

MODALITÉS

- Charge de travail : 300h de préparation
- L'examen est organisé deux fois dans l'année (février et août) et dure 4h30. Il se compose d'un QCM de 90 questions en anglais
- Outils pédagogiques : Pack Essential - Kaplan® Schweser, grâce à ce pack vous aurez accès à un logiciel d'entraînement riche de plus de 4 000 questions. Il comprend : un logiciel d'entraînement, des livres de cours, des livres d'examens blancs, des fiches mémo, un tuteur en ligne

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant
- Être certifié CFA® - Level I



MINIMUM
5
mois
de préparation,
autoformation



7UV



TOP
FINANCE



Formation
Certifiante



E-learning

CFA® - LEVEL III

PROGRAMME

- Normes éthiques et professionnelles
- Economie
- Investissements en actions
- Revenu fixe
- Dérivés
- Investissements alternatifs
- Gestion de portefeuille et planification de patrimoine

MODALITÉS

- Charge de travail : 300h de préparation
- L'examen est organisé deux fois dans l'année (mai et août) et dure 4h30. Il se compose d'un QCM de 45 questions en anglais et d'essais
- Outils pédagogiques : Pack Essential - Kaplan® Schweser, grâce à ce pack vous aurez accès à un logiciel d'entraînement riche de plus de 4 000 questions. Il comprend : un logiciel d'entraînement, des livres de cours, des livres d'examens blancs, des fiches mémo, un tuteur en ligne

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant
- Être certifié CFA® - Level II

DOMAINES D'EXCELLENCE

DATA

DIGITAL & MARKETING

ENTREPRISES &
FINANCE DURABLES

INNOVATION

ORGANISATION &
EFFICIENCY

PEOPLE & CHANGE

REGULATORY &
COMPLIANCE

RISK & FINANCE

SUPPLY CHAIN

MÉTHODOLOGIE

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

LES OUTILS DU CONSULTANT

LANGUES

INTÉGRATION


MINIMUM
5
mois
de préparation,
autoformation



7 UV



TOP
FINANCE



Formation
Certifiante



Auto-
formation



E-learning

CERTIFICATION MANAGEMENT ACCOUNTANT (CMA PART I & II)

La certification CMA® (Certified Management Accountant) est la référence mondiale des comptables en management et des professionnels de la finance. Les revenus mensuels récurrents (RMR) peuvent expliquer le « pourquoi » derrière les chiffres, pas le « quoi ». Cette formation peut donc vous donner une plus grande crédibilité, un potentiel de gains plus élevé et une place à la table des dirigeants

Acquérir la certification CMA®, conçue par le Institute of Management Accountants (IMA), prouvera votre expertise en planification et analyse financière ainsi qu'à l'aide à la décision et l'éthique professionnelle

PROGRAMME

Le CMA® est un examen en deux parties couvrant 12 compétences.

Partie 1 - Planification financière, performances et analyses :

- Décisions relatives aux rapports financiers externes
- Planification, budgétisation et prévisions
- Gestion des performances
- La gestion des coûts
- Contrôles internes
- Technologie et analyse

Partie 2 - Gestion financière stratégique :

- Analyse des états financiers
- Finance d'entreprise
- Analyse de décision
- Gestion des risques
- Décisions d'investissement
- Éthique professionnelle

MODALITÉS

- Charge de travail : 300h de préparation pour les deux parties
- Le CMA® est un examen en deux parties. Elles se composent chacun d'un QCM de 100 questions en anglais et d'essais

- Deux fenêtres d'examen dans l'année (mai/juin - septembre/octobre)
- Outils pédagogiques : Pack Premium - Becker, grâce à ce pack vous aurez accès à un logiciel d'entraînement riche de plus de 3 000 questions. Il comprend : un logiciel d'entraînement, des cours audiovisuels, des livres de cours, des livres d'examens blancs, des examens blancs en ligne, plus de 500 fiches mémo ainsi qu'un tuteur en ligne

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant
- 2 ans d'expérience professionnelle requises

DOMAINES D'EXCELLENCE

DATA

DIGITAL & MARKETING

ENTREPRISES &
FINANCE DURABLES

INNOVATION

ORGANISATION &
EFFICIENCY

PEOPLE & CHANGE

REGULATORY &
COMPLIANCE

RISK & FINANCE

SUPPLY CHAIN

MÉTHODOLOGIE

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

LES OUTILS DU CONSULTANT

LANGUES

INTÉGRATION



CERTIFICATION CHARTERED ALTERNATIVE INVESTMENT ANALYST (CAIA)

Le CAIA® est la certification la plus reconnue dans le domaine de l'investissement alternatif. Elle permet de développer des connaissances dans les domaines suivants : Private Equity, Hedge Funds, Real Estate et Real Assets

PROGRAMME

Le programme introduit les différentes classes d'actifs alternatifs. Les candidats doivent faire la distinction entre les différentes stratégies et les produits d'investissement alternatifs et comprendre la différence entre placements alternatifs et produits traditionnels

Cette certification porte sur :

- Professional Standards and Ethics
- Introduction to Alternative Investments
- Real Assets (including Commodities)
- Hedge Funds
- Private Equity
- Structured Products

MODALITÉS

- Charge de travail : 200h de préparation
- L'examen est organisé deux fois dans l'année (mars et septembre) et dure 4h. Il se compose de 200 QCM en anglais
- Outils pédagogiques : Pack Essential - Kaplan® Schweser, grâce à ce pack vous aurez accès à un logiciel d'entraînement riche de plus de 4 000 questions. Il comprend : un logiciel d'entraînement, des livres de cours, des livres d'examens blancs, des fiches mémo, un tuteur en ligne

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant Senior


MINIMUM **5**
mois
de préparation,
autoformation


7 UV


Top
Finance


Formation
Certifiante


Auto-
formation


E-learning

CERTIFICATION FINANCIAL RISK MANAGER (FRM®)

Le FRM® est la certification professionnelle la plus reconnue à l'échelle mondiale pour les gestionnaires de risques financiers. Elle offre une expertise dans les domaines suivants : risques de marché, risques de crédit, risques opérationnels, gestion des risques dans la gestion de portefeuille.

Cette certification a pour objectif de démontrer vos compétences en matière de gestion des risques financiers.

FRM® - PART I

PROGRAMME

Le programme se focalise sur les outils fondamentaux et techniques utilisés dans la gestion des risques et les théories liées à leur utilisation :

- Foundations of Risk Management (20%)
- Quantitative Analysis (20%)
- Financial Markets and Products (30%)
- Valuation and Risk Models (30%)

MODALITÉS

- Charge de travail : 250h de préparation
- L'examen est à passer en novembre et dure 4h. Il se compose d'un QCM de 100 questions en anglais
- Formation sur septembre et octobre puis examen à passer en novembre.

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant Senior



28H



7UV



Top
Finance



Formation
Certifiante



Présentiel
& E-learning

DOMAINES D'EXCELLENCE

DATA

DIGITAL & MARKETING

ENTREPRISES &
FINANCE DURABLES

INNOVATION

ORGANISATION &
EFFICIENCY

PEOPLE & CHANGE

REGULATORY &
COMPLIANCE

RISK & FINANCE

SUPPLY CHAIN

MÉTHODOLOGIE

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

LES OUTILS DU CONSULTANT

LANGUES

INTÉGRATION

FRM[®] - PART II

PROGRAMME

Le programme met l'accent sur l'application des outils acquis et sur l'approfondissement des thèmes abordés lors du FRM[®] - Part I :

- Market Risk Measurement and Management (20%)
- Credit Risk Measurement and Management (20%)
- Operational and Integrated Risk Management (20%)
- Liquidity & Treasury Risk Measurement and Management (15%)
- Risk Management and Investments Management (15%)
- Current Issues in Financial Markets (10%)

MODALITÉS

- Charge de travail : 250h de préparation
- Vous devrez suivre un parcours de formation de 10 sessions en classe virtuelle de 18h30 à 21h30. Ce programme vous permettra de couvrir les aspects les plus critiques du cursus FRM[®] et avec le rythme (un cours par semaine) vous progresserez en toute transparence dans un environnement dynamique
- L'examen est organisé deux fois dans l'année (mai et décembre) et dure 4h. Il se compose d'un QCM de 80 questions en anglais
- Vous bénéficiez d'un suivi individuel, de recommandations sur votre méthodologie de préparation et de conseils sur votre stratégie d'examen

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant Senior
- Être certifié FRM[®] - Part I



30H



7UV



Top
Finance



Formation
Certifiante



Présentiel
& E-learning

LES FONDAMENTAUX DU RISQUE DE CRÉDIT

OBJECTIFS

- Maitriser les nouvelles techniques d'analyse du risque de crédit
- Maitriser les étapes clés du circuit d'octroi de crédit
- Comprendre les concepts de RAROC et EVA et leurs applications pratiques
- Connaître les enjeux de la gestion globale du risque de crédit et les outils mis en place pour optimiser le portefeuille de crédit
- Comprendre l'utilisation des produits dérivés de crédit dans la couverture et l'optimisation d'un portefeuille de crédit
- Connaître les indicateurs avancés de détection et de mesure de la dégradation de la qualité de crédit

PROGRAMME

- Processus d'autorisation et analyse globale du risque de crédit à l'octroi
- RAROC prédictif sur une transaction
- Analyse du risque de crédit
- Taux de cession interne : isolation du risque de crédit des risques de taux, de liquidité et de change
- Ratios de liquidité
- Réglementation du risque de crédit
- Suivi de la vie des crédits
- Crédits en difficulté
- Gestion d'un portefeuille de crédit

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant

DOMAINES D'EXCELLENCE

DATA

DIGITAL & MARKETING

ENTREPRISES &
FINANCE DURABLES

INNOVATION

ORGANISATION &
EFFICIENCY

PEOPLE & CHANGE

REGULATORY &
COMPLIANCE

RISK & FINANCE

SUPPLY CHAIN

MÉTHODOLOGIE

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

LES OUTILS DU CONSULTANT

LANGUES

INTÉGRATION



21H



7UV



Bärchen



Présentiel

NOUVEAUTÉ 2023

LES PROCHAINS DÉFIS DE LA FINANCE

Cette formation s'articule en 2 modules de 2 heures, afin d'introduire le concept d'assurabilité et de soutenabilité bancaire.

Concernant l'assurabilité :

L'augmentation de la fréquence et de l'intensité des aléas climatiques amènent les assureurs à revoir leur modèle de risque et à développer de nouveaux produits. L'assurabilité des risques climatiques est un sujet prégnant pour les assureurs qui doivent pouvoir protéger les acteurs socio-économiques des conséquences de ces aléas.

Soutenabilité bancaire :

Les banques ont été fragilisées par la hausse des contraintes réglementaires, la baisse des sources de revenus les plus rémunératrices et l'irruption de nouveaux concurrents. La soutenabilité bancaire consiste à proposer des solutions qui permettent aux banques de pérenniser leur modèle d'affaires.

OBJECTIFS

Le premier module sur l'assurabilité a 2 objectifs :

- Connaître les principes de bases de l'assurance
- Comprendre la notion d' « assurabilité »

Le deuxième module sur la soutenabilité bancaire a 3 objectifs :

- Comprendre la notion de la soutenabilité bancaire
- Connaître les impacts réglementaires (IFRS9, Bale III, DSP2)
- Comprendre le modèle statistique développé pour analyser la soutenabilité bancaire

PROGRAMME

Assurabilité :

Définitions

- Qu'est-ce que l'assurance ? Explication de la protection face à l'incertain et le rôle de chacun (souscripteur, bénéficiaire, assureur)
- Le cycle inversé de l'assurance
- Assurabilité au sens juridique, économique et actuariel
- Assurance vie / Assurance non-vie

Enjeux

- Assurance non-vie : Comment assurer les biens face à l'augmentation des dégâts (garantie Cat Nat) ?
- Assurance vie : Quels risques spécifiques à l'assurance vie (longévité, mortalité...) pourraient être impactés ?

Discussion

- Discussion sur le rôle de l'assureur dans la transition environnementale et les fonctions concernées

Soutenabilité Bancaire :

Introduction et Définitions

- Qu'est-ce que la soutenabilité bancaire ?

Les chocs : réglementaires, concurrentiels, et exogènes

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant

DOMAINES D'EXCELLENCE

DATA

DIGITAL & MARKETING

ENTREPRISES & FINANCE DURABLES

INNOVATION

ORGANISATION & EFFICIENCY

PEOPLE & CHANGE

REGULATORY & COMPLIANCE

RISK & FINANCE

SUPPLY CHAIN

MÉTHODOLOGIE

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

LES OUTILS DU CONSULTANT

LANGUES

INTÉGRATION



4H



2UV



SQUARE
INSTITUTE



Classe
Virtuelle

NOUVEAUTÉ 2023

COMPTABILISATION DES INSTRUMENTS FINANCIERS AUX NORMES IFRS, FRANÇAISES ET LUXEMBOURGEOISES

Le périmètre des instruments financiers et leurs impacts dans les comptes annuels des banques, compagnies d'assurances et des Corporates.

OBJECTIFS

Présenter les principes clés du traitement comptable des instruments financiers dans les comptes des banques, des compagnies d'assurances et des Corporates sachant que ce traitement comptable a ensuite un impact sur les reportings réglementaires (les données comptables permettant de produire les reportings réglementaires). Ainsi, cette formation pourrait aider un consultant ayant besoin de quelques principes clés pour soit gagner une mission soit mener à bien une mission en cours.

PROGRAMME

Contexte et périmètre d'application :

- Définition d'un instrument financier
- Utilité et finalité d'un instrument financier (gestion de trésorerie, gestion des risques, etc.)

Application en normes internationales IFRS :

- Classement et évaluation des actifs financiers en IFRS
- Dépréciation des actifs financiers en IFRS
- Classement et évaluation des passifs financiers en IFRS
- Dépréciation des passifs financiers
- Dérivés et comptabilité de couverture en IFRS

Application en normes françaises :

- Classement et évaluation des instruments financiers en normes françaises (règlement de 2015)
- Provisionnement en normes françaises
- Dérivés et comptabilité de couverture en normes françaises

Application en normes luxembourgeoises :

- Classement et évaluation
- Dérivés

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant

**DOMAINES
D'EXCELLENCE**

DATA

DIGITAL & MARKETING

ENTREPRISES &
FINANCE DURABLES

INNOVATION

ORGANISATION &
EFFICIENCY

PEOPLE & CHANGE

REGULATORY &
COMPLIANCE

RISK & FINANCE

SUPPLY CHAIN

MÉTHODOLOGIE

**DÉVELOPPEMENT
PERSONNEL**

**LES OUTILS
DU CONSULTANT**

LANGUES

INTÉGRATION



4H



2UV



SQUARE
INSTITUTE



Classe
Virtuelle

NOUVEAUTÉ 2023

ASSURANCE PARAMÉTRIQUE : UN OUTIL POUR ÉTENDRE LA COUVERTURE DES RISQUES ÉMERGENTS

L'assurance paramétrique mobilise des données disponibles en temps réel pour réduire les coûts et accroître l'efficacité de l'assurance. Du changement climatique aux catastrophes industrielles, l'assurance paramétrique a de nombreux champs d'application. Son développement se heurte néanmoins à certaines limites qui ne pourront être dépassées qu'au prix d'innovations significatives.

OBJECTIFS

- Comprendre le fonctionnement de l'assurance paramétrique
- Comprendre les avantages et les coûts de l'assurance paramétrique
- Découvrir les champs d'application de l'assurance paramétrique
- Appréhender le potentiel de transformation de l'assurance paramétrique sur la société
- Connaître les principaux obstacles au développement de l'assurance paramétrique
- Découvrir les innovations qui permettront d'améliorer le développement de l'assurance paramétrique

PROGRAMME

- Introduction : tour d'horizon du secteur
- Fonctionnement de l'assurance paramétrique : coûts et bénéfices
- Le risque de base : une limite essentielle
- Champs d'application et expériences passées
- Innovations et développements futurs
- Conclusion

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant



2H



1UV



SQUARE
INSTITUTE



Classe
Virtuelle

LES PRODUITS DÉRIVÉS

Cette formation vise à expliquer les bases des dérivés, et aide les consultants à mieux comprendre les notions autour des dérivés en mission.

Le cours explique quelles sont les stratégies de base utilisées par les professionnels.

OBJECTIFS

- Explorer et comprendre le jargon et la terminologie professionnels des dérivés utilisés sur ce marché particulier
- Comprendre les différences entre les marchés et les produits dérivés
- Appréhender les notions de valorisation de ces dérivés
- Objectif final : pouvoir comprendre les stratégies de base sur les dérivés et pourquoi les professionnels utilisent ces instruments pour la couverture / la gestion des risques ou l'investissement / la spéculation

PROGRAMME

- Évolution des dérivés
- Options
- Évaluation des options
- Développements actuels

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant
- Cette formation est disponible pour tous ceux qui s'intéressent aux produits dérivés
- Une compréhension de base de l'instrument financier est un plus

DOMAINES D'EXCELLENCE

DATA

DIGITAL & MARKETING

ENTREPRISES &
FINANCE DURABLES

INNOVATION

ORGANISATION &
EFFICIENCY

PEOPLE & CHANGE

REGULATORY &
COMPLIANCE

RISK & FINANCE

SUPPLY CHAIN

MÉTHODOLOGIE

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

LES OUTILS DU CONSULTANT

LANGUES

INTÉGRATION



2H



1UV



SQUARE
INSTITUTE



Classe
Virtuelle

IFRS 17

La norme IFRS 17 relative à la comptabilisation et à l'évaluation des contrats d'assurance a été publiée par l'IASB en mai 2017 et est applicable pour les sociétés d'assurance depuis le 1er janvier 2021.

Cette formation s'adresse aux consultants qui veulent disposer d'un vernis sur la norme et sur les grands chantiers à mener. Les impacts comptables et actuariels seront également abordés.

OBJECTIF

Comprendre la norme IFRS 17 : histoire, contexte réglementaire et impacts opérationnels et comptables

PROGRAMME

- Contexte réglementaire IAS / IFRS
- Rappels généraux en comptabilité
- Histoire de la norme IFRS 17
- Impacts opérationnels
- Nouvelles exigences comptables et actuarielles

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant



2H



1UV



SQUARE
INSTITUTE



Classe
Virtuelle

PARCOURS DIGITAL RISK & FINANCE

Le domaine d'excellence Risk & Finance vous propose le parcours suivant :

- Les bases de la finance et de la compta
- Les bases de la gestion des risques
- Spécialisation risque opérationnel
- Spécialisation risque de crédit
- Introduction aux normes bâloises (banque)

CONTENUS

- Vidéos, cours, quiz, battles, groupes de discussions

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant
- Vous pourrez étudier à votre rythme avec un accès à la plateforme en illimité jusqu'au 31 décembre 2023

DOMAINES D'EXCELLENCE

DATA

DIGITAL & MARKETING

ENTREPRISES &
FINANCE DURABLES

INNOVATION

ORGANISATION &
EFFICIENCY

PEOPLE & CHANGE

REGULATORY &
COMPLIANCE

RISK & FINANCE

SUPPLY CHAIN

MÉTHODOLOGIE

DÉVELOPPEMENT
PERSONNEL

LES OUTILS
DU CONSULTANT

LANGUES

INTÉGRATION



3H



3 UV



Coorpacademy



E-learning



DOMAINE
D'EXCELLENCE



SUPPLY CHAIN

NOUVEAUTÉ 2023

CERTIFICATION SALES OPERATION PLANNING (CS&OP)

OBJECTIFS

Au cours de cette formation, vous apprendrez à :

- Créer une vision à long terme au niveau stratégique, tactique et opérationnel pour un meilleur pilotage
- Mettre en place un outil décisionnel
- Réduire les stocks et les délais de livraison
- Maîtriser le cycle de vie des produits
- Optimiser le taux de service client
- Équilibrer l'offre et la demande

PROGRAMME

I. Les fondamentaux :

- Où le S&OP s'intègre-t-il dans l'entreprise ?
- Qui est concerné ?
- Le concept de base du S&OP
- Comment l'information est-elle véhiculée ?
- Le processus mensuel de décision
- Les bénéfices du S&OP

II. La mise en œuvre :

- L'ABC de la mise en œuvre
- Les logiciels pour le S&OP
- Données et processus
- Gestion du changement
- Comment impliquer le Top Management ?
- La méthodologie de la mise en œuvre : les étapes, les acteurs, et le chef de projet
- La re-mise en œuvre : réparer un processus

III. Au-delà des fondamentaux :

- S&OP global
- S&OP et Lean Manufacturing
- S&OP et gestion du risque

- Bénéfices réalisés basés sur le S&OP
- Projections à long-terme des flux de trésorerie basés sur le S&OP
- Comment S&OP supporte les approvisionnements

MODALITÉS

- L'examen final comporte 120 questions à choix multiples en anglais auxquelles le candidat devra répondre en 2h30. Pour réussir l'examen, il faut obtenir 70% de bonnes réponses
- L'examen se passe sur ordinateur et nécessite que tous les candidats aient un ordinateur dont ils possèdent les codes administrateurs, équipé d'une webcam et d'une connexion Internet haut débit
- L'examen est à passer 3 à 4 semaines après la fin de la formation
- Suite à la formation, il est préconisé de fournir un travail personnel hebdomadaire de 7 à 10 heures par semaine pour préparer votre examen

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant

DOMAINES D'EXCELLENCE

DATA

DIGITAL & MARKETING

ENTREPRISES &
FINANCE DURABLES

INNOVATION

ORGANISATION &
EFFICIENCY

PEOPLE & CHANGE

REGULATORY &
COMPLIANCE

RISK & FINANCE

SUPPLY CHAIN

MÉTHODOLOGIE

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

LES OUTILS DU CONSULTANT

LANGUES

INTÉGRATION



17H



7UV



MGCM



Formation
Certifiante



Présentiel

CERTIFICATION CERTIFIED IN PRODUCTION & INVENTORY MANAGEMENT (CPIM) – PART I

Avec son approche synthétique des concepts de la Supply Chain, cette formation vous permettra de comprendre le fonctionnement d'une Supply Chain, les principaux enjeux et d'acquérir le langage et la culture essentiels au management de la Supply Chain et des Opérations

OBJECTIFS

Au cours de cette formation, vous apprendrez à :

- Reconnaître toutes les étapes de la chaîne logistique et les méthodes
- Maîtriser les outils
- Identifier les quatre flux de la Supply Chain et contribuer à leur optimisation
- Comprendre le rôle des stocks, comment les gérer et en réduire les coûts
- Mesurer l'importance du respect des engagements

PROGRAMME

- Introduction à la production et sa Supply Chain
- Environnement de production - Planification et pilotage
- Qualité et amélioration continue
- Production Lean
- Gestion de la demande
- Processus et caractéristiques
- Prévisions et suivi
- Planification directrice
- Plan Industriel et Commercial (PIC)
- Programme Directeur de Production
- PDP et ventes
- Calcul des Besoins Nets (CBN)
- Environnement du CBN
- Nomenclatures
- Logique CBN

- Gestion du planning
- Gestion des capacités
- Généralités
- Planification

Cette formation vous permettra :

- D'acquérir une culture et un langage communs reconnus internationalement
- De connaître les étapes de la chaîne logistique, les méthodes et maîtriser les outils
- D'identifier les quatre flux de la Supply Chain et contribuer à leur optimisation
- De comprendre le rôle des stocks, les gérer et réduire les coûts

MODALITÉS

- Un travail personnel de 7 à 10 heures par semaine sur une documentation sélectionnée et sur la plateforme internet de l'APICS (en anglais)
- L'examen dure 3h30 et comprend 150 questions à choix multiples, en anglais

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant

**DOMAINES
D'EXCELLENCE**

- DATA
- DIGITAL & MARKETING
- ENTREPRISES & FINANCE DURABLES
- INNOVATION
- ORGANISATION & EFFICIENCY
- PEOPLE & CHANGE
- REGULATORY & COMPLIANCE
- RISK & FINANCE

SUPPLY CHAIN

MÉTHODOLOGIE

**DÉVELOPPEMENT
PERSONNEL**

**LES OUTILS
DU CONSULTANT**

LANGUES

INTÉGRATION



21H



7UV



MGCM



Formation
Certifiante



Présentiel

CERTIFICATION CERTIFIED IN PRODUCTION & INVENTORY MANAGEMENT (CPIM) – PART II

La formation CPIM Part II a pour but d'approfondir la gestion des opérations, de la planification à long terme jusqu'à l'exécution et la livraison des produits et services associés aux clients

OBJECTIFS

Au cours de cette formation, vous apprendrez à :

- Maîtriser la planification et les délais
- Améliorer le service client
- Augmenter la rotation des stocks
- Accroître la productivité
- Optimiser les performances

PROGRAMME

Ce programme traite de l'ensemble de la gestion industrielle, depuis la stratégie jusqu'aux opérations détaillées

I. SMR : Management stratégique des ressources

- Adéquation ressources et plan stratégique
- Configuration et intégration des processus opérationnels
- Implémentation du changement

II. MPR : Planification des Ressources

- Développement et validation du Plan Directeur de Production (PDP)
- Identification, calcul, évaluation de la demande
- Développement et validation du PDP

III. DSP : Planification Détaillée

- Planification des besoins pour réaliser le PDP
- Planification des opérations pour faire le CRP
- Planification des approvisionnements

IV. ECO : Gestion des Opérations

- Ordonnancement

- Exécution des plans
- Evaluation des performances

MODALITÉS

- La formation est étalée sur 21 semaines. Prévoyez un travail personnel de 7 à 10 heures par semaine pour les cours, quiz, flashcard en ligne. La plateforme internet de l'APICS est en anglais
- L'examen dure 4h et comprend 150 questions à choix multiples, en anglais
- La certification CPIM part II est valable pour une durée de 5 ans à partir de la date de réussite de l'examen

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant
- Être certifié CPIM Part I. Tous ceux qui ont réussi l'examen du CPIM Part I auront 3 ans pour compléter leurs parcours pour devenir CPIM avec l'examen CPIM part II

DOMAINES D'EXCELLENCE

- DATA
- DIGITAL & MARKETING
- ENTREPRISES & FINANCE DURABLES
- INNOVATION
- ORGANISATION & EFFICIENCY
- PEOPLE & CHANGE
- REGULATORY & COMPLIANCE
- RISK & FINANCE

SUPPLY CHAIN

MÉTHODOLOGIE

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

LES OUTILS DU CONSULTANT

LANGUES

INTÉGRATION



62H



7 UV



MGCM



Formation
Certifiante



E-learning

CERTIFICATION CERTIFIED SUPPLY CHAIN PROFESSIONAL (CSCP)

La certification CSCP vous permettra de maîtriser l'ensemble des activités et des interfaces de la Supply Chain globale, du client au fournisseur

OBJECTIFS

Au travers de cette formation, vous apprendrez à :

- Maîtriser l'ensemble des activités et des interfaces de la Supply Chain : ses connaissances et son expertise le (la) rendront plus performant(e) pour vos clients
- Résoudre les questions auxquelles fait face une Supply Chain : être en mesure de présenter des solutions et des alternatives
- Gagner en crédibilité et en reconnaissance
- Démontrer son engagement professionnel à parfaire ses connaissances et à les partager

PROGRAMME

- Module 1 : Conception de la Supply Chain
- Module 2 : Planification et exécution de la Supply Chain
- Module 3 : Amélioration de la Supply Chain et meilleures pratiques

MODALITÉS

- Travail personnel de 5 à 10 heures par semaine sur une documentation sélectionnée et sur la plateforme internet de l'APICS (en anglais)
- Examen de certification : l'examen comporte 175 questions à choix multiples en anglais auxquelles vous devrez répondre en 4h
- La certification CSCP reste valable pour une durée de 5 ans à partir de la date de réussite de l'examen

ACCESSIBILITÉ

- A partir de Consultant Senior
- Connaissance des principes fondamentaux de la planification (par exemple via la formation CPIM Part I)
- Bonne compréhension de l'anglais, la documentation et l'examen étant en anglais
- Chaque candidat à la certification doit d'abord s'assurer qu'il satisfait aux conditions de passage de l'examen. Il doit pour cela remplir un formulaire d'éligibilité à l'inscription « eligibility application »



35H



7UV



MGCM



Formation
Certifiante



Présentiel

CERTIFICATION SUPPLY CHAIN OPERATIONS REFERENCE PROFESSIONAL (SCOR-P)

OBJECTIFS

En suivant cette formation, vous pourrez :

- Acquérir la connaissance du modèle SCOR et être en mesure d'appliquer les techniques pour gérer, mesurer et améliorer les performances de la Supply Chain chez vos clients
- Apprendre les techniques pour gérer et mesurer les performances d'une Supply Chain globale en utilisant le modèle SCOR (Supply Chain Operations Reference)
- Connaître les meilleures pratiques pour diriger des projets de transformation et gérer une Supply Chain

PROGRAMME

Module 1 : Processus Supply Chain

Module 2 : Evaluation des performances de la Supply Chain

Module 3 : Meilleures pratiques de la Supply Chain

Module 4 : Compétences des Personnes (équipes)

Module 5 : Etudes de cas pratiques

MODALITÉS

- Travail personnel sur une documentation sélectionnée (en anglais) sera à réaliser en dehors de la formation
- Examen de certification : l'examen comporte 60 questions à choix multiples en anglais, auxquelles le candidat devra répondre en 2h. L'examen est à passer dans les 2 mois qui suivent le dernier jour de la formation

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Project Manager
- 5 ans d'expérience en Supply Chain
- Avoir une bonne connaissance de l'anglais puisque tous les documents et l'examen de certification sont en anglais

DOMAINES D'EXCELLENCE

DATA

DIGITAL & MARKETING

ENTREPRISES &
FINANCE DURABLES

INNOVATION

ORGANISATION &
EFFICIENCY

PEOPLE & CHANGE

REGULATORY &
COMPLIANCE

RISK & FINANCE

SUPPLY CHAIN

MÉTHODOLOGIE

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

LES OUTILS DU CONSULTANT

LANGUES

INTÉGRATION



21H



7 UV



MGCM



Formation
Certifiante



Présentiel

NOUVEAUTÉ 2023

OPTIMISER LA SUPPLY CHAIN ET RÉDUIRE LES COÛTS LOGISTIQUES

Cette formation vous permettra d'identifier rapidement les leviers possibles d'optimisation de la Supply Chain afin de réduire vos coûts logistiques et de disposer d'outils de pilotage efficaces pour une meilleure performance des opérations logistiques.

La Supply Chain :

- La chaîne de valeur : flux physiques, flux d'information, flux financiers
- Le pipeline logistique : acteurs, produits et contraintes, enjeux commerciaux, processus, cartographie, réglementation
- L'impact des Incoterms sur la Supply Chain
- La production, le négoce et l'entreposage
- Les achats et la gestion des fournisseurs

L'optimisation de la Supply Chain :

- Les éléments-clés des cinq macro-processus de la Supply Chain
- L'identification des leviers d'optimisation
- La réingénierie des processus
- La cartographie des flux
- La chasse aux tâches sans valeur

Performance globale, affectation des ressources et satisfaction clients :

- L'intégration verticale
- Le processus de planification et d'approvisionnement
- La gestion des stocks et le JAT
- Les coûts liés aux stocks
- La flexibilité de la Supply Chain et l'analyse du Make or Buy
- Le «Make to Order» ou le «Make to Stock»
- L'entreposage et les transports : les facteurs déterminants de coûts

Le pilotage et la mesure de la performance :

- Le pilotage des fournisseurs et des flux d'approvisionnement
- Le pilotage de l'entrepôt
- Le pilotage des transporteurs et de la distribution
- Le système d'information et le tracking-tracing des flux du fournisseur au client

Les KPI et les tableaux de bord :

- Les indicateurs clés de la Supply Chain
- Les tableaux de bord
- Le management visuel
- L'identification des ruptures de la chaîne logistique

La démarche logistique globale :

- L'amélioration continue
- Le 5S dans le management des flux logistiques
- L'audit 5S. Le PDCA de la Supply Chain

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant
- Expérience de la base de la Supply Chain souhaitable (approvisionnement, achat, logistique ou transport)

**DOMAINES
D'EXCELLENCE**

- DATA
- DIGITAL & MARKETING
- ENTREPRISES & FINANCE DURABLES
- INNOVATION
- ORGANISATION & EFFICIENCY
- PEOPLE & CHANGE
- REGULATORY & COMPLIANCE
- RISK & FINANCE

SUPPLY CHAIN

MÉTHODOLOGIE

**DÉVELOPPEMENT
PERSONNEL**

**LES OUTILS
DU CONSULTANT**

LANGUES

INTÉGRATION



14H



7UV



ORSYS



Présentiel

LE LEAN APPLIQUÉ À LA LOGISTIQUE

OBJECTIF

Cette formation vous permet d'adapter les meilleures pratiques du Lean à l'ensemble de la chaîne logistique

PROGRAMME

JOUR 1

Session 1 - Revue des acquis du Yellow Belt :

- 5S
- Les gaspillages
- La cartographie
- La résolution de problème
- La caractérisation des opportunités d'amélioration

Session 2 - Présentation du Pré-work des candidats

Session 3 - Création et présentation des Cartographies As-Is de l'étude de cas :

- Réception/mise en stock/picking et préparation/réapprovisionnement
- Expéditions/chargement des camions

Session 4 - Etude des Mudas, Muri, Mura

JOUR 2

Session 5 - Outils pour tirer la production par la demande :

- Flux poussé/flux tiré
- Calcul d'une boucle Kanban. Liaison système de planification
- Heijunka : lissage de l'activité/processus régulateur (Pacemaker)

Session 6 - Création et Présentation des Cartographies To Be :

- Réception/mise en stock/picking et préparation/réapprovisionnement
- Expéditions/chargement des camions

Session 7 - Mesure et gestion de la performance :

- Indicateurs
- Mise en place des rituels
- Management visuel

Session 8 - Recommandations pour le Green Belt

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant



14H



7 UV



MGCM



Présentiel

PARCOURS MANUFACTURING RESOURCE PLANNING (MRP)

OBJECTIFS

L'objectif est de comprendre la méthodologie MRP, ses calculs et en particulier, de connaître le fonctionnement de la logistique et des différents flux

Il s'agit également de comprendre le fonctionnement d'un PIC et d'un PDP (Plan industriel et commercial et de Production), de mettre en place un processus d'établissement de commande (CBN) et de piloter une ligne de production en MRP

PROGRAMME

Cette formation est organisée sous la forme d'un Serious Game divisé en plusieurs chapitres/concepts (6 vidéos, 10 notions et 5 défis) et un quiz :

- Introduction à la formation et planification MRP II (La fonction logistique et l'effet bull whip, le Plan Industriel et Commercial (PIC), la commande client)
- Management de la demande (L'ERP : informations sur les commandes clients, les principes fondamentaux des méthodes de prévision, le calcul des stocks de sécurité)
- Programme Directeur de Production (PDP) (le mix-produit : fonctionnement avancé, planification du changement de série, valeur de stock et prévisions de commandes)
- Calcul des besoins (les commandes aux fournisseurs, mes premières commandes fournisseurs, le stock de sécurité)

QUIZ FINAL

Vous pourrez étudier à votre rythme et terminer votre parcours sur 4 mois selon 2 créneaux :

- du 1^{er} mars 2023 au 30 juin 2023
- du 1^{er} septembre 2023 au 31 décembre 2023

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant



4H



2 UV



Coorpacademy



Serious Game

DOMAINES D'EXCELLENCE

DATA

DIGITAL & MARKETING

ENTREPRISES &
FINANCE DURABLES

INNOVATION

ORGANISATION &
EFFICIENCY

PEOPLE & CHANGE

REGULATORY &
COMPLIANCE

RISK & FINANCE

SUPPLY CHAIN

MÉTHODOLOGIE

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

LES OUTILS DU CONSULTANT

LANGUES

INTÉGRATION

NOUVEAUTÉ 2023

LES FONDAMENTAUX DU TRANSPORT

Présenter les bonnes pratiques et les incontournables du transport à travers 5 types de transport : Air / Maritime / Route / Fluvial / Rail.

OBJECTIF

Sensibiliser sur les basics des modes d'exploitation, les contraintes opérationnelles, les règles de taxation.

PROGRAMME

- Présentation de l'organisation transport road (FTL / LTL/GRP)
- Présentation de l'organisation transport overseas (Air et Sea)
- Présentation de l'organisation transport fluvial et rail
- Q&A

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant



2H



1UV



SQUARE
INSTITUTE



Classe
Virtuelle

GREEN SUPPLY CHAIN

OBJECTIF

Introduire le concept de la Green Supply Chain et présenter les transformations qui attendent les Supply Chain de demain pour s'adapter à une législation de plus en plus dure et s'aligner avec des objectifs ambitieux de réduction d'émissions carbone.

PROGRAMME

- Légitimité de la Supply Chain pour le pilotage d'un compte carbone entreprise
- Le modèle de l'économie circulaire appliqué à la Supply Chain
- L'enjeu du dernier kilomètre

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant



2H



1UV



SQUARE
INSTITUTE



Classe
Virtuelle

PARCOURS DIGITAL SUPPLY CHAIN

Le domaine d'excellence Supply Chain vous propose le parcours suivant ::

- Gestion de la chaîne logistique (SCM - Supply Chain Management)
- Logistics and Supply Chain Management

CONTENUS

- Vidéos, cours, quiz, battles, groupes de discussions

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant
- Vous pourrez étudier à votre rythme avec un accès à la plateforme en illimité jusqu'au 31 décembre 2023



3H



3UV



SQUARE INSTITUTE
& Coopacademy



E-learning

DOMAINES D'EXCELLENCE

DATA

DIGITAL & MARKETING

ENTREPRISES &
FINANCE DURABLES

INNOVATION

ORGANISATION &
EFFICIENCY

PEOPLE & CHANGE

REGULATORY &
COMPLIANCE

RISK & FINANCE

SUPPLY CHAIN

MÉTHODOLOGIE

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

LES OUTILS DU CONSULTANT

LANGUES

INTÉGRATION



METHODOLOGIE

CERTIFICATION AGILE PRODUCT OWNER

Scrum est un outil simple de gestion de projet qui apprend aux équipes à devenir de plus en plus efficaces avec le temps. Contrairement à l'approche traditionnelle qui détecte les dérives de temps trop tardivement, Scrum propose de visualiser les estimations des délais dès le début du projet et permet d'optimiser la valeur métier (Business Value) en temps réel. Vous optimiserez ainsi à chaque instant le Retour sur Investissement (ROI) de vos clients et aurez l'opportunité de modifier les caractéristiques de votre projet ou de l'arrêter très tôt.

Dans une gestion agile de projet, le Product Owner est la clé de voûte du projet. Il fait le lien entre les objectifs de l'entreprise, les besoins des utilisateurs et l'équipe qui réalise le projet.

La formation « Certification Agile Product Owner » vous délivre les outils et concepts de Scrum liés au rôle du Product Owner.

OBJECTIFS

- Réaliser une planification Scrum et Agile
- Créer et maintenir un backlog
- Ecrire des histoires d'utilisateurs (UserStories) avec des critères d'acceptation précis
- Créer la vision du produit
- Prioriser les fonctionnalités (Features) en fonction de la Business Value
- Utiliser un BurnDown Chart et BurnUp Chart
- Maximiser la valeur du travail de l'équipe Scrum en optimisant le Retour sur Investissement du produit
- Comprendre l'importance du rôle du Product Owner dans la réussite d'un projet avec Scrum
- Comprendre la manière d'impliquer plus tôt les clients et autres parties prenantes dans le projet (Sprint planning, Sprint revue, Refinement et Retrospective)

PROGRAMME

Jour 1

- La satisfaction des parties prenantes
- Boîte à outils pour le PO
- Scrum : histoire, rôle, cadre de travail
- Atelier : communication
- Le changement
- La documentation Just in Time
- Les rôles

Jour 2

- Product Backlog - Workshop
- Business Value - Workshop
- Risques
- Estimations - Workshop
- Planification des releases - Workshop
- Spécifications exécutables
- Scalabilité
- Contrats agiles
- Outils de planification
- Outils de documentation et de travail collaboratif
- Démarrage d'un produit
- Partager la vision - Workshop
- Techniques de priorisation
- Techniques de gestion et d'optimisation de la satisfaction client
- Sprint planning

Atelier VR

Afin de vous acculturer à l'Agilité et d'acquérir des prérequis et connaissances indispensables, il est impératif de suivre l'Atelier Agile en VR au préalable

Cet atelier d'1h en réalité virtuelle vous plongera en plein cœur d'une véritable équipe pour vivre l'ensemble d'un projet comme si vous y étiez

Elle vous apportera des connaissances concrètes sur la méthode Agile "Scrum" :

- Comprendre le fonctionnement d'un sprint planning meeting, d'un daily scrum et d'une revue de sprint
- Comprendre le rôle des différents intervenants au sein de ces réunions
- Comprendre l'importance de la valeur induite par l'agilité
- Savoir apporter de la valeur au projet/produit
- Susciter l'engagement des équipes projet

MODALITÉS

- Charge de travail : 2h de lecture du guide SCRUM avant la formation
- Connaître le rôle du Product Owner
- Avoir lu un ouvrage sur Scrum avant de suivre la formation
- Avoir suivi l'atelier de 1h Agile VR en amont de la formation

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant



15H



7UV



AgilBee et
Jungle VR



Formation
Certifiante



Réalité Virtuelle
et Présentiel

DOMAINES D'EXCELLENCE

DATA

DIGITAL & MARKETING

ENTREPRISES &
FINANCE DURABLES

INNOVATION

ORGANISATION &
EFFICIENCY

PEOPLE & CHANGE

REGULATORY &
COMPLIANCE

RISK & FINANCE

SUPPLY CHAIN

MÉTHODOLOGIE

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

LES OUTILS DU CONSULTANT

LANGUES

INTÉGRATION

CERTIFICATION LEADING SAFe

OBJECTIFS

- Comprendre les cinq compétences fondamentales de l'organisation Lean
- Adopter et communiquer l'approche Lean-thinking
- Appliquer les valeurs et principes de l'esprit Lean-Agile
- Appliquer les principes Lean et Agile de SAFe aux rôles et pratiques de SAFe
- Créer des équipes hautement performantes en communiquant la mission et les objectifs
- Guider la transformation à l'aide de la Roadmap d'implémentation de SAFe
- Participer et collaborer au PI Planning et aux événements associés pour l'exécution réussie du Programme
- Assurer le principe de Release on Demand à travers le Continuous Delivery Pipeline
- Garantir l'alignement de l'exécution avec les thèmes stratégiques et le management du Portefeuille
- Coordonner les Agile Release Trains (ARTs) au sein d'un train de Solution
- Se préparer au passage de la certification SAFe Agilist

PROGRAMME

- Introduction à SAFe et au Lean-Agile
- Appliquer les 9 principes de SAFe
- Le cadre SAFe pour les équipes agiles (Team Level)
- Agile Release Train (ART) et Program Level
- Livraison continue et flux de valeur
- DevOps
- Niveau Large Solutions
- Niveau Portfolio et élaboration de la vision sur un cas pratique
- Identification et priorisation des features
- Présentation et préparation du PI Planning
- Mise en pratique du PI Planning
- Itération Innovation et Planning (IP)
- Management du Portfolio
- Piloter la transformation SAFe

MODALITÉS

- La formation est donnée en français, les supports de cours et la certification sont en anglais

- L'examen se passe en ligne dans les 30 jours suivant la formation. L'examen est de type QCM d'environ 45 questions
- L'obtention de la certification donne droit à un certificat, à l'inscription à la communauté des SAFe Agilist pour 1 an et à l'attribution de PDU et/ou de SEU

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant Senior
- Être certifié Agile Product Owner et avoir une expérience pratique de Scrum

DOMAINES D'EXCELLENCE

DATA

DIGITAL & MARKETING

ENTREPRISES & FINANCE DURABLES

INNOVATION

ORGANISATION & EFFICIENCY

PEOPLE & CHANGE

REGULATORY & COMPLIANCE

RISK & FINANCE

SUPPLY CHAIN

MÉTHODOLOGIE

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

LES OUTILS DU CONSULTANT

LANGUES

INTÉGRATION



14H



7UV



Actinium



Formation Certifiante



Présentiel

CERTIFICATION SAFE PRODUCT OWNER / PRODUCT MANAGER

OBJECTIFS

- Appliquer SAFe dans l'organisation Lean
- Connecter les principes Lean-Agile et les valeurs de SAFe Principles aux rôles de PO/PM
- Collaborer avec le Management du Lean Portfolio
- Explorer comment délivrer de la valeur en continu avec le PI Planning
- Exécuter le Program Increment et délivrer la valeur en continu
- Articuler les rôles de Product Owner et Product Manager
- Créer un plan d'actions pour le rôle

PROGRAMME

- Introduction aux rôles de POPM
- Adopter l'esprit Lean Agile
- S'approprier les 9 principes de SAFe du point de vue du POPM
- Management du Lean Portfolio
- Du Portfolio à l'implémentation au niveau Program
- Elaborer et prioriser le Backlog de Features
- Collaborer au PI Planning en tant que POPM
- Elaboration du Team Backlog et préparation des itérations
- La collaboration du POPM auprès des équipes pendant le PI
- Inspect & Adapt
- DevOps et Release on Demand
- Rôles du PO et du PM
- Les autres rôles et aspects collaboratifs
- Plan d'actions POPM
- Démonstration Plateforme SAFe

PÉDAGOGIE

- Jeu de transformation : concepts du mode traditionnel versus Lean Agile
- Création de business cases : sélection d'études de cas par le groupe et intégration dans un Portfolio
- Atelier Epic Owner : formalisation d'une Epic
- Travail collaboratif : atelier de construction d'une Roadmap

- Atelier pratique autour de la construction collective du Backlog de Features sur l'étude de cas
- Création du Kanban
- Exercice de calcul de WSJF
- Exercice de priorisation du Team Backlog
- Scénario de la Review et du system Démo

MODALITÉS

- La formation est donnée en français, les supports de cours et la certification sont en anglais
- L'examen se passe en ligne dans les 30 jours suivant la formation. L'examen est de type QCM d'environ 45 questions d'une durée de 90 minutes
- L'obtention de la certification donne droit à un certificat et à l'inscription à la communauté des SAFe pour 1 an

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant Senior
- Avoir suivi la formation Leading SAFe et avoir une expérience sur SAFe

DOMAINES D'EXCELLENCE

- DATA
- DIGITAL & MARKETING
- ENTREPRISES & FINANCE DURABLES
- INNOVATION
- ORGANISATION & EFFICIENCY
- PEOPLE & CHANGE
- REGULATORY & COMPLIANCE
- RISK & FINANCE
- SUPPLY CHAIN

MÉTHODOLOGIE

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

LES OUTILS DU CONSULTANT

LANGUES

INTÉGRATION



14H



7UV



Actinium



Formation
Certifiante



Présentiel

CERTIFICATION SAFe SCRUM MASTER

OBJECTIFS

- Décrire Scrum dans l'organisation SAFe
- Faciliter les événements Scrum
- Faciliter l'exécution efficace de l'itération
- Accompagner l'exécution efficace du Program Increment
- Accompagner l'amélioration continue
- Coacher les équipes agiles pour un maximum de résultats pour le business
- Soutenir l'implémentation de DevOps

PROGRAMME

- Introduction du SCRUM dans SAFe
- L'équipe Agile au sein de l'organisation SAFe
- S'appropriier les 9 principes de SAFe du point de vue du Scrum Master
- Rôle du Scrum Master
- Collaboration du Scrum Master au sein d'une équipe Agile
- Fondamentaux pour se préparer au PI Planning
- Activités du Scrum Master au cours du PI Planning
- Faciliter la planification et l'exécution de l'itération
- Faciliter la review et la rétrospective
- DevOps
- Itération Innovation et Planification
- Atelier de résolution de problèmes
- Se comporter en Servant Leader
- Devenir SAFe Scrum Master
- Démonstration Plateforme SAFe

PÉDAGOGIE

- Ice Breaker : atelier ludique sur la perception en amont
- Atelier : application du manifeste Agile pour l'agile à l'échelle
- Jeux agiles en équipe : pour illustrer le concept de travail collaboratif et itération/comment le Scrum Master peut limiter le WIP ?
- Atelier Agile : Remember the future : quelles étaient les qualités de mon équipe hautement performante ?
- Entraînement sur l'élaboration et l'interprétation des graphiques burndown, de burnup ou de CFD
- Utiliser le diagramme de Pareto

MODALITÉS

- La formation est donnée en français, les supports de cours et la certification sont en anglais
- L'examen se passe en ligne dans les 30 jours suivant la formation. L'examen est de type QCM d'environ 45 questions d'une durée de 90 minutes
- L'obtention de la certification donne droit à un certificat et à l'inscription à la communauté des SAFe pour 1 an

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant Senior
- Avoir suivi la formation Leading SAFe et avoir une expérience sur SAFe

DOMAINES D'EXCELLENCE

DATA

DIGITAL & MARKETING

ENTREPRISES &
FINANCE DURABLES

INNOVATION

ORGANISATION &
EFFICIENCY

PEOPLE & CHANGE

REGULATORY &
COMPLIANCE

RISK & FINANCE

SUPPLY CHAIN

MÉTHODOLOGIE

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

LES OUTILS DU CONSULTANT

LANGUES

INTÉGRATION



14H



7UV



Actinium



Formation
Certifiante



Présentiel

CERTIFICATION SAFe LEAN PORTFOLIO MANAGEMENT

Formation interactive de deux jours qui enseigne les outils et techniques pratiques avec un atelier d'une journée pour aider les équipes Entreprise à démarrer avec LPM dans leur organisation.

Au cours de cette formation, les participants acquièrent les outils et techniques pratiques nécessaires pour mettre en œuvre les fonctions de gestion de portefeuille Lean de la stratégie et du financement des investissements, des opérations de portefeuille agiles et de la gouvernance Lean. Les participants à la formation ont l'occasion de capturer l'état actuel et futur de leur portefeuille avec l'outil Portfolio Canvas et d'identifier les initiatives commerciales importantes pour atteindre l'état futur. Les participants explorent également des méthodes pour établir un flux de portefeuille avec le Portfolio Kanban et prioriser les initiatives pour un bénéfice économique maximal. Le cours fournit également des informations sur la façon d'établir des budgets de flux de valeur et des garde-corps Lean Budget et de mesurer les performances du portefeuille Lean.

PROGRAMME

Sujets couverts :

- Présentation de Lean Portfolio Management (LPM)
- Établissement de la stratégie et du financement des investissements
- Application des opérations de portefeuille agiles
- Application de la gouvernance Lean
- Implémentation de la fonction LPM

Pour jouer le rôle de Lean Portfolio Manager, les participants doivent être capables de :

- Décrire la gestion de portefeuille Lean (LPM)
- Connecter le portefeuille à la stratégie d'entreprise
- Établir la vision du portefeuille
- Mettre en œuvre un budget allégé et des garde-corps
- Établir un flux avec le Portfolio Kanban
- Soutenir l'excellence opérationnelle avec un bureau de gestion de programme agile (PMO) et des communautés de pratique (CoPs)
- Coordonner les chaînes de valeur
- Mesurer les performances LPM
- Élaborer un plan pour la mise en œuvre du LPM

MODALITÉS

- Compétences préalables à l'examen : compréhension de base à intermédiaire de SAFe, compréhension de base de la stratégie, compréhension de base des modèles de financement, comprendre comment organiser les flux de valeur
- La formation est donnée en français, les supports de cours et la certification sont en anglais
- L'examen se passe en ligne dans les 30 jours suivant la formation. L'examen est de type QCM de 45 questions d'une durée de 90 minutes
- L'obtention de la certification donne droit à un certificat et à l'inscription à la communauté des SAFe pour 1 an

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant Senior
- Avoir suivi la formation Leading SAFe et avoir une expérience sur SAFe

DOMAINES D'EXCELLENCE

DATA

DIGITAL & MARKETING

ENTREPRISES & FINANCE DURABLES

INNOVATION

ORGANISATION & EFFICIENCY

PEOPLE & CHANGE

REGULATORY & COMPLIANCE

RISK & FINANCE

SUPPLY CHAIN

MÉTHODOLOGIE

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

LES OUTILS DU CONSULTANT

LANGUES

INTÉGRATION



21H



7UV



Gladwell Academy



Formation Certifiante



Présentiel

NOUVEAUTÉ 2023

LES OUTILS PRATIQUES D'ANALYSE STRATÉGIQUE

La formation présente les basic concepts et matrices d'analyses de business & corporate strategy. Les consultants pourront apprendre à réaliser une analyse stratégique des enjeux externes et internes d'une entreprise, la concurrence et les décisions stratégiques à prendre selon l'environnement concurrentiel.

OBJECTIFS

Acquérir les skills clés d'analyse stratégiques, savoir évaluer une firme et conseiller sur des décisions stratégiques.

PROGRAMME

- Strategic diagnosis: External competitive
- Strategic diagnosis: Internal competitive analysis
- Business strategy
- Corporate strategy
- Mergers & acquisitions
- Innovation strategy

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant



4H



2UV



SQUARE
INSTITUTE



Classe
Virtuelle

NOUVEAUTÉ 2023

MÉTHODOLOGIE DE RÉCOLTE DE DONNÉES RÉELLES HYBRIDE QUANTITATIVE/QUALITATIVE

Méthode expérimentale qui permet de récolter des données croisant méthodes qualitatives et quantitatives pour des données plus pertinentes, ciblées, précises, et de plus amples exploitations possibles.

OBJECTIFS

Créer un instrument de récolte de données adapté à l'objectif, le designer correctement et le déployer de manière efficiente.

PROGRAMME

- Les implications d'une méthode mixte
- Création de l'instrument (scenarii, prototype fictif, etc)
- Validation et opérationnalisation de l'expérimentation
- Comprendre les data recueillies

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant

DOMAINES D'EXCELLENCE

DATA
DIGITAL & MARKETING
ENTREPRISES & FINANCE DURABLES
INNOVATION
ORGANISATION & EFFICIENCY
PEOPLE & CHANGE
REGULATORY & COMPLIANCE
RISK & FINANCE
SUPPLY CHAIN

MÉTHODOLOGIE

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

LES OUTILS DU CONSULTANT

LANGUES

INTÉGRATION



2H



1UV



SQUARE
INSTITUTE



Classe
Virtuelle

NOUVEAUTÉ 2023

INTRODUCTION À L'AGILITÉ À L'ÉCHELLE

Les enjeux à adresser dans la gestion d'un projet sont de plus en plus « VICA », et soulèvent les limites des méthodes de gestion de projet traditionnelles.

L'adoption d'approches de gestion de projets agiles permet de limiter les biais du cycle en V et apporte un changement de paradigme en plaçant la qualité au cœur des travaux, le tout dans un périmètre porteur de valeur.

La gestion de programmes coordonnant plusieurs équipes vers des objectifs communs peut justifier un passage « à l'échelle » de l'agilité.

OBJECTIFS

Appréhender les questions suivantes :

- Comment, d'une organisation ancrée et éprouvée avec des processus très précis, peut-on favoriser les interactions et la collaboration des individus et des équipes ?
- Comment aligner une multitude d'applications fortement dépendantes, pour délivrer rapidement des fonctionnalités à valeur ajoutée pour les utilisateurs ?
- Comment, d'une organisation possédant une vision stratégique bien définie, rester en capacité de s'adapter fréquemment au changement ?

PROGRAMME

1) Rappels sur l'agilité :

- L'agilité comme incontournable de la gestion de projet moderne
- Les bases de l'agilité, focus sur le modèle Scrum

2) Agilité à l'échelle :

- Un besoin de structure au-delà du référentiel « équipe agile »
- Les bases de l'agilité à l'échelle, focus sur le modèle

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant



2H



1UV



SQUARE
INSTITUTE



Classe
Virtuelle

NOUVEAUTÉ 2023

LE RÔLE DU SCRUM MASTER

L'agilité est aujourd'hui au cœur des transformations digitales de toutes entreprises. Elle entraîne l'apparition de nouveaux rôles, dont celui de Scrum Master.

Que vous débutiez une mission en tant que Scrum Master, que vous travailliez au sein d'une organisation Agile ou que vous soyez simplement curieux, venez découvrir les enjeux, les principales responsabilités et les défis de ce rôle !

OBJECTIFS

- Découvrir le rôle et les responsabilités du Scrum Master
- Être en mesure de débiter sereinement une mission en tant que Scrum Master

PROGRAMME

- Rappel du cadre Agile
- Introduction au rôle de Scrum Master
- Focus sur les outils nécessaires aux missions du Scrum Master
- Rappels sur l'agilité

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant
- Avoir quelques notions concernant l'agilité organisationnelle présente un avantage

DOMAINES D'EXCELLENCE

DATA

DIGITAL & MARKETING

ENTREPRISES & FINANCE DURABLES

INNOVATION

ORGANISATION & EFFICIENCY

PEOPLE & CHANGE

REGULATORY & COMPLIANCE

RISK & FINANCE

SUPPLY CHAIN

MÉTHODOLOGIE

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

LES OUTILS DU CONSULTANT

LANGUES

INTÉGRATION



2H



1UV



SQUARE
INSTITUTE



Classe
Virtuelle

EFFICACITÉ ET PERFORMANCE DES ÉQUIPES

OBJECTIFS

- Permettre aux participants d'appréhender les différents niveaux d'enjeux auxquels les équipes sont confrontées aujourd'hui
- Donner aux participants des éléments de posture, méthodes et outils simples pour favoriser et développer chez nos clients l'agilité et la performance de leurs équipes

PROGRAMME

1. Comprendre les enjeux actuels d'agilité et de performance des équipes

La notion «d'équipe» évolue :

- Présentation des facteurs d'évolution : digital, évolution des métiers et des compétences attendues, mode projet, organisations plus «flat», etc.
- Conséquences sur les caractéristiques des différentes «formes» d'équipes : pérenne, projet, de direction, opérationnelle, les communautés de collaborateurs, etc.

Qu'est-ce qui fait qu'une équipe est performante (ou pas) ?

- Les 2 facettes d'une équipe : «cœur de métier» et «relations»
- Les principaux problèmes d'une équipe : illustration par des cas concrets enrichis par les participants : vision/objectifs pas clairs, non adhésion au changement, conflits, perte de motivation, mauvaise performance, etc.
- Des premiers éléments de réponse - l'équipe agile : caractéristiques et facteurs clés de succès

2. Agir sur l'agilité et la performance d'un collectif

- Les principaux leviers d'action par catégorie : organisation du travail/compétences/culture (mindset)
- La posture du «coach d'équipe» : observer et communiquer avec le manager vs le reste de l'équipe

- Présentation et mise en pratique de quelques outils/techniques :
 - Diagnostic de maturité d'une équipe
 - Supervision de réunions et rôles délégués
 - Co-développement

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant Senior

DOMAINES D'EXCELLENCE

DATA

DIGITAL & MARKETING

ENTREPRISES &
FINANCE DURABLES

INNOVATION

ORGANISATION &
EFFICIENCY

PEOPLE & CHANGE

REGULATORY &
COMPLIANCE

RISK & FINANCE

SUPPLY CHAIN

MÉTHODOLOGIE

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

LES OUTILS DU CONSULTANT

LANGUES

INTÉGRATION



2H



1UV



SQUARE
INSTITUTE



Classe
Virtuelle

USER STORIES

OBJECTIFS

- Apprenez à exprimer les exigences dans les user stories du point de vue de l'objectif de l'utilisateur final
- Apprenez à utiliser les critères d'acceptation pour définir les limites des user stories

PROGRAMME

- Introduction au flux de travail agile et aux rôles et artefacts agiles
- Comment rédiger des user stories et les différents éléments inclus dans les User Stories
- Exemples pratiques

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant
- La formation est accessible uniquement à partir d'un certain niveau : des connaissances de base en Agile sont requises car seule une petite introduction sur Agile dans le cours est prévue



2H



1UV



SQUARE
INSTITUTE



Classe
Virtuelle

PARCOURS DIGITAL MÉTHODOLOGIE

Nous vous proposons le parcours sur la méthodologie suivant :

- L'agilité en période de changement
- Adopter une culture agile
- Principes et méthodes du Product Management

CONTENUS

- Vidéos, cours, quiz, battles, groupes de discussions

ACCESSIBILITÉ

- A partir du grade de Consultant
- Vous pourrez étudier à votre rythme avec un accès à la plateforme en illimité jusqu'au 31 décembre 2023

DOMAINES D'EXCELLENCE

DATA

DIGITAL & MARKETING

ENTREPRISES &
FINANCE DURABLES

INNOVATION

ORGANISATION &
EFFICIENCY

PEOPLE & CHANGE

REGULATORY &
COMPLIANCE

RISK & FINANCE

SUPPLY CHAIN

MÉTHODOLOGIE

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

LES OUTILS DU CONSULTANT

LANGUES

INTÉGRATION



3H



3UV



Coorpacademy



E-learning



DEVELOPPEMENT PERSONNEL

PROCESS COMMUNICATION

La PROCESS COM® est à la fois un outil de communication, un modèle de découverte et de compréhension de sa propre personnalité ainsi que celle des autres.

La compréhension des personnalités donne des clés pour développer des stratégies de communication adaptées, réagir de manière appropriée aux sollicitations de son entourage, construire dans le court terme aussi bien que dans le long terme des relations constructives et efficaces.

La PROCESS COM® a été développée par Taibi KAHLER, docteur en psychologie, à partir de ses observations des relations et du management en entreprise. La NASA a financé ses recherches dans le cadre du recrutement de ses astronautes afin de constituer des équipes homogènes. Les travaux scientifiques de Taibi KAHLER ont été récompensés par le prix Eric BERNE en 1970.

OBJECTIFS

Mieux se connaître, c'est-à-dire :

- Identifier son type de personnalité et son évolution dans le temps
- Repérer ses conditions de réussite et savoir les utiliser
- Identifier les situations qui, pour soi, sont sources de stress et apprendre à les gérer

Mieux connaître l'autre, c'est-à-dire :

- Être capable d'identifier le type de personnalité de ses collègues, collaborateurs et clients
- Pouvoir repérer leurs sources de motivation et les développer
- Comprendre la «mécommunication» et la gérer

Développer une communication et une approche individualisées de la relation interpersonnelle, qui permettent d'optimiser la motivation de chacun et la qualité des échanges

PROGRAMME

Jour 1 - Connaissance de soi et de l'autre

- Présentation de la «Process com» avec les 6 types de personnalités
- Restitution des inventaires de personnalité
- Identifier ses forces et ses axes d'amélioration grâce à l'inventaire de personnalité

- Maitriser les canaux de la communication
- Choisir les bons canaux de communication en fonction des 6 types de personnalités

Jour 2 - Se maitriser et optimiser son échange avec l'autre

- Retours d'expériences (bilan des actions menées)
- Savoir gérer le paradoxe Relation/Résultat
- Identifier, comprendre et satisfaire les besoins psychologiques de nos interlocuteurs
- Identifier et gérer les signaux de stress (Les Drivers)
- Gérer son stress en prenant conscience de ses propres besoins psychologiques
- Maitriser son comportement face à des objections ou remarques

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant

DOMAINES D'EXCELLENCE

DATA

DIGITAL & MARKETING

ENTREPRISES &
FINANCE DURABLES

INNOVATION

ORGANISATION &
EFFICIENCY

PEOPLE & CHANGE

REGULATORY &
COMPLIANCE

RISK & FINANCE

SUPPLY CHAIN

MÉTHODOLOGIE

**DÉVELOPPEMENT
PERSONNEL**

LES OUTILS DU CONSULTANT

LANGUES

INTÉGRATION



14H



7UV



Manitude



Présentiel

OPTIMIZE YOUR COM

L'approche Optimize Your Talent permet de découvrir sa typologie de personnalité à travers ses préférences motrices. Cette approche s'appuie sur l'alliance de l'intelligence corporelle, de techniques de coaching issues du sport de haut niveau et de l'accompagnement en entreprise. Cette approche est la seule, en terme de développement du leadership, à reconnecter les dimensions mentales et émotionnelles avec la dimension corporelle (ressources innées souvent sous-exploitées).

OBJECTIFS

Découvrir puis optimiser votre leadership naturel en vous appuyant sur vos motivations profondes afin de favoriser votre réussite et votre épanouissement personnel.

En prenant en compte les 3 centres de votre intelligence (mentale, émotionnelle, et surtout corporelle) cette formation vous permettra de :

- Mieux connaître votre potentiel instinctif
- Mieux gérer vos émotions
- Mieux comprendre les autres afin d'améliorer la qualité de vos relations

PROGRAMME

- Prendre en compte la notion de motivation dans l'engagement au quotidien
- Découvrir les motivations fondamentales qui nous animent consciemment et inconsciemment
- Prendre en compte les différences de besoins individuels
- Apprendre à les utiliser pour une meilleure énergie individuelle et collective
- Tests de motricité en salle

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant



14H



7UV



Optimize
Your Talent



Présentiel

PRISE DE PAROLE EN PUBLIC : CAPTIVER, CONVAINCRE ET FÉDÉRER SON AUDITOIRE

OBJECTIFS

- Prendre la parole avec aisance en toutes circonstances
- Se libérer de tous les freins liés à la prise de parole
- Être captivant, convaincant et impactant
- Mieux se connaître et valoriser son image
- Savoir structurer efficacement toutes ses interventions et gagner en clarté

PROGRAMME

Jour 1 - Travail sur la forme, c'est-à-dire vous !

- Mieux se connaître à l'oral et prendre conscience de ses atouts
- Connaître les clés de la communication orale
- Savoir adopter les bonnes attitudes, développer son non-verbal et libérer son charisme
- Comprendre le pouvoir de la voix et améliorer son utilisation
- Savoir apprivoiser son stress/trac et ses émotions

Jour 2 - Le fond, structurer son intervention, gérer l'interaction

- Construction de son support pour atteindre ses objectifs
- Mise en pratique des différentes techniques de l'oral (savoir présenter assis, debout, en visioconférence, à plusieurs, etc.)
- Savoir improviser et traiter les objections
- Devenir impactant, convaincant, fédérateur et laisser une empreinte optimiste
- Jouer avec ses atouts devenus naturels (voix, regards, gestuelle)

PÉDAGOGIE

Mises en pratique de techniques théâtrales et journalistiques, mises en situations individuelles (simulations filmées), débriefing systématique de chacune des prestations

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant Senior



14H



7UV



Efithea



Présentiel

DOMAINES D'EXCELLENCE

DATA

DIGITAL & MARKETING

ENTREPRISES &
FINANCE DURABLES

INNOVATION

ORGANISATION &
EFFICIENCY

PEOPLE & CHANGE

REGULATORY &
COMPLIANCE

RISK & FINANCE

SUPPLY CHAIN

MÉTHODOLOGIE

**DÉVELOPPEMENT
PERSONNEL**

LES OUTILS DU CONSULTANT

LANGUES

INTÉGRATION

DÉVELOPPER SON LEADERSHIP, GAGNER EN CONFIANCE ET INSPIRER CONFIANCE DANS VOS MISSIONS

Gagner en confiance et obtenir les clés et leviers de conviction pour séduire vos interlocuteurs/vos clients ! Combien d'idées ou de projets intéressants n'ont pas reçu l'écho qu'ils auraient dû ? La faute à certaines maladresses de présentation, d'argumentations moins claires que l'on ne pense, d'anxiété, d'un air hésitant ou par une question déstabilisante de l'auditoire. Un cocktail qui malheureusement contribue à «désécuriser» un interlocuteur.

Alors inspirez davantage confiance et offrez à vos interlocuteurs tous les éléments qui vont les convaincre.

OBJECTIFS

- Être captivant, convaincant et impactant
- Gagner en leadership, en confiance, en présence
- Acquérir assurance et confiance en soi dans ses interventions
- Gagner la confiance de ses interlocuteurs
- Accrocher ses interlocuteurs dès le démarrage
- Savoir argumenter efficacement
- Faire adhérer vos interlocuteurs à vos propositions avec assertivité
- Savoir répondre avec efficacité aux questions et aux objections
- Travailler à partir de votre personnalité, en gardant votre personnalité !

PROGRAMME

Journée 1

- Introduction : retour d'expérience post formation Prise de Parole en Public, bilan prospectif des acquis et adaptation de la journée en fonction des besoins
- Psychologie positive : connaître et capitaliser sur ses forces
- Les différentes techniques d'accroche qui font la différence
- Élaborer des argumentaires efficaces et impactants, qui susciteront l'adhésion des interlocuteurs
- Rester efficace sur un sujet non maîtrisé

Journée 2

- Techniques de négociation : la psychologie de l'engagement
- L'art du questionnement
- Savoir rebondir face à des questions difficiles
- Animer une réunion
- La communication positive

PÉDAGOGIE

Mises en pratique de techniques théâtrales et journalistiques, mises en situations individuelles (simulations filmées), débriefing systématique de chacune des prestations

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant Senior
- Avoir suivi en amont la formation Prise de Parole en Public

DOMAINES D'EXCELLENCE

DATA

DIGITAL & MARKETING

ENTREPRISES &
FINANCE DURABLES

INNOVATION

ORGANISATION &
EFFICIENCY

PEOPLE & CHANGE

REGULATORY &
COMPLIANCE

RISK & FINANCE

SUPPLY CHAIN

MÉTHODOLOGIE

**DÉVELOPPEMENT
PERSONNEL**

LES OUTILS DU CONSULTANT

LANGUES

INTÉGRATION



14H



7UV



Efithea



Présentiel

SAVOIR PITCHER

NIVEAU I

Cette formation vous permettra d'obtenir les clés et les outils nécessaires pour une communication impactante.

PROGRAMME

Les techniques de construction d'un message :

- Les lois de la proximité : toucher son public
- Le message essentiel : informer son public
- L'angle : intéresser son public
- Organiser le contenu de son discours : accroche, argumentation, chute

Construire un pitch efficace :

- Mettre le projet en récit
- Donner du rythme en faisant jouer l'inattendu
- Rendre son pitch percutant grâce à la simplicité
- Amener le public à visualiser le projet en le rendant concret
- Adapter la présentation à l'audience

Réussir son accroche : bien formuler les 15 premiers mots pour capter l'intérêt de son interlocuteur (l'amorçage sémantique)

Réussir sa chute :

- Reformuler et synthétiser les points clés du sujet
- Quitter son auditoire avec élégance

Présenter le pitch à l'oral et à l'écrit :

- Astuces pour travailler son propre style à l'oral et à l'écrit
- Potentiel des visuels narratifs dans vos présentations
- Le pechakucha : un support innovant et inspirant pour vos présentations PowerPoint

Cas pratiques

PÉDAGOGIE

Mises en situation individuelles : simulations d'interventions filmées, débriefing systématique de chacune des prestations : efficacité du message essentiel, connaissance du sujet, clarté du propos et aisance comportementale

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant Senior



14H



7UV



La tête
au vent



Présentiel

SAVOIR PITCHER

NIVEAU II

OBJECTIFS

- Devenir expert dans l'art de l'accroche : gagner en dextérité et en créativité pour réussir ce moment crucial que sont les premières secondes du pitch
- Maîtriser une technique imparable pour rendre un message aussi impactant que possible : la méthode « 3 points et 30'' pour 1 message essentiel »
- Faire vivre un message essentiel : comment le rendre plus crédible et mémorable grâce au story telling
- Savoir chuter et laisser la meilleure dernière impression possible dans l'esprit du public : impacter jusqu'au bout
- Améliorer votre voix, votre gestuelle, votre occupation de l'espace : en tirer le meilleur profit en toutes circonstances, même les plus défavorables
- Développer votre capacité à préparer un pitch efficace dans l'urgence

PROGRAMME

Jour 1

- Rappel rapide des fondamentaux du pitch (+ distribution de la carte mémo « DO/DON'T : les 10 règles d'or pour réussir son pitch/Les 10 erreurs à éviter pour ne pas rater son pitch »)
- La méthode « 3 points et 30'' pour 1 message essentiel »
- Devenir expert dans l'art de l'accroche

Jour 2

- Faire vivre son message essentiel grâce au story telling
- Savoir chuter et laisser la meilleure dernière impression
- Mise en situation : exercice final en synthèse de la journée

MODALITÉS

- Mises en situations individuelles : simulations d'interventions filmées
- Débriefing systématique de chacune des prestations : efficacité du message essentiel, connaissance du sujet, clarté du propos et aisance comportementale
- Vous aurez la possibilité de suivre 1h de coaching individuel avec le formateur à la suite de votre formation afin de vous aider à préparer une future intervention. Ce coaching devra être réalisé avant le 31/12/22

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant Senior
- Avoir suivi en amont la formation Savoir Pitcher - Niveau I

DOMAINES D'EXCELLENCE

DATA
DIGITAL & MARKETING
ENTREPRISES & FINANCE DURABLES
INNOVATION
ORGANISATION & EFFICIENCY
PEOPLE & CHANGE
REGULATORY & COMPLIANCE
RISK & FINANCE
SUPPLY CHAIN

MÉTHODOLOGIE

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

LES OUTILS DU CONSULTANT

LANGUES

INTÉGRATION



15H



7UV



La tête au vent



Présentiel

DÉVELOPPER SON INTELLIGENCE EMOTIONNELLE

OBJECTIFS

- Mieux gérer ses émotions et gagner en efficacité professionnelle
- Développer sa communication interpersonnelle
- Renforcer son leadership

PROGRAMME

- Identifier la notion d'intelligence émotionnelle (définition de l'intelligence, identification des émotions et l'intelligence émotionnelle)
- Mieux gérer ses propres émotions et gagner en efficacité dans la vie professionnelle (analyse de la séquence de passage de l'émotion, prendre conscience qu'une émotion peut en cacher une autre, identifier ses besoins fondamentaux, établir le lien entre émotion et stress)
- Développer sa communication interpersonnelle (analyse de plusieurs types de relations dans l'entreprise, adopter la communication non violente, exprimer sa colère sans agressivité, exprimer ses émotions pour améliorer sa relation aux autres, savoir dire «non»)
- Maitriser ses émotions pour renforcer son leadership (développer les compétences du leader résonnant, se motiver pour prendre conscience de soi, aller vers une meilleure gestion de soi, prendre conscience des autres et connaître les quatre attitudes d'une relation équilibrée avec autrui)

Toutes les thématiques abordées sont accompagnées de cas pratiques et de mises en situation.

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant Senior



14H



7UV



ABILWAYS



Présentiel

GESTION DES CONFLITS

OBJECTIFS

- Développer ses capacités relationnelles
- Savoir gérer les tensions, oppositions et conflits au sein, comme en dehors, de son contexte professionnel
- Renforcer son image et accroître son impact personnel sur autrui
- Acquérir et développer une vision positive dans toute situation, en soi comme autour de soi
- Savoir comprendre, apprécier, améliorer et orienter le comportement des autres
- Développer ses capacités d'expression en face à face, à plusieurs et en public
- Développer des réflexes permanents de recherche constante de solution

PROGRAMME

- Nos attitudes actuelles et leurs impacts sur nos résultats
- Quel est notre potentiel de communication ?
- Les 3 Lois de la communication
- Communication et esprit d'équipe : Que se passe-t-il quand la méfiance s'installe ? Pourquoi la présence d'un « leader » est-elle indispensable ?
- Brainstorming, créativité et capacité de rebond : Orienter notre pensée en « mode solution » et non en « mode problème » et pourquoi « la réussite vient d'abord des autres » ?
- Profil et rôle du communicant
- Nos attitudes de communication face aux oppositions et objections
- La « Pince universelle » face aux tensions et conflits : l'« Accusé de réception » : Réagir face au négatif/au positif, retourner une situation à son avantage, libérer des émotions, prévenir les conflits et parvenir à un consensus constructif

FONDEMENTS PÉDAGOGIQUES :

- La formation dynamique par la découverte (Méthode Dédutive)
- L'analyse transactionnelle (AT)
- L'intuitu personae communication management (IPCM)
- La programmation neuro-linguistique (PNL)

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Project Manager

DOMAINES D'EXCELLENCE

DATA
DIGITAL & MARKETING
ENTREPRISES &
FINANCE DURABLES
INNOVATION
ORGANISATION &
EFFICIENCY
PEOPLE & CHANGE
REGULATORY &
COMPLIANCE
RISK & FINANCE
SUPPLY CHAIN

MÉTHODOLOGIE

**DÉVELOPPEMENT
PERSONNEL**

LES OUTILS DU CONSULTANT

LANGUES

INTÉGRATION



14H



7UV



ADN
Executive



Présentiel

LES FONDAMENTAUX DU MANAGEMENT ET LEADERSHIP

OBJECTIFS

- Apprendre en quoi le rôle de manager-leader diffère de celui d'expert métier et de chef de projet
- Découvrir l'équilibre entre les techniques du manager et la posture du leader
- Obtenir une boîte à outils directement utilisable sur les actes clés du management
- Développer les réflexes de leader humain : compréhension de son style de management naturel et des motivations de l'équipe, adaptabilité, exemplarité
- Donner envie d'essayer !

PROGRAMME

Jour 1

- Les 5 axes du management
- Le leadership situationnel et les 4 styles de management
- Définir et déléguer des objectifs
- Faire et recevoir des feedbacks positifs et négatifs

Jour 2

- Animer son équipe et définir des rituels managériaux
- Gérer le temps et les priorités
- Prendre des décisions en situations complexes
- Accompagner le changement

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Project Manager



14H



7UV



CrazyWize



Présentiel

PARCOURS DIGITAL DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

Nous vous proposons le parcours sur le développement personnel suivant :

- Améliorer son jugement
- Compétences d'un leader situationnel
- Améliorer son écoute
- Motivation Intrinsèque vs Extrinsèque

CONTENUS

- Vidéos, cours, quiz, battles, groupes de discussions

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant
- Vous pourrez étudier à votre rythme avec un accès à la plateforme en illimité jusqu'au 31 décembre 2023

DOMAINES D'EXCELLENCE

DATA
DIGITAL & MARKETING
ENTREPRISES &
FINANCE DURABLES
INNOVATION
ORGANISATION &
EFFICIENCY
PEOPLE & CHANGE
REGULATORY &
COMPLIANCE
RISK & FINANCE
SUPPLY CHAIN

MÉTHODOLOGIE

**DÉVELOPPEMENT
PERSONNEL**

LES OUTILS DU CONSULTANT

LANGUES

INTÉGRATION



3H



3UV



Coorpacademy



E-learning



LES OUTILS DU CONSULTANT

**VOUS AVEZ LA POSSIBILITÉ DE CHOISIR JUSQU'À 3 FORMATIONS
DE 0 UV EN PLUS DE VOTRE PROGRAMME DE 12 UV.**

NOUVEAUTÉ 2023

L'ART DE LA FACILITATION DE GROUPE

Vous découvrirez comment transformer vos réunions statiques en workshop collaboratif : la clé pour tirer énergie, engagement et intelligence des équipes.

OBJECTIFS

- S'adapter aux nouveaux modes de travail grâce à la maîtrise de la facilitation
- Transformer les réunions statistiques en workshop collaboratif et savoir animer un groupe de travail
- Maîtriser les clés pour tirer énergie, engagement et intelligence des équipes
- Se doter d'outils funs et adaptés pour construire ses ateliers, animer une équipe et tirer le meilleur parti des participants
- Savoir adopter une posture de facilitateur permettant aux participants d'exploiter pleinement leur potentiel créatif et d'atteindre collectivement leurs objectifs
- Accroître son leadership et son empathie

PROGRAMME

Véritable outil au service de l'innovation, la facilitation est une approche et un rôle qui permet de booster l'intelligence collective dans une organisation.

En vous formant à la posture du facilitateur à l'aide d'outils pédagogiques et amusants, vous serez à même de débloquer des situations, de faire participer vos équipes et les amener à atteindre avec satisfaction leurs objectifs.

Les premiers résultats ? La fin des réunions longues, une efficacité et une productivité accrues et de la joie sur les visages avec le plaisir de co-crée main dans la main.

- Qu'est-ce que c'est la facilitation et l'intelligence collective ?
- Mieux se connaître pour mettre en place les conditions de réussite
- La différence entre facilitation, formation et animation
- Définition de la facilitation et du rôle du facilitateur, des typologies d'intervention
- Gestion des participants / du groupe
- Savoir faire converger
- Observation & écoute active
- Savoir poser des questions
- Développer la créativité – dynamiser un groupe pour générer des idées
- Développer sa communication
- Savoir préparer un atelier, le structurer, l'organiser, la logistique, ...
- Savoir se remettre en question, connaître ses axes de développement, comment améliorer sa posture et récupérer du feedback de façon constructive
- Apprendre à conclure
- Savoir-faire restituer la journée par les participants à titre de rappel

Vous en saurez également plus sur l'intelligence collective, les méthodes agiles et les serious games.

A la fin de cette journée, vous serez capable d'animer des ateliers comprenant 3 à 20 personnes.

- Techniques de représentation de la collaboration : Kanban, Moscow...
- Techniques de représentation de Problem Solving : War Room, Fishbone...
- Mise en pratique : simulation d'animation d'un atelier de Design Thinking à partir d'un cas concret qui aura été déterminé (présentation d'un thème et d'une méthode sur un vrai cas d'atelier, entraînement, feedback et coaching)

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant



14H



7UV



KLAP



Présentiel

DOMAINES D'EXCELLENCE

DATA

DIGITAL & MARKETING

ENTREPRISES & FINANCE DURABLES

INNOVATION

ORGANISATION & EFFICIENCY

PEOPLE & CHANGE

REGULATORY & COMPLIANCE

RISK & FINANCE

SUPPLY CHAIN

MÉTHODOLOGIE

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

LES OUTILS DU CONSULTANT

LANGUES

INTÉGRATION

VISUAL THINKING

OBJECTIFS

- Identifier les différentes techniques et usages de la facilitation graphique
- Mettre en œuvre les outils visuels à travers le mind mapping
- Mettre en œuvre des compétences en facilitation graphique lors de l'animation d'ateliers de Design Thinking ou de brainstorming

PROGRAMME

JOUR 1

- Découverte et mise en pratique des éléments de base de la facilitation graphique (principaux avantages de la facilitation graphique, images et pictogrammes, connecteurs, cadres et formes essentielles, puces, séparateurs, émoticônes)
- Découverte et utilisation du mind mapping et du web mapping (entraînement de sketchnoting et mind mapping)
- Les grands principes du Design Thinking & l'utilité des techniques visuelles (créativité, coopération, processus itératif et collaboratif, besoin utilisateur, types d'atelier, techniques d'animation, postures & dispositions...)

JOUR 2

- Formaliser et représenter visuellement les concepts lors d'ateliers de brainstorming ou de Design Thinking
- Rappel des éléments de la facilitation graphique, correction du cas (rappel des notions apprises en facilitation graphique, visualisation et expression métaphorique des concepts, hiérarchisation, organisation des idées)
- Utiliser le visuel dans un atelier de Design Thinking (les grandes étapes : comprendre, clarifier les objectifs, choisir un concept, représenter un concept : organisation, hiérarchiser sa présentation)
- Modèles de représentation d'un compte exemples de métaphores pour représenter un concept : iceberg, speedboat...
- Techniques de représentation de la collaboration : Kanban, Moscow...

- Techniques de représentation de Problem Solving : War Room, Fishbone...
- Mise en pratique : simulation d'animation d'un atelier de Design Thinking à partir d'un cas concret qui aura été déterminé (présentation d'un thème et d'une méthode sur un vrai cas d'atelier, entraînement, feedback et coaching)

MODALITÉ

- Avoir une expérience de conduite de projets ou de participation à un projet collectif

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant

DOMAINES D'EXCELLENCE

- DATA
- DIGITAL & MARKETING
- ENTREPRISES & FINANCE DURABLES
- INNOVATION
- ORGANISATION & EFFICIENCY
- PEOPLE & CHANGE
- REGULATORY & COMPLIANCE
- RISK & FINANCE
- SUPPLY CHAIN

MÉTHODOLOGIE

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

LES OUTILS DU CONSULTANT

LANGUES

INTÉGRATION



14H



7UV



Les Gobelins



Présentiel

HOW I MET QUALITY

Sujet qui touche à la fois au management et à l'organisation des entreprises. Une « démarche qualité » est un projet d'entreprise mis en œuvre pour maîtriser la qualité, planifier la qualité et/ou améliorer les produits et services, les processus, les procédés de production, la satisfaction client et plus largement améliorer la performance d'un organisme et la satisfaction de toutes les parties prenantes. La démarche de qualité s'appuie sur un système de management de la qualité (SMQ). Elle est portée par une « politique qualité » (ou stratégie d'entreprise) qui donne les orientations à l'organisme et au système de management. La norme la plus utilisée pour la mise en place de système de management est l'ISO 9001.

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux de la qualité pour une organisation
- Appréhender les outils pratiques
- Être en mesure de s'approprier les règles de bon sens applicables à son environnement professionnel
- Approcher les exigences de la norme ISO 9001 et identifier la démarche de mise en œuvre d'un système de management par la qualité

PROGRAMME

Session 1 : Initiation et principes de la Qualité (2h)

- Concept de Qualité
- Enjeux pour une entreprise
- Le lancement d'une démarche Qualité
- Risques de la démarche
- Roue de Deming (PDCA)
- Les termes clés
- Les relations clients - fournisseurs
- Les outils de la Qualité totale

Session 2 : Mise en œuvre contextuelle (2h)

- Approche de la norme ISO 9001v2015
- L'orientation client
- L'engagement de la direction
- L'implication du personnel
- L'approche processus
- L'amélioration continue

- L'approche factuelle pour la prise de décision
- Les relations mutuellement bénéficiaires avec les fournisseurs
- Etude de cas «mettre en place une démarche chez votre client» les étapes clés de la démarche

Un livret lié aux outils de la qualité totale sera envoyé en amont de la formation pour une première approche du sujet. Il sera repris lors de la première session.

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant

DOMAINES D'EXCELLENCE

DATA

DIGITAL & MARKETING

ENTREPRISES &
FINANCE DURABLES

INNOVATION

ORGANISATION &
EFFICIENCY

PEOPLE & CHANGE

REGULATORY &
COMPLIANCE

RISK & FINANCE

SUPPLY CHAIN

MÉTHODOLOGIE

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

LES OUTILS DU CONSULTANT

LANGUES

INTÉGRATION



4H



2UV



SQUARE
INSTITUTE



Classe
Virtuelle

CRÉER ET DÉVELOPPER UNE RELATION CLIENT POUR UNE PERFORMANCE COMMERCIALE

OBJECTIF

L'objectif de la formation est d'endosser une posture de conseil en étant davantage orienté développement client que réalisation de sa propre mission. Le but est de vous entraîner dans votre approche « conseil » pour la performance commerciale du groupe.

PROGRAMME

- La posture conseil, les qualités nécessaires
- Comment détecter les opportunités et construire sa stratégie d'approche
- Le pitch, comment présenter le groupe, son cabinet, ses valeurs ajoutées
- Comment se vendre et influencer positivement son client
- Le questionnement pour obtenir un maximum d'informations et créer la relation
- Le traitement de l'objection et l'argumentation afin de défendre son offre et engager le client
- Surmonter son appréhension et son stress pour rechercher le plus de contact possible
- Mener un entretien complet du 1er contact à la conclusion
- Réaliser un feedback à son BM pour le préparer dans son action commerciale

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant Senior



14H



7UV



Manitude



Présentiel

COMMENT ÊTRE IMPACTANT À DISTANCE

OBJECTIFS

Depuis le 1^{er} confinement, le télétravail s'est généralisé et fait partie de nos organisations. Avec ces changements, les outils de visio-conférences se sont multipliés et deviennent aujourd'hui non plus seulement des moyens de communication mais de véritables outils de travail. Comme tout outil, la maîtrise de la visio-conférence demande des connaissances techniques et de l'entraînement afin d'être efficace et professionnel.

Durant cette formation, vous allez travailler sur les points clés d'une visio-conférence réussie, qu'il s'agisse d'un entretien, d'une réunion, d'une formation ou d'une soutenance.

PROGRAMME

- Se préparer afin d'anticiper les éventuels problèmes techniques
- Préparer ses interlocuteurs à réaliser la visio-conférence par la qualité de son invitation
- Maîtriser les différents repères de la conduite d'une réunion à distance (l'accueil, la validation technique, l'interaction, la conclusion, etc.)
- Être impactant dans sa prise de parole à distance, avec et sans slides
- Maintenir ou créer la relation à distance

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant

DOMAINES D'EXCELLENCE

DATA
DIGITAL & MARKETING
ENTREPRISES &
FINANCE DURABLES
INNOVATION
ORGANISATION &
EFFICIENCY
PEOPLE & CHANGE
REGULATORY &
COMPLIANCE
RISK & FINANCE
SUPPLY CHAIN

MÉTHODOLOGIE

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

LES OUTILS DU CONSULTANT

LANGUES

INTÉGRATION



2H



1UV



Manitude



Classe
Virtuelle

EXCEL : DES FONDAMENTAUX AU PERFECTIONNEMENT

Développez vos compétences sur l'outil Excel et devenez opérationnel en maîtrisant toutes les fonctionnalités de cet outil, des bases jusqu'aux fonctionnalités les plus avancées et difficiles à maîtriser.

PROGRAMME

En vous connectant à la plateforme d'apprentissage d'ENI, vous aurez accès à un PC virtuel vous permettant de réaliser une série d'exercices pouvant atteindre jusqu'à 15 heures d'apprentissage.

Un test de démarrage vous aidera à définir vos besoins en formation en évaluant vos connaissances actuelles et vos lacunes. Vous serez ainsi dirigé vers les cours les plus appropriés.

Vous serez libre de choisir les cours que vous souhaitez suivre, dans l'ordre que vous souhaitez en fonction de vos besoins présents.

Vous aurez accès à 3 niveaux de cours qui composent le parcours « Des fondamentaux au perfectionnement » :

Niveau 1 : Les connaissances indispensables

- Découvrir Excel et compléter un tableau (14 cours)
- Réaliser vos premiers calculs (4 cours)
- Présenter un minimum vos données (7 cours)
- Imprimer et mettre en page vos classeurs (6 cours)
- Devenir plus efficace (12 cours)
- Gérer les feuilles et l'affichage de vos données (7 cours)

Niveau 2 : Les connaissances intermédiaires

- Evoluer vers des tableaux plus complexes (12 cours)
- Présenter vos chiffres sur des graphiques (9 cours)
- Améliorer la présentation de vos graphiques (8 cours)
- Agrémenter vos tableaux (11 cours)
- Exploiter vos tableaux de liste de données (12 cours)
- Créer et utiliser les tableaux et graphiques croisés dynamiques (13 cours)

Niveau 3 : Les connaissances avancées

- Gagner en efficacité (7 cours)

- Utiliser des fonctions de calculs avancées (12 cours)
- Découvrir des fonctionnalités insoupçonnées (14 cours)
- Partager en toute sécurité (9 cours)
- Pour en savoir plus (5 cours)

MODALITÉ

- Une fois votre première connexion réalisée sur la plateforme, vous aurez un accès illimité jusqu'au 31/12/2023
- pour suivre tous les cours de votre parcours

ACCESSIBILITÉ

- A partir du grade de Consultant

DOMAINES D'EXCELLENCE

DATA

DIGITAL & MARKETING

ENTREPRISES &
FINANCE DURABLES

INNOVATION

ORGANISATION &
EFFICIENCY

PEOPLE & CHANGE

REGULATORY &
COMPLIANCE

RISK & FINANCE

SUPPLY CHAIN

MÉTHODOLOGIE

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

LES OUTILS DU CONSULTANT

LANGUES

INTÉGRATION



15H



OUV



ENI



E-learning

POWERPOINT : DES FONDAMENTAUX AU PERFECTIONNEMENT

Découvrez le logiciel de présentation PowerPoint et maîtrisez toutes les fonctionnalités. Des bases aux commandes avancées, cette formation vous permettra de progresser dans toutes les thématiques du logiciel (saisie et traitement du texte, gestion des diapositives, ajout d'images et d'objets graphiques, utilisation des masques, animations, projection et diffusion de diaporama...).

PROGRAMME

En vous connectant à la plateforme d'apprentissage d'ENI, vous aurez accès à un PC virtuel vous permettant de réaliser une série d'exercices pouvant atteindre jusqu'à 15 heures d'apprentissage.

Un test de démarrage vous aidera à définir vos besoins en formation en évaluant vos connaissances actuelles et vos lacunes. Vous serez ainsi dirigé vers les cours les plus appropriés.

Vous serez libre de choisir les cours que vous souhaitez suivre, dans l'ordre que vous souhaitez en fonction de vos besoins présents.

Vous aurez accès à 3 niveaux de cours qui composent le parcours « Des fondamentaux au perfectionnement » :

Niveau 1 : Les connaissances indispensables

- Découvrir PowerPoint (7 cours)
- Créer vos premières diapos (14 cours)
- Projeter, imprimer un diaporama (5 cours)
- Soigner le texte de vos diapos (12 cours)

Niveau 2 : Les connaissances intermédiaires

- Transformer votre discours en diapos (4 cours)
- Illustrer vos diapos (15 cours)
- Ajouter, gérer des zones de textes et images (6 cours)
- Placer des tableaux et des diagrammes (8 cours)
- Progresser dans la gestion des diapos (4 cours)
- Ne pas passer à côté des masques (7 cours)

Niveau 3 : Les connaissances avancées

- Agrémenter vos présentations d'objets graphiques (8 cours)

- Faire bouger vos diapos (11 cours)
- Réussir vos projections (4 cours)
- Partager, protéger vos présentations (9 cours)
- Pour en savoir encore plus (7 cours)

MODALITÉ

- Une fois votre première connexion réalisée sur la plateforme, vous aurez un accès illimité jusqu'au 31/12/2023 pour suivre tous les cours de votre parcours

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant

DOMAINES D'EXCELLENCE

DATA

DIGITAL & MARKETING

ENTREPRISES &
FINANCE DURABLES

INNOVATION

ORGANISATION &
EFFICIENCY

PEOPLE & CHANGE

REGULATORY &
COMPLIANCE

RISK & FINANCE

SUPPLY CHAIN

MÉTHODOLOGIE

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

LES OUTILS DU CONSULTANT

LANGUES

INTÉGRATION



15H



OUV



ENI



E-learning

POWERPOINT : COMMENT RÉUSSIR SES PRÉSENTATIONS

Cette formation s'inscrit dans le cadre de l'amélioration continue des compétences Consulting et vise à proposer des contenus à forte valeur ajoutée auprès de vos clients. PowerPoint reste un atout majeur de différenciation et de conviction pour vos projets. L'association du fond et de la forme valorise votre travail tout en accentuant la perception de votre professionnalisme.

PROGRAMME

- Introduire le concept du «Storytelling»
- Disposer d'une méthode pour la construction d'un support de présentation
- Être autonome dans la création d'un support de présentation PPT
- Maintenir l'attention de ses interlocuteurs et faire passer ses messages clés
- Améliorer la qualité de ses livrables

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant



2H



OUV



SQUARE
INSTITUTE



Classe
Virtuelle

RECRUTEMENT

OBJECTIFS

- Donner les éléments clés et essentiels pour mener un entretien de recrutement performant : Comment évaluer un candidat ? Comment le challenger ?
- Impliquer chaque collaborateur au développement et à la vie interne du Cabinet

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant Senior



2H



OUV



SQUARE
INSTITUTE



Classe
Virtuelle

RÉPONSE À UN APPEL D'OFFRES

OBJECTIFS

- Savoir rédiger une proposition complète
- Maitriser les standards de qualité Square Management

PROGRAMME

- Savoir organiser une réponse à appel d'offres
- Comprendre une problématique client
- Faire la différence entre contexte, enjeux et objectifs
- Savoir expliquer, valoriser et formaliser votre vision
- Connaître la structuration complète d'une réponse
- Mesurer la charge et le pricing
- Charte de qualité
- Outils à disposition
- Cas pratiques

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant Senior



2H



OUV



SQUARE
INSTITUTE



Classe
Virtuelle

DOMAINES D'EXCELLENCE

DATA

DIGITAL & MARKETING

ENTREPRISES &
FINANCE DURABLES

INNOVATION

ORGANISATION &
EFFICIENCY

PEOPLE & CHANGE

REGULATORY &
COMPLIANCE

RISK & FINANCE

SUPPLY CHAIN

MÉTHODOLOGIE

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

LES OUTILS DU CONSULTANT

LANGUES

INTÉGRATION

RÉDIGER DES ARTICLES

PROGRAMME

- Pourquoi bien travailler votre publication
- L'art du story telling
- Bien structurer votre contenu
- Maitriser les fondamentaux de la rédaction
- Focus sur l'écriture web
- Zoom sur la tribune
- Promotion de l'article
- Exercice pratique

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant



2H



OUV



Wellcom



Classe
Virtuelle

CONSTRUIRE UN BUSINESS CASE

OBJECTIFS

- Découvrir le concept de business case et comprendre son utilité
- Acquérir les compétences théoriques et pratiques pour rédiger un business case

PROGRAMME

- Identifier la problématique à traiter, ainsi que les solutions envisagées
- Quantifier les bénéfices attendus de chaque scénario et les coûts de transformation afférents
- Calculer la rentabilité des solutions proposées (point mort, ROI, payback period)
- Formaliser et présenter les conclusions

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant



2H



OUV



SQUARE
INSTITUTE



Classe
Virtuelle

VEILLE METIER

Soucieux de toujours rester à l'écoute de l'évolution des marchés, nous vous donnons ici accès à des outils de veille reconnus sur le marché financier.

CLUB BANQUE

Le Club Banque est un cycle de 11 conférences, à raison d'une par mois, qui passe en revue l'actualité de la profession sous un angle technique et pratique.

Original dans sa formule, le Club Banque se déroule en fin d'après-midi et permet de faire le point sur une question. Il est organisé autour de l'intervention du président de séance et de 3 experts dont au moins un banquier. Le format et l'horaire en font un rendez-vous très fréquenté et exclusif, la presse n'étant pas acceptée. Un cocktail permet à l'issue des questions/réponses de l'auditoire de poursuivre les échanges.

Le Club Banque est parrainé à l'année et chaque séance est placée sous la présidence d'un spécialiste du thème abordé.

Un outil de progression de carrière et de performance professionnelle :

Le Club Banque participe à la culture bancaire des professionnels du secteur. De par les sujets abordés et la possibilité de développer des relations privilégiées avec les meilleurs professionnels, vous devenez acteur de votre propre mobilité. Un espace unique de partage et de dialogue.

Solutions et retours d'expérience :

Répondant aux besoins des professionnels sur tous les sujets qui méritent d'être anticipés ou approfondis, les participants recueillent des informations concrètes, utilisables dans leurs choix stratégiques ou dans la pratique de leur métier. Ceci permet d'appréhender les nouveaux enjeux du secteur, de disposer de la vision stratégique des principaux acteurs de la banque et de la finance et d'identifier les perspectives d'évolution du marché.

Les thèmes des conférences seront communiqués au fur et à mesure de l'année 2021.

MODALITÉ

- Le service formation vous informera de l'ouverture des inscriptions

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant

DOMAINES D'EXCELLENCE

- DATA
- DIGITAL & MARKETING
- ENTREPRISES & FINANCE DURABLES
- INNOVATION
- ORGANISATION & EFFICIENCY
- PEOPLE & CHANGE
- REGULATORY & COMPLIANCE
- RISK & FINANCE
- SUPPLY CHAIN

MÉTHODOLOGIE

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

LES OUTILS DU CONSULTANT

LANGUES

INTÉGRATION



2H



OUV



Revue Banque



Présentiel ou classe virtuelle

ABONNEMENTS

VIGILANCE

Cet accès est à partager entre tous et la connexion est unique. Vous devrez donc veiller à vous déconnecter lorsque vous n'êtes plus actif sur le site.

Demandez à votre service formation pour obtenir : l'adresse, identifiant et mot de passe

ABONNEMENT À LA BIBLIOTHÈQUE NUMÉRIQUE REVUE BANQUE

Cet accès vous permet de consulter plus de 3 500 ouvrages numériques de qualité provenant de plus de 120 éditeurs.

Des nouveautés sont publiées tous les mois et les ouvrages sont spécialisés et présentés par thème pour faciliter vos recherches : Banque et Marchés financiers, Economie, Assurance, Entreprise, Patrimoine et Droit.

ABONNEMENT AGEFI HEBDO

Ce magazine porte sur l'actualité financière et couvre notamment les domaines Corporate/Financement & Investissement/Asset Management/Banque & Assurance.

Cet abonnement annuel comprend :

- L'édition digitale conçue et optimisée pour tablettes et ordinateurs. Cette édition donne accès aux 5 années d'archives en ligne et aux articles réservés aux abonnés sur le site www.agefi.fr

Cet abonnement permet :

- De décrypter l'actualité économique et financière
- D'entrer dans l'analyse pointue des pratiques du financement et de l'ingénierie financière
- De prendre un temps d'avance sur les grandes mutations à venir dans la finance
- D'anticiper les évolutions de votre profession

ABONNEMENT LES ECHOS DIGITAL

Cet abonnement annuel comprend :

- Un accès illimité au site LesEchos.fr (dossiers et analyses de la rédaction)
- 14 rubriques thématiques : politique, économie, finance et marchés, industrie et services, etc.

- Le journal en PDF dès 22h30 la veille de sa parution sur web, tablette et mobile
- Un accès au magazine Les Echos Week-end
- Toute l'actualité en temps réel sur tablette ou mobile

ABONNEMENT L'ESSENTIEL DE LA FINANCE DURABLE

Profitez d'analyses uniques des tendances du marché, des stratégies d'acteurs et des risques ESG sectoriel. Cet abonnement comprend un accès illimité aux articles et un accès aux webinars.

PARCOURS DIGITAL CONSULTING

Nous vous proposons le parcours sur le Consulting suivant :

- Gérer des équipes hybrides
- Cap sur la concentration au travail
- Animer des sessions d'innovation
- Gérer efficacement son temps

CONTENUS

- Vidéos, cours, quiz, battles, groupes de discussions

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant
- Vous pourrez étudier à votre rythme avec un accès à la plateforme en illimité jusqu'au 31 décembre 2023

DOMAINES D'EXCELLENCE

- DATA
- DIGITAL & MARKETING
- ENTREPRISES & FINANCE DURABLES
- INNOVATION
- ORGANISATION & EFFICIENCY
- PEOPLE & CHANGE
- REGULATORY & COMPLIANCE
- RISK & FINANCE
- SUPPLY CHAIN

MÉTHODOLOGIE

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

LES OUTILS DU CONSULTANT

LANGUES

INTÉGRATION



3H



3UV



Coorpacademy



E-learning



LANGUES

LANGUES PARCOURS INDIVIDUEL : E-LEARNING & VISIOCONFÉRENCE

La plateforme digitale 7Speaking propose plus de 5 000 leçons écrites ou vidéos, en fonction de votre niveau, mais également de votre profil (métier, secteur et centres d'intérêt).

Vous aurez accès à des quiz, des cours en visio-conférence, des ateliers professionnels, des leçons, des sessions professional skills, etc.

L'actualité internationale business vous est proposée en fonction de votre secteur d'activité et de votre métier.

Sur 7Speaking, vos cours sont animés par Barack Obama, Brad Pitt, Mark Zuckerberg, David Cameron, Larry Page, etc.

Des contenus d'actualité, dynamiques, sans cesse renouvelés vous seront proposés !

Vous pourrez bénéficier d'un accès illimité à la plateforme digitale jusqu'au 31 décembre 2023.

En fonction de votre activité sur la plateforme, vous pourrez bénéficier jusqu'à 10h de cours individuels en visio-conférence.

Un test sera effectué en amont afin de connaître votre niveau.

Les places sont limitées, nous comptons donc sur votre assiduité !

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant
- Tous les niveaux (A2 à C2)
- Langues : anglais, français, néerlandais, espagnol et allemand



10H



OUV



7Speaking



Classe Virtuelle
& E-learning

PARCOURS DIGITAL ANGLAIS

Nous vous proposons le parcours sur l'anglais suivant :

- Small Talk : comment engager une conversation en anglais
- Communicating Feedbacks
- Les présentations professionnelles en anglais
- Greeting and Introducing

CONTENUS

- Vidéo, cours, quiz, battle, groupe de discussions

ACCESSIBILITÉ

- À partir du grade de Consultant
- Vous pourrez étudier à votre rythme avec un accès à la plateforme en illimité jusqu'au 31 décembre 2023

DOMAINES D'EXCELLENCE

DATA

DIGITAL & MARKETING

ENTREPRISES &
FINANCE DURABLES

INNOVATION

ORGANISATION &
EFFICIENCY

PEOPLE & CHANGE

REGULATORY &
COMPLIANCE

RISK & FINANCE

SUPPLY CHAIN

MÉTHODOLOGIE

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

LES OUTILS DU CONSULTANT

LANGUES

INTÉGRATION



3H



3UV



Coorpacademy



E-learning



square
DONNER DU FUTUR AU TALENT

INTÉGRATION

Obligatoire pour tous les Consultants intégrant le Cabinet en 2023.

ONBOARDING SQUARE

La relation que les Consultants construisent avec leurs clients est un enjeu stratégique de développement pour le groupe Square Management. Avoir des bases solides, communes et alignées est fondamental.

Construite et co-animée par les Associate Partners ainsi que les Principals de Square Management, cette session d'intégration vous aidera à mieux cerner l'ADN du groupe Square Management, vous donnera les clés de votre bonne intégration mais aussi et avant tout détaillera ses valeurs qui sont aujourd'hui ses forces.

OBJECTIFS

- Découvrir le groupe Square Management, ses valeurs, la complémentarité de ses Cabinets et leurs positionnements
- Comprendre les exigences opérationnelles d'un consultant Square Management et savoir anticiper les besoins de son cabinet et ceux de ses clients

PROGRAMME

- Présentation de Square Management et de ses Cabinets
- Valeurs
- Présentation Corporate
- Equipe et Cabinets
- Exigences réglementaires

MODALITÉ

- Obligatoire pour tous les Consultants intégrant le Cabinet en 2023



2H



OUV



SQUARE
INSTITUTE



Présentiel

ONBOARDING CABINET

L'entrée au sein d'une nouvelle structure nécessite avant toute chose une intégration de qualité.

Cette formation a été mise en place pour faciliter cette tâche. Il s'agit de fournir à chacun des nouveaux collaborateurs, quelle que soit leur séniorité, le même référentiel et de transmettre la philosophie du Cabinet à travers notamment le respect des valeurs qui l'anime.

PROGRAMME

Tour de table - présentation des Consultants

Présentation du Cabinet

- Secteur d'activité / chiffres clés
- Équipe / organisation du Cabinet
- En mission (DC, REX)
- Référent / Référé
- ADC
- Vie interne (communauté/BL/practices, chantier, formations, blink, communication, vie sociale)

Savoir Pitcher son Cabinet

Cooptation

- Pourquoi, comment, qui, quand coopter ?
- Recherches sur LinkedIn et réseaux sociaux
- Bonnes pratiques

MODALITÉ

- Obligatoire pour tous les Consultants intégrant le Cabinet en 2023

DOMAINES D'EXCELLENCE

- DATA
- DIGITAL & MARKETING
- ENTREPRISES &
FINANCE DURABLES
- INNOVATION
- ORGANISATION &
EFFICIENCY
- PEOPLE & CHANGE
- REGULATORY &
COMPLIANCE
- RISK & FINANCE
- SUPPLY CHAIN

MÉTHODOLOGIE

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

LES OUTILS DU CONSULTANT

INTÉGRATION



2H



OUV



SQUARE
INSTITUTE



Présentiel

PARCOURS SÉCURITÉ, DÉONTOLOGIE, RGPD ET RISQUES INFORMATIQUES

L'ensemble des salariés du groupe Square Management doit suivre la formation de sensibilisation à la sécurité, déontologie, RGPD et risques informatiques.

PROGRAMME

Venez parfaire vos connaissances sur ce sujet dans le cours suivant :

- La sécurité à l'ère numérique
- Phishing : se protéger contre le piratage
- Comprendre les enjeux et les impacts du RGPD
- La prévention des risques numériques

MODALITÉ

- Cette formation obligatoire concerne tous les consultants. Elle doit être finalisée 15 jours après votre arrivée.



3H



OUV



Coopacademy



E-learning

LINGUASKILL

Comme la plupart des tests d'anglais, le LINGUASKILL est un test qui vous positionne sur une échelle, en l'occurrence l'échelle du CERL (Cadre Européen Commun de Référence pour les Langues), universellement utilisée en Europe pour mesurer les niveaux de langue.

Les questions s'alternent entre QCM et questions ouvertes, comme des phrases ou textes à trous. Vous pouvez aussi bien travailler sur des images, que des textes ou des emails, et différents enregistrements audios, plus ou moins longs.

A savoir, ce test se passe sur ordinateur avec un casque audio.

Le LINGUASKILL est évolutif, il s'adapte selon vos réponses et permet d'obtenir votre niveau d'anglais au plus juste. Le LINGUASKILL ne nécessite aucune préparation spécifique.

MODALITÉS

- A votre arrivée, vous serez contacté par email par le centre d'examen pour réserver votre date de passage
- L'examen est à passer dans le mois après votre arrivée en visioconférence


1H à 2H


OUV


Inlingua


Classe Virtuelle

ACCÈS À COORPACADEMY

Vous aurez accès à notre plateforme de formation digitale Coorpacademy dès votre arrivée.

Vous y trouverez plus de 3000 cours et parcours de formation couvrant l'ensemble des thèmes et actualités du groupe Square Management.


Durée : jusqu'au
31/12/23


OUV


Coorpacademy


E-learning

DOMAINES D'EXCELLENCE

DATA

DIGITAL & MARKETING

ENTREPRISES &
FINANCE DURABLES

INNOVATION

ORGANISATION &
EFFICIENCY

PEOPLE & CHANGE

REGULATORY &
COMPLIANCE

RISK & FINANCE

SUPPLY CHAIN

MÉTHODOLOGIE

DÉVELOPPEMENT
PERSONNEL

LES OUTILS
DU CONSULTANT

INTÉGRATION

NOS RÈGLES DE FONCTIONNEMENT

-
- Les formations définies dans ce programme concernent les Consultants présents au 31 décembre 2022 (hors « intégration »).
 - Les dates de vos formations vous seront communiquées au cours de l'année. Ces dates ne pourront pas être décalées ni reportées en cas d'absence.
 - Il est capital de prévenir votre client par oral puis par écrit dès connaissance de vos dates de formation.
 - Il ne sera pas possible de modifier votre parcours de formation une fois validé avec votre manager.
 - Une formation non suivie ne peut être remplacée par une autre formation.
 - Toute annulation dans les 48h avant le début de la formation est considérée comme une absence.



Square^o
INSTITUTE



DÉCOUVREZ
NOTRE CHAÎNE
YOUTUBE

square-management.com